

Вильковская Ольга Дмитриевна

руководитель

АНО ДПО «Академия «Пять призм»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-167443

ПОТЕНЦИАЛ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АППАРАТА Г.С. АЛЬТШУЛЛЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ КОУЧИНГА

Аннотация: статья посвящена анализу концептуального аппарата Г.С. Альтшуллера – создателя Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и Жизненной стратегии творческой личности (ЖСТЛ) – в контексте методологии и практики коучинга. Коучинг декларирует раскрытие творческого потенциала человека как свою центральную задачу, однако методологически слабо оснащён для работы с природой творчества как таковой. Рассматриваются пять ключевых концептов Альтшуллера: Достойная Цель, комплекс качеств творческой личности, противоречие как единица творческой задачи, психологическая инерция, творчество как управляемый процесс. По каждому концепту анализируется его методологическое значение для коучинга и практическое применение в работе коуча с клиентом. Показано, что идеи Альтшуллера предлагают не набор техник, а концептуальный язык, позволяющий коучу системно работать с творческим потенциалом клиента. Статья является первым опытом систематического сопоставления указанных традиций и намечает горизонты дальнейших исследований.

Ключевые слова: коучинг, методология коучинга, творческий потенциал, развитие личности.

Введение.

Коучинг как практика развития потенциала человека располагает развитым методическим арсеналом: моделями структурирования сессий, техниками работы с целями, инструментами исследования убеждений и поведения человека.

Согласно методическим рекомендациям Совета по профессиональным квалификациям в области управления персоналом, коучинг представляет собой «особый вид развивающей практики в форме партнёрского диалога, стимулирующего мыслительные и творческие процессы, направленный на максимальное раскрытие личного и профессионального потенциала людей для достижения их целей» [5, с. 9]. Это определение прямо апеллирует к творческому процессу и потенциалу, однако именно в части теоретического осмысления природы творчества и закономерностей его развития методологическая база коучинга обнаруживает существенный дефицит. Коучинг знает, что работает с творческим потенциалом, но располагает ограниченным концептуальным аппаратом для понимания того, что именно происходит, когда этот потенциал раскрывается или блокируется.

Между тем отечественная научная традиция располагает целостной теорией развития творческой личности, разработанной Г.С. Альтшуллером и его коллегами на протяжении более чем сорока лет исследовательской работы. Генрих Саулович Альтшуллер (1926–1998) – инженер, изобретатель, учёный, создатель Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и Жизненной стратегии творческой личности (ЖСТЛ). Г.С. Альтшуллер подошёл к творчеству принципиально иначе, чем большинство исследователей его времени, не как к феномену, требующему описания, а как к процессу, требующему управления. Его центральный тезис состоит в том, что творчество подчиняется объективным закономерностям и может быть освоено как точная технология [2]. Эта идея, революционная для своего времени, сохраняет методологическую актуальность и сегодня – в том числе применительно к задачам коучинговой практики.

Связь между идеями Альтшуллера и методологией коучинга остаётся в научной литературе практически неисследованной. Настоящая статья ставит целью восполнить этот пробел, последовательно отвечая на два исследовательских вопроса:

- как концептуальный аппарат теории развития творческой личности Альтшуллера соотносится с методологией коучинга;
- каким образом эти идеи могут обогатить работу коуча с клиентом?

Объектом исследования выступает методология коучинга как практики развития потенциала человека. Предметом исследования является методологический и практический потенциал концептуального аппарата Г.С. Альтшуллера для обогащения коучинговой практики. По своей природе исследование носит междисциплинарный характер и находится на стыке психологии творчества и изобретательства, психологии личности и развития, а также методологии коучинга. Настоящая статья является первым опытом систематического сопоставления указанных традиций и не претендует на исчерпывающий анализ, скорее лишь намечает горизонты, освоение которых представляет самостоятельную исследовательскую задачу.

Г.С. Альтшуллер: логика научного наследия.

Выбор научного наследия Г.С. Альтшуллера в качестве теоретической основы настоящей статьи определяется тремя обстоятельствами: идеи Альтшуллера формировались в отечественном научном и культурном контексте; его концептуальный аппарат непосредственно обращён к природе творческого развития человека, именно той проблематике, которую коучинг декларирует как свою центральную задачу; наконец, системность его научного наследия позволяет рассматривать отобранные концепты не как разрозненные идеи, а как элементы целостной теории, пригодной для методологического обогащения коучинговой практики.

Логика развития идей Альтшуллера подчинена единому вектору: от описания творчества к управлению им, от изобретательской задачи к стратегии творческой жизни. В ранних работах, начиная со статьи 1956 года, написанной совместно с Р.Б. Шапиро [4], Альтшуллер формулирует принципиальный тезис о том, что творческий процесс подчиняется объективным закономерностям и может быть исследован научными методами. В работах 1970-х годов этот тезис получает развёрнутое воплощение в Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), предлагающей алгоритмизированный подход к решению изобретательских задач через анализ и разрешение противоречий [2; 3]. В поздних работах,

прежде всего в книге «Как стать гением», написанной совместно с И.М. Верткиным [1], фокус смещается от технических задач к личности, разрабатывается концепция Жизненной стратегии творческой личности (ЖСТЛ) как системы принципов, обеспечивающих реализацию творческого потенциала на протяжении всей жизни.

Именно эта эволюция идей, от теории решения задач к теории развития личности, делает наследие Альтшуллера особенно интересными для рассмотрения и анализа с целью обогащения коучинга. Коуч работает не с задачами, а с людьми, решающими задачи; не с изобретениями, а с авторами, способными или не способными реализовать свой потенциал. Альтшуллер предлагает концептуальный язык, позволяющий по-новому описать эту работу.

Концептуальный анализ.

Достойная Цель как методологический ориентир коучинговой работы.

Концепция Достойной Цели (ДЦ) занимает центральное место в Жизненной стратегии творческой личности. Согласно Альтшуллеру и Верткину, Достойная Цель – это цель, обладающая рядом обязательных характеристик: она общественно значима, конкретна, нова по содержанию или по способам достижения и принципиально «недостижима» в том смысле, что каждый завершённый творческий цикл не закрывает её, а открывает следующий, более масштабный [1, с. 83–85]. Масштаб цели, подчёркивают авторы, является эквивалентом той ценности, в которую человек оценивает собственную жизнь, так мелкая цель означает мелкое представление о себе, подлинная цель – подлинное.

Для методологии коучинга этот концепт ставит принципиальный вопрос о качестве целеполагания. Стандартные коучинговые модели, в частности модель GROW, ориентированы на работу с конкретной, измеримой и достижимой целью [5, с. 149]. Эта логика продуктивна на уровне операциональных задач, однако она методологически не приспособлена для работы с целями иного масштаба, теми, которые Альтшуллер называет Достойными. Коуч, не имеющий концептуального языка для работы с этим измерением запроса, рискует редуцировать его до операциональной задачи и тем самым лишить клиента наиболее

ценного результата работы. Концепт Достойной Цели даёт коучу два практических инструмента. Во-первых, диагностический, так вопрос «является ли цель клиента Достойной – то есть соразмерной его подлинному масштабу?» позволяет различить запросы, требующие разной глубины работы. Во-вторых, процессуальный, который предполагает, что идея о том, что завершение одного цикла должно открывать следующий, задаёт логику сопровождения клиента не к точке достижения результата, а к процессу перманентного заглядывания за пределы уже установленной цели и движения к новому горизонту планирования.

Комплекс качеств творческой личности как модель развития клиента.

Альтшуллер и Верткин формулируют шесть качеств, необходимых для реализации творческого потенциала: 1) наличие Достойной Цели; 2) система планов и контроль их выполнения; 3) высокая работоспособность; 4) владение техникой решения задач; 5) умение «держаться удар», т.е. отстаивать свои идеи в условиях непризнания и сопротивления; 6) результативность [1]. Важно, что авторы рассматривают этот комплекс не как врождённый набор черт, а как качества, поддающиеся целенаправленному развитию. Именно это делает их теорию теорией развития, а не теорией отбора.

Для коучинговой практики этот комплекс представляет ценность прежде всего как диагностическая рамка. Коуч, работающий с клиентом над реализацией значимого запроса, неизбежно сталкивается с вопросом: где именно в этом комплексе находится узкое место данного человека, где происходит столкновение с барьерами? К примеру, один клиент обладает ясной целью и высокой работоспособностью, но не умеет удерживать курс под давлением критики; другой технически компетентен и результативен, но работает с целями, явно не соответствующими его подлинному потенциалу; третий располагает всем, кроме системы планирования, и поэтому его творческая энергия рассеивается, не достигая результата. Комплекс Альтшуллера позволяет коучу структурировать это разнообразие и работать прицельно, а не по универсальному алгоритму. Особого внимания заслуживает качество, которое Альтшуллер обозначает как умение «держаться

удар» [1], определяемое как способность сохранять приверженность своему замыслу перед лицом институционального сопротивления, непризнания и социального давления. В коучинговой работе с людьми, реализующими нестандартные проекты или отстаивающими непопулярные позиции, это качество нередко оказывается определяющим, именно оно реже всего становится предметом целенаправленной работы, несмотря на то, что в работе коуча повсеместно происходит обсуждение барьеров и поиск ресурсов для преодоления сложностей.

Противоречие как единица анализа в коучинговой работе с запросом.

Центральным аналитическим конструктом ТРИЗ является противоречие. В статье 1956 года Альтшуллер и Шапиро формулируют принципиальный тезис: задача становится творческой только тогда, когда для её решения необходимо преодолеть противоречие; «устранение возникшего противоречия и есть изобретение» [4]. В последующих работах Альтшуллер разворачивает эту идею в трёхуровневую структуру: за административным противоречием («нужно сделать, но непонятно как») скрывается техническое противоречие (улучшение одного параметра ведёт к ухудшению другого), а в его основании лежит физическое противоречие – взаимоисключающие требования к одному и тому же элементу системы [2].

Перенос этой логики в коучинговую практику открывает принципиально новый способ работы с запросом клиента. Коучинговый запрос в его поверхностной формулировке нередко представляет собой именно административное противоречие: «хочу развиваться, но не хватает времени», «понимаю, что нужно меняться, но не могу сдвинуться с места», «стремлюсь к новому, но держусь за привычное». За каждой из этих формулировок скрыто более глубокое противоречие между конкурирующими ценностями, несовместимыми идентичностями или взаимоисключающими потребностями. Коуч, владеющий логикой Альтшуллера, работает не с поверхностной формулировкой, а с выявлением и разрешением лежащего в её основании противоречия. Практически это означает смещение фокуса коучинговой работы от «как вы можете достичь своей цели?» к «какое противоречие препятствует её достижению, и что изменится, если это противоречие

будет разрешено?» Этот сдвиг меняет природу коучинговой беседы, она становится не планированием действий в логике устранения препятствий, а исследованием системного противоречия, разрешение которого само по себе порождает новые возможности.

Психологическая инерция как предмет коучинговой работы.

Психологическая инерция занимает в теории Альтшуллера особое место, она описывается не как частный психологический феномен, а как системное препятствие, действующее на всех уровнях творческого процесса. Под психологической инерцией понимается привязанность мышления к привычным образцам, стереотипам и формам, которая заставляет искать решение в знакомом направлении даже тогда, когда это направление заведомо тупиковое [3]. Характерен пример, приводимый Альтшуллером: первые электродвигатели воспроизводили внешнюю форму паровых машин – хотя никакой функциональной необходимости в этом не было [4]. Инерция формы оказалась сильнее логики функции.

В коучинговой практике психологическая инерция также часто проявляется в деятельности и мышлении клиента. Клиент, формулирующий запрос, как правило, уже несёт в нём следы инерции, так как он первично описывает ситуацию в тех привычных категориях, которые сами по себе являются частью проблемы. «Мне нужно научиться лучше управлять временем» – формулировка, инерционно воспроизводящая представление о времени как ресурсе, подлежащем оптимизации, тогда как подлинная задача может состоять в пересмотре приоритетов. «Мне нужно стать более уверенным» – инерционное воспроизведение представления об уверенности как черте, которой не хватает, тогда как за этим запросом может быть скрыт вопрос о ценностной позиции.

Концепт психологической инерции может дать коучу следующие возможности. Во-первых, диагностический инструмент, когда коуч может обращать фокус внимания при работе в сессии к категориям, с помощью которых клиент описывает свою ситуацию, что может позволить обнаружить инерционные рамки, ограничивающие его мышление. Во-вторых, вопросы, намеренно выводящие клиента

за пределы привычных категорий – «а если бы это ограничение не существовало?», «как бы вы назвали это иначе?» – работают именно как инструменты преодоления инерции в том смысле, который вкладывал в это понятие Альтшуллер. Осознание этой связи позволяет коучу применять подобные вопросы не интуитивно, а концептуально обоснованно.

Творчество как управляемый процесс.

Центральный методологический тезис Альтшуллера состоит в том, что творчество не является мистическим «озарением», а представляет собой процесс, подчиняющийся объективным закономерностям и поддающийся организации [2; 3]. Этот тезис, сформулированный впервые в 1956 году [4] и последовательно развивавшийся на протяжении сорока лет, означает: если творчество управляемо, значит, ему можно учить; если оно подчиняется закономерностям, значит, эти закономерности можно осваивать. Для нас в контексте коучинга это также может служить основанием предполагать, что коуч может работать с творчеством системно, а не уповать на спонтанное «раскрытие творческого потенциала».

Для коучинговой методологии этот тезис является одновременно вызовом и ресурсом. Вызовом, так как он требует от коуча большей концептуальной определённости в вопросе о том, что именно происходит, когда творческий потенциал клиента раскрывается или блокируется. Ресурсом, потому что он открывает возможность осознанного проектирования коучингового процесса как пространства, в котором закономерности творческого развития не просто учитываются, но целенаправленно задействуются. Коуч становится архитектором процесса осознанного создания условий, при которых объективные закономерности творческого процесса получают возможность реализоваться. Практически это означает переосмысление самой природы коучинговой сессии. Если творческий процесс управляем и закономерен, то структура сессии, последовательность вопросов, выбор момента для интервенции – всё это перестаёт быть вопросом интуиции и становится вопросом профессиональной технологии. Альтшуллер описывает три стадии решения творческой задачи: аналитическую, оперативную и синтетическую [4]. Эта структура обнаруживает сходство с логикой коучинговой сессии,

которая состоит из этапов исследования ситуации, поиска и проверки возможностей, формирования плана действий.

Сводная таблица: концепты Г.С. Альтшуллера и их потенциал для коучинговой практики.

Представленная ниже таблица является аналитическим резюме концептуального анализа, проведённого в предшествующих разделах настоящей статьи. В ней систематизированы пять ключевых концептов Г.С. Альтшуллера с точки зрения их методологического значения для коучинга и практического применения в работе коуча с клиентом. Таблица не претендует на исчерпывающее описание каждого концепта, но позволяет наглядно представить логику соответствия между теоретическими идеями Альтшуллера и задачами коучинговой практики.

Таблица 1

Концепты Г.С. Альтшуллера и их потенциал для коучинговой практики

Концепт	Методологическое значение для коучинга
Достойная Цель	Переориентирует целеполагание с достижимого результата на цель, соразмерную подлинному масштабу личности клиента
Комплекс шести качеств творческой личности	Предлагает диагностическую модель развития клиента, ориентированную на «узкое место» в системе качеств
Противоречие как единица творческой задачи	Даёт язык для работы с запросом клиента, за поверхностной первичной формулировкой обнаруживается системное противоречие, разрешение которого порождает новые возможности
Психологическая инерция	Описывает механизм, блокирующий творческий потенциал клиента: привязанность мышления к привычным категориям и формам
Творчество как управляемый процесс	Переосмысляет природу развития в коучинге, от свидетельства спонтанного раскрытия к осознанному созданию условий, при которых закономерности творческого процесса реализуются

Выводы.

Настоящая статья представляет собой первый опыт систематического сопоставления концептуального аппарата Г.С. Альтшуллера с методологией и практикой коучинга. Наследие Альтшуллера значительно шире рассмотренных пяти концептов, а их связь с коучинговой практикой заслуживает значительно более детального исследования. За пределами настоящего анализа остались, в частности, такие значимые для коучинга идеи, как алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) как возможная модель структурирования коучингового процесса,

концепция идеального конечного результата (ИКР) в её соотношении с коучинговым целеполаганием, а также богатый пласт работ, посвящённых закономерностям развития систем и их применимости к развитию личности и организаций. Каждое из этих направлений представляет самостоятельный исследовательский горизонт.

Сегодняшний день предъявляет к практикующему коучу требования, которые не могут быть удовлетворены за счёт простого воспроизведения освоенных алгоритмов, моделей и техник. В этих условиях рефлексия методологических оснований собственной практики перестаёт быть академическим занятием и становится профессиональной необходимостью. Настоящее исследование призвано дать практикующему коучу концептуальные инструменты для такой рефлексии, позволяющие точнее видеть подлинную задачу коучинговой работы и корректировать практику в ответ на вызовы современности.

Отвечая на первый исследовательский вопрос о соотношении идей Альтшуллера с методологией коучинга, можно констатировать, что:

– Концепция Достойной Цели переориентирует коучинговое целеполагание с достижимого результата на цель, соразмерную подлинному масштабу личности клиента;

– комплекс шести качеств творческой личности предлагает диагностическую модель развития, позволяющую работать прицельно, а не по универсальному алгоритму;

– концепт противоречия как единицы творческой задачи даёт язык для работы с «настоящим запросом», запросом за запросом;

– психологическая инерция описывает механизм, блокирующий творческий потенциал, и одновременно указывает на инструменты его преодоления;

– тезис об управляемости творческого процесса переосмысляет саму природу коучинговой работы как осознанного создания условий, при которых объективные закономерности творческого развития получают возможность реализоваться.

Отвечая на второй исследовательский вопрос о том, как идеи Альтшуллера могут обогатить работу коуча с клиентом, необходимо выделить несколько ключевых направлений:

– в части работы с целями концепт Достойной Цели открывает возможность различать запросы по их подлинной глубине и работать с горизонтом, а не с точкой достижения;

– в части работы с запросом логика противоречия позволяет последовательно углублять формулировку клиента до уровня системного напряжения, разрешение которого само по себе порождает новые возможности;

– в части работы с ограничениями концепт психологической инерции превращает интуитивные коучинговые вопросы-инверсии в концептуально обоснованный инструмент;

– в части диагностики развития комплекс шести качеств даёт структуру для прицельной работы с «узким местом» клиента;

– в части проектирования процесса тезис об управляемости творчества обосновывает переход от интуитивного диалога к осознанной технологии коучинговой сессии.

На основании проведённого анализа представляется возможным сформулировать рекомендации трём адресным группам. Для практикующих коучей – интегрировать концептуальный аппарат Альтшуллера в профессиональную рефлекссию своей работы, прежде всего в части диагностики запроса, целеполагания и работы с барьерами для реализации и раскрытия творческого потенциала клиента. Для профессионального сообщества – рассмотреть идеи Альтшуллера как один из концептуальных источников при разработке и обновлении образовательных программ подготовки коучей, в которых психология творчества представлена явно недостаточно. Для исследователей – продолжить начатый в настоящей статье анализ, обращаясь как к неисследованным пластам наследия Альтшуллера, так и к эмпирической верификации теоретических выводов в реальной коучинговой практике.

Обращение к научному наследию Г.С. Альтшуллера в контексте коучинга – это приглашение к вопросу: если коучинг действительно работает с творческим потенциалом человека – то что он знает о природе творчества?

Список литературы

1. Альтшуллер Г.С. Как стать гением: жизненная стратегия творческой личности / Г.С. Альтшуллер, И.М. Верткин. – Петрозаводск: Карелия, 1994. – 479 с.
2. Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука: Теория решения изобретательских задач / Г.С. Альтшуллер. – М.: Сов. радио, 1979. – 184 с.
3. Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 400 с.
4. Альтшуллер Г.С. О психологии изобретательского творчества / Г.С. Альтшуллер, Р.Б. Шапиро // Вопросы психологии. – 1956. – №6. – С. 37–49.
5. Основы коучинга: методические рекомендации СПК УП для подготовки к независимой оценке квалификаций. – М.: СПК УП, 2025. – 308 с.