

Мясникова Марина Николаевна

воспитатель

Ефаринова Марина Вячеславовна

воспитатель

Семушина Наталия Владимировна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №133»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА: ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ НОВОЙ ФОРМАЦИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос об особенностях детей поколения Альфа и специфике педагогической работы с ними. Отмечается, что главная задача общества и семьи – не бороться с их «цифровостью», а помочь им гармонично интегрировать виртуальный опыт в реальный мир, развивая эмпатию, устойчивость и способность к глубокому, осмысленному человеческому контакту, которые остаются фундаментом личности в любую эпоху.*

***Ключевые слова:** цифровизация, поколение Альфа, дошкольный возраст.*

Поколение Альфа – термин, обозначающий детей, рожденных с начала 2010-х годов (примерно с 2010–2013 гг.) и до середины 2020-х. Это первое поколение в истории, чье рождение и взросление целиком пришлось на эпоху антропоцена и цифрового ускорения. Их родители – это в основном миллениалы, а иногда и молодые представители поколения Z, что накладывает особый отпечаток на стиль воспитания и семейные ценности. Особенности детей Альфа формируются на стыке трех мощнейших факторов: они являются цифровыми аборигенами в «гиперподключенном» мире, растут в условиях глобальной нестабильности (пандемия, климатические изменения, геополитические кризисы) и воспитываются в парадигме сознательного, «проектного» родительства.

А. Кравченко [1] отмечает, что центральной, определяющей чертой Альфа является их иммерсивная связь с технологиями. Смартфон, планшет, голосовой

помощник и интерактивные игрушки были в их жизни с самого рождения. Для них цифровая среда – не инструмент, а естественная экосистема, продолжение их когнитивных и социальных процессов. Это приводит к формированию клипового, нелинейного мышления: они легко воспринимают информацию короткими, яркими порциями, переключаются между множеством потоков, но зачастую испытывают трудности с глубокой концентрацией, долгим удержанием внимания на одном, особенно «нецифровом», объекте. Их познание часто строится по принципу интуитивного интерфейса: «захотел узнать – коснулся/скомандовал голосом – получил мгновенный ответ». Это ставит перед образованием вызов развития критического мышления, навыка отбора информации и умения терпеть неопределенность, когда ответ нельзя найти за три секунды в поисковике.

В социально-эмоциональной сфере наблюдается парадоксальное сочетание высокой цифровой коммуникативной компетентности и дефицита «офлайн»-навыков. Видеозвонки бабушке, общение в детских чатах под контролем родителей, создание контента для семейных соцсетей – для них норма. Однако прямая коммуникация «глаза в глаза», чтение невербальных сигналов, разрешение конфликтов в реальной песочнице могут вызывать сложности. Эмоциональный мир Альфа находится под мощным влиянием культа безопасности и эмпатии, который пропагандируют их родители-миллениалы. С одной стороны, это ведет к большей осознанности в чувствах, раннему усвоению понятий инклюзивности, экологичности, уважения к разнообразию. С другой – может порождать повышенную тревожность и гиперопеку, снижая самостоятельность и толерантность к фрустрации.

Ключевой особенностью является их отношение к авторитету и процессу обучения. Классическая вертикаль «учитель – ученик» для них менее естественна. Они привыкли к персонализированному контенту (персональные рекомендации на YouTube, настройки игр) и интерактивному диалогу. Их мотивация основана не на долгосрочных целях, а на сиюминутной вовлеченности, геймификации, визуальной привлекательности и чувстве собственного

агентства («я могу это контролировать, влиять на результат»). Обучение через игру, проектную деятельность и создание цифрового продукта для них эффективнее, чем монолог у доски.

Важнейшим контекстом их взросления стала пандемия COVID-19, которая для многих Альфа определила формат социализации. Дистанционное обучение, ограничение живого общения, страх болезни и нахождение в изоляции сформировали у части из них социальную осторожность, ускоренное взросление в цифровой среде и в то же время – запрос на безопасность и стабильность в микромире семьи.

Таким образом, поколение Альфа – это поколение «умного экрана» и глобальных вызовов, поколение, которое с пеленок учится жить в двух параллельных реальностях – цифровой и физической. Их сильные стороны – технологическая гибкость, экологическое сознание, открытость к разнообразию – уже сегодня меняют рынок детских товаров, образовательные стратегии и запросы к психологам. Главная задача общества и семьи – не бороться с их «цифровостью», а помочь им гармонично интегрировать виртуальный опыт в реальный мир, развивая эмпатию, устойчивость и способность к глубокому, осмысленному человеческому контакту, которые остаются фундаментом личности в любую эпоху.

Внедрение в образовательный процесс поколения Альфа, сформировавшегося в эпоху цифровой среды и новой социальной действительности, ставит перед преподавателями ряд непростых, а подчас и противоречивых профессиональных задач. Эти проблемы возникают не вследствие ухудшения или усложнения детей, а из-за коренного различия между классическими образовательными моделями, нацеленными на последовательную трансляцию информации, и познавательными особенностями, приоритетами и методами коммуникации нового поколения. Учитель в наши дни играет роль посредника между разными эпохами, что связано с ощутимым напряжением.

По мнению Ф.Г. Мухаметзяновой [2] основная проблема заключается в когнитивном диссонансе, обусловленном фрагментарностью мышления и сложностями с концентрацией. Внимание поколения Альфа, сформированное стре-

мительной сменой броских визуальных образов в TikTok, YouTube Shorts и динамичных играх, испытывает затруднения при фокусировке на продолжительных выступлениях, задачах, основанных на тексте, и однообразных упражнениях. Стандартное занятие длительностью 45 минут с его неизменным ритмом и структурой для многих становится изнурительным и малопродуктивным. Преподавателю приходится постоянно разделять материал на небольшие части, придумывать новые способы поддержания интереса каждые 5–7 минут и соревноваться за него с профессиональным развлекательным контентом. Это требует колоссальных усилий и творческого подхода, которые зачастую не предусмотрены ни учебными планами, ни возможностями учителя.

Другая группа вызовов связана с их мотивацией и восприятием авторитета. Для поколения Альфа, привыкшего к индивидуальным алгоритмам и мгновенному подтверждению своих действий (отметки «нравится», шкалы прогресса, виртуальные достижения), традиционные способы стимулирования, такие как оценки или отложенные перспективы («когда вырастешь, поймешь»), оказываются малоэффективными. Их интерес подпитывается моментальным участием, ощущением контроля и видимой полезностью получаемых знаний и умений («какая мне от этого польза прямо сейчас?»). Кроме того, иерархическая модель авторитета, где преподаватель – единственный источник знаний, не находит у них отклика. С раннего возраста имея доступ к огромному объему информации, они ценят во взрослых не должность, а способность ориентировать, помогать и делиться экспертным мнением в формате равноправного диалога. Педагогу необходимо постоянно подтверждать свою компетентность, меняя роль транслятора знаний на роль проводника в мире информации, что требует новых навыков и психологической адаптивности.

Еще одна важная сложность – это социально-эмоциональные различия и повышенная тревожность. Многие представители поколения Альфа демонстрируют глубокое понимание вопросов защиты окружающей среды, терпимости и этических норм в цифровой среде. Однако, педагоги отмечают у них недостаток основных навыков межличностного общения: способности внимательно слу-

шать, интерпретировать невербальные сигналы, решать конфликты конструктивным образом, проявлять сочувствие в реальном времени, а не только с помощью смайликов.

Список литературы

1. Кравченко А. Дети Альфа: кто они такие и чем отличаются от предыдущих поколений / А. Кравченко. – URL: <https://clck.ru/3RbPPP> (дата обращения: 05.02.2026).

2. Мухаметзянова Ф.Г. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения Альфа в глобальном образовании / Ф.Г. Мухаметзянова // Глобальная экономика и образование. – 2021. – №2. EDN LNTHNG