

Клементьева Альбина Ербаевна

магистрант

Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Челябинск, Челябинская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (МСП) НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ Г. САЛЕХАРДА ЯНАО

***Аннотация:** в статье рассматриваются подходы к организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на муниципальном уровне и анализируется практическая реализация мер поддержки на примере г. Салехард (Ямало-Ненецкий автономный округ) с актуализацией по состоянию на 2025–2026 гг. Методологическую основу исследования составили анализ нормативных правовых актов и программных документов муниципалитета, а также изучение механизмов предоставления финансовой и имущественной поддержки и работы инфраструктуры «Мой бизнес». Показано, что муниципальная поддержка в Салехарде в 2025–2026 гг. строится на сочетании программного управления (муниципальные программы на период 2022–2026 гг.), административных регламентов предоставления субсидий (в том числе социальным предприятиям) и имущественных механизмов (перечни муниципального имущества для льготного доступа), а также на использовании региональной инфраструктуры поддержки и цифровых каналов подачи заявок. Выявлены сильные стороны модели («единое окно», цифровые сервисы, координация с региональными институтами развития) и обозначены направления повышения эффективности (управление результативностью, таргетирование мер, актуализация имущественных перечней и повышение информационной открытости, оценка эффектов для занятости и оборота МСП).*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, муниципальная поддержка, Салехард, Ямало-Ненецкий автономный*

округ, социальное предпринимательство, субсидии, имущественная поддержка, инфраструктура «Мой бизнес».

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) традиционно рассматривается как один из ключевых факторов устойчивости локальной экономики: МСП обеспечивают занятость, формируют конкурентную среду и повышают адаптивность территорий к внешним шокам. При этом формирование предпринимательской среды во многом происходит на уровне муниципального образования, где концентрируются повседневные барьеры ведения бизнеса – доступ к муниципальной недвижимости и земельным участкам, локальные регламенты, закупки, контрольные мероприятия, информационная поддержка. В исследованиях подчеркивается, что именно муниципальный уровень является точкой прикладного взаимодействия бизнеса и власти, а эффективность местных моделей поддержки оказывает прямое влияние на предпринимательский климат территории [10, с. 4367–4369].

Для арктических муниципалитетов проблема поддержки МСП имеет дополнительную специфику. Высокие логистические издержки, климатические ограничения, сезонность спроса, ограниченность рынка труда и удаленность от крупных центров повышают стоимость запуска и расширения бизнеса. В таких условиях меры поддержки должны быть не только универсальными, но и адаптированными к территориальным особенностям. Это особенно актуально для г. Салехард – административного центра Ямало-Ненецкого автономного округа, где МСП выполняют важную функцию диверсификации экономики и развития сферы услуг.

Цель исследования – раскрыть организационную модель поддержки субъектов МСП на муниципальном уровне и оценить ее ключевые инструменты на примере г. Салехард (ЯНАО) с учетом изменений и практик 2025–2026 гг. Для достижения цели решались задачи:

- анализ нормативно-правовой и программной базы муниципальной поддержки;

- описание институциональной схемы предоставления мер поддержки и взаимодействия муниципалитета с региональной инфраструктурой;
- систематизация инструментов поддержки (финансовых, имущественных, информационно-консультационных);
- формулирование рекомендаций по повышению результативности муниципальной политики в сфере МСП.

Эмпирическая база исследования включает нормативные правовые акты муниципального образования город Салехард, регламентирующие меры поддержки предпринимателей, а также материалы региональных институтов развития, обеспечивающих доступ предпринимателей к финансовым и нефинансовым сервисам. В качестве источников использованы:

- муниципальные правовые акты и программные документы на период 2022–2026 гг [1, с. 1];
- муниципальные конкурсные механизмы предоставления субсидий, в том числе для социальных предприятий [2, с. 1];
- официальные сведения о региональной инфраструктуре поддержки предпринимательства и ее финансовом статусе [3, с. 1];
- официальные ресурсы о мерах господдержки МСП в ЯНАО и цифровые каналы подачи заявок/сервисов [6, с. 1; 7, с. 1; 9, с. 1];
- федеральные положения, определяющие рамки поддержки МСП, включая 209-ФЗ [8, с. 1].

Методологически работа опирается на инструменты прикладного институционального анализа и кейс-стади. Используются методы: контент-анализ нормативных актов (выделение видов поддержки и механизмов предоставления), классификация мер поддержки по типам ресурсов (финансовые, имущественные, информационные), а также качественная оценка организационной модели по критериям доступности (простота входа), прозрачности (понятность условий) и управляемости (наличие ответственных исполнителей и измеримых показателей).

Правовая рамка поддержки предпринимательства в Российской Федерации формируется на основе федерального законодательства, устанавливающего понятия и критерии МСП, а также возможные формы поддержки и полномочия органов публичной власти, включая органы местного самоуправления [8, с. 1]. В практическом измерении муниципальный уровень выступает не только «точкой приложения» общих мер (например, подтверждение статуса МСП через включение в Единый реестр), но и самостоятельным субъектом политики за счет программно-целевого управления и имущественных решений, которые непосредственно влияют на издержки бизнеса.

В г. Салехард поддержка предпринимательства институционально закрепляется в муниципальных программах. Для периода 2022–2026 гг. в нормативной базе муниципалитета фиксируются программные документы, в рамках которых формируются мероприятия по экономическому развитию города и предпринимательской активности [1, с. 1]. Программный подход обеспечивает связку целей (рост предпринимательской активности, развитие услуг и торговли, поддержка занятости) с бюджетным планированием и показателями результативности.

Организация муниципальной поддержки МСП включает распределение функций между структурными подразделениями администрации города и использование региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства. В частности, в конкурсных процедурах по предоставлению субсидий социальным предприятиям указывается профильный муниципальный исполнитель (организационное сопровождение и консультации) [2, с. 1].

Одновременно значимую роль играет региональный институт развития – Фонд «Агентство ЯНАО «Мой бизнес» (МКК). Сведения о фонде как действующей микрофинансовой организации и его юридические реквизиты публикуются в перечнях/реестрах финансового рынка [3, с. 1]. Практика «Мой бизнес» обеспечивает предпринимателям доступ к инфраструктурным сервисам (консультации, прием заявок, цифровой личный кабинет), а также интегрирует ре-

гиональные меры поддержки с муниципальными конкурсными механизмами [7, с. 1; 2, с. 1].

Таким образом, модель поддержки в Салехарде может быть описана как координационная: муниципалитет формирует локальные меры (в том числе имущественные решения и отдельные субсидии), задает правила и критерии отбора, а региональная инфраструктура обеспечивает «фронт-офис» сервисов и снижает транзакционные издержки доступа к поддержке. По сути, создается вариант «единого окна», где предприниматель взаимодействует с понятной сервисной точкой входа, а распределение полномочий между органами власти и институтом развития сохраняет управляемость мер поддержки.

Содержание муниципальной поддержки МСП целесообразно анализировать через классификацию по типам ресурсов: финансовые меры, имущественные меры, информационно-консультационные меры и организационные мероприятия по развитию предпринимательского климата. Ниже представлены ключевые инструменты, реализуемые или применяемые на территории г. Салехард в актуальной практике 2025–2026 гг.

Финансовая поддержка. На муниципальном уровне финансовые меры чаще всего реализуются в форме субсидий и грантов, предоставляемых на конкурсной основе. В Салехарде сохраняется инструмент субсидирования социальных предприятий: максимальный размер субсидии – до 500 000 рублей, а отбор проводится в формате конкурсной кампании (например, прием заявок в 2025 году был объявлен с 11 августа по 10 сентября 2025 года) [2, с. 1]. Средства могут направляться на приобретение оборудования и программного обеспечения, приобретение мебели и расходных материалов, обучение персонала, рекламу, доставку и транспортировку, аренду или покупку нежилого помещения (в том числе нестационарных объектов), аренду или покупку земельного участка, а также на оплату паушального взноса по франшизе [2, с. 1]. Наличие перечня допустимых затрат повышает прозрачность механизма и позволяет предпринимателю заранее оценить соответствие расходов условиям поддержки.

Дополнительно в 2025–2026 гг. усиливается роль региональных финансовых инструментов, которые фактически «подхватывают» муниципальные меры. Так, на уровне инфраструктуры «Мой бизнес» в ЯНАО фиксируются меры компенсационного и грантового характера (в том числе в логике софинансирования затрат), а также инструменты промышленного финансирования: льготные займы на приобретение оборудования (до 25 млн руб., срок до 5 лет) и совместные займы с Фондом развития промышленности (20–200 млн руб., срок до 5 лет) [7, с. 1]. Отдельно обозначаются параметры грантовой поддержки социальных предприятий: для впервые признанных социальными в 2025 году – грант в диапазоне 100 000–500 000 руб., не более 70% затрат по утвержденному плану расходов [7, с. 1]. В результате муниципальная субсидия (как локальный инструмент) дополняется региональной линейкой финансовых продуктов, расширяя «воронку» поддержки – от небольших инвестиционных расходов до проектов модернизации.

Имущественная поддержка. Если антикризисные решения периода 2020–2022 гг. носили преимущественно временный характер (льготные коэффициенты аренды, отсрочки платежей и освобождения для пострадавших отраслей), то в 2025–2026 гг. ключевым устойчивым механизмом выступает системная имущественная поддержка через формирование и публикацию перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи субъектам МСП на льготных условиях. На муниципальном сайте выделяется отдельный блок «имущественная поддержка», включающий заявление о предоставлении имущества в аренду и перечень муниципального имущества для предоставления имущественной поддержки [4, с. 1]. Нормативно на федеральном уровне закреплено требование к публичности и ежегодному дополнению таких перечней, а также к представлению сведений о них в Корпорацию МСП для мониторинга в рамках 209-ФЗ [5, с. 1]. Для предпринимателя это снижает неопределенность доступа к помещениям/объектам: вместо точечных «ручных» решений формируется предсказуемый канал – перечень, правила доступа, заявительная процедура.

Информационно-консультационная поддержка. Помимо прямых финансовых и имущественных мер, критичны сервисы, облегчающие доступ предпринимателя к государственным и муниципальным инструментам. На региональном уровне в ЯНАО предусматривается комплекс мер поддержки МСП, включающий компенсации, субсидии (гранты), займы и микрозаймы, поручительства и иные меры; информация о них консолидируется на официальных ресурсах и витринах поддержки [6, с. 1; 7, с. 1]. На федеральном уровне с 2025 года усиливается проектная рамка поддержки предпринимательства (в том числе через федеральные проекты, ориентированные на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, где поддержка МСП выступает одним из устойчивых блоков) [11, с. 1]. Существенным элементом «снижения входного порога» становятся цифровые каналы: для части мер подача заявок и сопровождение переводятся в личные кабинеты/онлайн-сервисы инфраструктуры поддержки [7, с. 1].

Регистрационная и правовая «точка входа». Практически все меры поддержки ориентируются на подтверждение статуса субъекта МСП через включение в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого обеспечивает ФНС России. Реестр выступает единым источником верификации статуса предпринимателя при обращении за поддержкой, что снижает административные издержки и повышает сопоставимость условий для разных категорий получателей [9, с. 1].

Для удобства аналитического представления в таблице 1 систематизированы основные меры поддержки, их организационные особенности и нормативные основания.

Таблица 1

Ключевые инструменты поддержки субъектов МСП в г. Салехард (ЯНАО)

Вид поддержки	Что включает (кратко)	Где оформлять / оператор
Финансовая	Муниципальные субсидии (в т.ч. социальным предприятиям); региональные гранты/компенсации/льготные займы через «Мой бизнес»	Администрация Салехарда; «Мой бизнес» ЯНАО

Имущественная	Перечни муниципального имущества для МСП + заявительный порядок аренды/предоставления	Администрация Салехарда
Консультационная	Консультации, «единое окно», сопровождение заявок, навигация по мерам	«Мой бизнес» ЯНАО + муниципальные консультации
Цифровая/сервисная	Использование федеральных витрин и сервисов поддержки (МСП.РФ) и подтверждение статуса МСП через реестр	МСП.РФ / ФНС + участники мер поддержки

Представленная систематизация показывает, что муниципальный уровень поддержки МСП в Салехарде в 2025–2026 гг. опирается на комплементарность мер: финансовые инструменты (субсидии и гранты) стимулируют развитие и инвестиции в бизнес, тогда как имущественные механизмы через перечни муниципального имущества снижают постоянные издержки и повышают устойчивость предприятий.

Таблица 2

Имущественные антикризисные меры поддержки МСП в г. Салехард в 2020 году

Мера	Суть	Примечание
Перечень имущества	Публикация списка объектов, предназначенных для льготного доступа МСП	Должен поддерживаться и дополняться (ежегодная актуализация в логике 209-ФЗ)
Заявление/порядок предоставления	Заявительная процедура на аренду/предоставление объектов из перечня	На муниципальном сайте (раздел имущественной поддержки)
Торги/аренда (при необходимости)	Передача объектов через процедуры торгов (когда применимо)	Публикуется в разделе муниципальных торгов
Витрина «Имущество для бизнеса»	Подбор объектов через МСП.РФ (агрегация данных)	Опирается на перечни органов власти/МСУ

Рассмотренный кейс показывает, что муниципальная политика поддержки МСП в г. Салехард реализуется через сочетание нормативно закрепленных имущественных механизмов (перечни имущества и правила доступа), конкурсных финансовых инструментов (субсидии социальным предприятиям) и интеграцию с региональной инфраструктурой «Мой бизнес». Для муниципального уровня в целом характерны две организационные роли: (1) «регулятор и владелец ресурса» (имущество, земля, локальные регламенты), (2) «координатор до-

ступа к поддержке» – навигация предпринимателя к региональным и федеральным мерам. Такая двухуровневая логика соответствует выводам исследований о необходимости поиска эффективных моделей взаимодействия малого бизнеса и местной власти [10, с. 4367–4369].

Сильные стороны модели Салехарда. Во-первых, обеспечивается доступность участия в мерах поддержки через цифровые каналы и сервисы инфраструктуры, а также за счет наличия муниципального сопровождения конкурсных процедур [2, с. 1; 7, с. 1]. Во-вторых, переход от разовых антикризисных решений к системной имущественной поддержке (перечни имущества, правила доступа, публичность) повышает предсказуемость и снижает транзакционные издержки предпринимателей [4, с. 1; 5, с. 1]. В-третьих, наличие регионального института развития, предоставляющего финансовые продукты (льготные займы, гранты и др.), дополняет муниципальные субсидии и расширяет линейку возможностей для проектов разного масштаба [7, с. 1; 3, с. 1].

Ограничения и зоны роста. Во-первых, эффективность муниципальных мер во многом зависит от качества управления результативностью: наличия прозрачных показателей (число получателей, созданная/сохраненная занятость, рост оборота/налоговой базы), процедур мониторинга и публичной отчетности. Во-вторых, для арктического муниципалитета критично таргетировать меры на факторы удорожания бизнеса (логистика, энергоэффективность, сезонность), иначе субсидии и гранты могут иметь «размытый» эффект и не приводить к устойчивому росту. В-третьих, значима информационная открытость: предпринимателю необходима единая витрина мер поддержки и календарь конкурсов, синхронизированный с региональными и федеральными сервисами [6, с. 1; 7, с. 1].

На основе анализа предлагаются следующие направления повышения эффективности муниципальной поддержки МСП в Салехарде (с привязкой к логике стратегии-2030 – «точки роста» и устойчивость экономики):

– внедрение набора КРІ муниципальной политики по МСП (получатели поддержки, выживаемость предприятий, изменение занятости, доля проектов с инвестициями, вклад в приоритетные виды деятельности);

– развитие «муниципальной витрины мер» по принципу жизненных ситуаций (старт бизнеса, масштабирование, социальное предпринимательство, проекты в сфере услуг и туризма), с маршрутизацией к региональным инструментам;

– развитие имущественной поддержки через регулярную актуализацию перечня муниципального имущества, доступного для льготной аренды, и публикацию «карточек объектов» с условиями доступа (ставка, срок, ограничения, контакт ответственного подразделения);

– настройка консультационного сопровождения получателей субсидий/грантов (пост-акселерация) для повышения доли проектов, переходящих от «получения поддержки» к устойчивому росту;

– проведение регулярной оценки регулирующего воздействия (ОРВ) муниципальных актов, влияющих на издержки МСП, с обязательным учетом обратной связи предпринимательского сообщества.

Организация поддержки субъектов МСП на муниципальном уровне требует сочетания стратегического и программного управления, локальных регуляторных решений и развитой инфраструктуры сервисов. Кейс г. Салехард демонстрирует модель, где муниципальные инструменты (имущественные механизмы через перечни, конкурсные субсидии) дополняются возможностями региональной инфраструктуры «Мой бизнес», выступающей «единым окном» для предпринимателя [2, с. 1; 3, с. 1; 7, с. 1]. Встроенность поддержки в программную рамку 2022–2026 гг. усиливает управляемость мер и позволяет увязывать поддержку МСП с задачами устойчивости городской экономики и качества жизни населения [1, с. 1].

Финансовая поддержка, включая субсидии социальным предприятиям до 500 тыс. рублей и региональные грантовые/кредитные инструменты 2025–2026 гг., выступает инструментом стимулирования инвестиций в развитие бизнеса и повышает инклюзивность предпринимательской среды [2, с. 1; 7, с. 1]. Параллельно системная имущественная поддержка через перечни муниципального

имущества и требования к их публичности создает более устойчивый базис снижения постоянных издержек для МСП [4, с. 1; 5, с. 1].

Список литературы

1. Администрация города Салехарда. Постановление (изменения) к муниципальной программе муниципального образования город Салехард «Экономическое развитие города» на 2022–2026 годы. – URL: <https://base.garant.ru/404771047/> (дата обращения: 14.02.2026).

2. Конкурсный отбор заявок для предоставления субсидий социальным предприятиям. – URL: <https://www.salekhard.org/city/podderzhka-subektov-msp/finansovaya-podderzhka-msp/vnimanie-konkurs/> (дата обращения: 14.02.2026).

3. Фонд «Агентство ЯНАО «Мой Бизнес» (МКК)». – URL: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/?ogrn=1098900000814> (дата обращения: 14.02.2026).

4. Администрация города Салехарда. Имущественная поддержка МСП: заявление о предоставлении имущества в аренду, перечни муниципального имущества для предоставления имущественной поддержки. – URL: <https://www.salekhard.org/city/podderzhka-subektov-msp/imushchestvennaya-podderzhka-msp/zayavlenie-o-predostavlenii-imushchestva-v-arendu/> (дата обращения: 14.02.2026).

5. Оказание имущественной поддержки МСП (требования к перечням имущества, публикации и мониторинг в рамках 209-ФЗ). – URL: <https://corpmsp.ru/support/property/> (дата обращения: 14.02.2026).

6. О мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://de.yanao.ru/activity/428/> (дата обращения: 14.02.2026).

7. Агентство инвестиционного развития и поддержки предпринимательства ЯНАО «Мой бизнес». Финансовая поддержка: меры, параметры займов/грантов, периоды заявочных кампаний (актуальные условия и докумен-

ты). – URL: <https://mb89.ru/measures/financial-support/> (дата обращения: 14.02.2026).

8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ. – URL: <https://kremlin.ru/acts/bank/25971> (дата обращения: 14.02.2026).

9. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: офиц. сайт ФНС России. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 14.02.2026).

10. Пысина Н.В. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в условиях малого города на муниципальном уровне / Н.В. Пысина // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. №24. – С. 4367–4374. – DOI: 10.18334/rp.16.24.2149. EDN VKSLVN

11. Контур. Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2025 (обзор изменений/рамки поддержки с 2025 года). – URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (дата обращения: 14.02.2026).