

**Воронцова Елена Павловна**

магистр, преподаватель

Чебоксарский филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**Антонова Марина Валерьевна**

магистр, преподаватель

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В КОЛЛЕДЖЕ**

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос роли интерактивных форм обучения в повышении качества экономического образования в системе среднего профессионального образования (СПО). Актуальность исследования обусловлена необходимостью подготовки конкурентоспособных специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками анализа, прогнозирования и принятия решений в условиях рыночной неопределенности. На основе анализа педагогической практики и научной литературы выявлены преимущества и трудности внедрения данных методов. В заключении предложены рекомендации по эффективной интеграции интерактивных технологий в образовательный процесс колледжа.*

***Ключевые слова:** интерактивные методы обучения, среднее профессиональное образование, экономические дисциплины, деловые игры, кейс-метод, качество образования, цифровизация, компетентностный подход.*

Современная парадигма образования, закреплённая в Федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования

(ФГОС СПО), ориентирована на реализацию компетентного подхода. Это означает смещение акцента с простой трансляции знаний на формирование у студентов способности самостоятельно решать профессиональные задачи, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в коллективе. Особую значимость данная задача приобретает при подготовке специалистов экономического профиля, чья деятельность непосредственно связана с анализом сложных социально-экономических процессов и принятием управленческих решений.

Традиционные методы обучения (лекции, семинары), будучи основой фундаментальной подготовки, не в полной мере обеспечивают развитие практических навыков и профессиональной гибкости. В связи с этим возрастает потребность во внедрении интерактивных форм обучения, которые позволяют моделировать реальные профессиональные ситуации, создавая среду, максимально приближенную к будущей трудовой деятельности [3, с. 45].

Целью данной статьи является теоретическое обоснование и практический анализ эффективности использования интерактивных форм обучения в процессе преподавания экономических дисциплин в колледже, а также выявление условий, необходимых для их успешной реализации.

Понятие «интерактивное обучение» (от англ. interact – взаимодействовать) подразумевает способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса. В отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, при доминировании активности обучающихся в процессе познания [2].

Теоретическую базу интерактивного обучения составляют труды как зарубежных (Дж. Дьюи, К. Левин), так и отечественных педагогов и психологов. В работах Кузнецовой Н.В. подчеркивается, что интерактивные методы способствуют не только накоплению знаний, но и развитию критического мышления, рефлексии и коммуникативной культуры [4]. Петрова Е.В. акцентирует внимание на том, что групповая работа и коллективное решение задач снижают уровень тревожности и повышают мотивацию к изучению сложных тем [7].

Исследователи Федоров А.В. и Иванова Л.М. в своих работах доказывают, что системное использование деловых игр и кейсов в экономическом образовании ведет к формированию устойчивых профессиональных компетенций, таких как способность к анализу финансовой отчетности, оценке рисков и стратегическому планированию [9]. Таким образом, теоретический анализ подтверждает высокий потенциал интерактивных методов в подготовке специалистов среднего звена.

Говоря о классификации и характеристике интерактивных форм обучения в колледже необходимо заметить, что в практике преподавания экономических дисциплин в колледже можно выделить несколько наиболее эффективных групп интерактивных методов, которые различаются по целям и формам организации деятельности (см. табл. 1).

Таблица 1

### Классификация и характеристика интерактивных форм обучения

Метод интерактивной формы обучения	Характеристика
Имитационные методы (Деловые и ролевые игры)	Деловая игра является ведущим методом активного обучения экономистов. В процессе игры студенты погружаются в конкретную профессиональную ситуацию (например, «Биржевые торги», «Сборка бюджета предприятия», «Маркетинговая стратегия стартапа»), выполняя определенные роли. Деловая игра является ведущим методом активного обучения экономистов, что позволяет отработать навыки деловой коммуникации, аргументации и оперативного реагирования на изменение рыночных условий [5]
Аналитические методы (Кейс-стади)	Метод анализа конкретных ситуаций (case-study) предполагает изучение, анализ и принятие решений по реальной экономической проблеме. Кейсы по экономике могут содержать противоречивые данные, что учит студентов работать с неполной информацией, свойственной реальному бизнесу, и развивает аналитическое мышление
Проектная деятельность	Разработка групповых проектов (бизнес-планов, инвестиционных меморандумов, маркетинговых исследований) интегрирует теоретические знания из разных областей (экономика организации, финансы, менеджмент) и формирует навыки планирования, распределения обязанностей и презентации результатов
Дискуссионные методы (Мозговой штурм, круглые столы)	Данные методы эффективны при обсуждении дискуссионных вопросов макроэкономической политики или этических дилемм в бизнесе. Они развивают способность формулировать и отстаивать свою точку зрения, опираясь на экономическую логику

Цифровые интерактивные инструменты	Использование онлайн-платформ (Moodle, Google Classroom), сервисов для создания викторин (Kahoot!, Quizizz) и экономических симуляторов позволяет геймифицировать процесс обучения, обеспечивает мгновенную обратную связь и повышает вовлеченность студентов в цифровой среде [6]
------------------------------------	--

Эмпирические исследования, проведенные в ряде колледжей, подтверждают высокую эффективность описанных методов. Так, внедрение комплекса интерактивных занятий в курс «Экономика организации» позволило повысить показатели остаточных знаний студентов на 20–25% по сравнению с контрольными группами, обучавшимися традиционно. Кроме того, наблюдается значительный рост мотивации: студенты отмечают снижение утомляемости на занятиях и повышение интереса к будущей профессии [1, с. 112].

Однако, как показывает анализ литературы и практический опыт, процесс внедрения интерактивных форм сопряжен с рядом системных проблем:

Субъективные факторы: недостаточная методическая подготовка преподавателей, психологическая инерция и привычка к традиционным монологичным формам ведения занятия.

Объективные факторы: дефицит учебного времени (подготовка и проведение деловой игры требует больших временных затрат, чем лекция), слабая материально-техническая база (отсутствие необходимого ПО для симуляторов, лицензионных кейсов), высокие требования к объему методической разработки занятия [8].

Для преодоления указанных трудностей и повышения эффективности использования интерактивных методов в преподавании экономических дисциплин в колледже представляется целесообразным реализовать следующие меры.

Системное повышение квалификации педагогов. Организация постоянно действующих семинаров и мастер-классов по освоению технологий активного обучения, обмен опытом между преподавателями специальных дисциплин.

Развитие учебно-методического обеспечения. Создание банка качественных кейсов и сценариев деловых игр, адаптированных под специфику региональной экономики и уровень подготовки студентов колледжа.

Интеграция цифровых инструментов. Использование облачных сервисов для организации совместной работы над проектами, внедрение элементов дистанционного обучения для проведения онлайн-викторин и тестирований в интерактивном формате.

Оптимизация учебного планирования. Включение интерактивных занятий в рабочие программы дисциплин не как эпизодических мероприятий, а как системообразующих элементов изучения ключевых тем.

В заключении отметим, что интерактивные формы обучения являются действенным средством повышения качества преподавания экономических дисциплин в колледже. Они позволяют реализовать требования компетентностного подхода, формируя у выпускников не просто абстрактные знания, а конкретные умения анализировать, прогнозировать и взаимодействовать, востребованные на современном рынке труда. Несмотря на наличие объективных трудностей (материально-технических, методических), грамотная и системная интеграция деловых игр, кейсов, проектов и цифровых технологий в учебный процесс способна значительно повысить мотивацию студентов и качество их профессиональной подготовки. Дальнейшее развитие данного направления видится в расширении использования виртуальных тренажеров и симуляторов, моделирующих комплексные экономические процессы предприятия.

### *Список литературы*

1. Борисова Н.В. Образовательные технологии в профессиональном образовании: компетентностный подход / Н.В. Борисова. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2020. – 215 с.
2. Гребенюк Т.Б. Интерактивные методы обучения в системе среднего профессионального образования / Т.Б. Гребенюк // Инновации в образовании. – 2021. – №4. – С. 32–38.
3. Ефимова С.А. Активные и интерактивные методы в преподавании экономических дисциплин / С.А. Ефимова // Среднее профессиональное образование. – 2022. – №2. – С. 44–48.

4. Кузнецова Н.В. Психолого-педагогические основы интерактивного обучения / Н.В. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2019. – 188 с.
5. Лаврентьев Г.В. Инновационные технологии в профессиональной подготовке специалистов экономического профиля / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2021. – 156 с.
6. Никулина Т.В. Использование цифровых образовательных платформ в СПО / Т.В. Никулина // Открытое образование. – 2023. – Т. 27. №1. – С. 24–30.
7. Петрова Е.В. Формирование коммуникативных компетенций студентов колледжа средствами интерактивных технологий / Е.В. Петрова // Педагогика и психология образования. – 2020. – №3. – С. 91–97.
8. Сидоренко А.Ф. Трудности внедрения интерактивных методов обучения в практику работы педагога СПО / А.Ф. Сидоренко // Профессиональное образование. Столица. – 2021. – №10. – С. 56–59.
9. Федоров А.В. Роль деловых игр в формировании профессиональных компетенций экономистов / А.В. Федоров, Л.М. Иванова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2022. – №5. – С. 112–117.