

Казанцев Роман Сергеевич

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье выделена проблема сущности механизма правового тарифного регулирования, его места в системе права. Представлен анализ механизмов правового тарифного регулирования, которые применяются в Российской Федерации. Рассмотрены ключевые компоненты системы тарифного регулирования, включая структуру государственных регулирующих органов, а также нормативно-правовую базу. Уделено внимание методам государственного контроля за применением установленных тарифов.*

***Ключевые слова:** тарифное регулирование, тарифы, правовые механизмы, государственные органы, регулятор.*

Тарифное регулирование представляет собой важнейший инструмент государственной экономической политики, направленный на обеспечение баланса интересов производителей и потребителей товаров и услуг в сферах деятельности субъектов естественных монополий, а также остросоциальным направлением деятельности государства. Актуальность исследования механизмов правового тарифного регулирования обусловлена необходимостью совершенствования существующих подходов формированию и установлению тарифов в условиях трансформации российской экономики и меняющихся внешних условий.

Цель настоящего исследования заключается в анализе действующих механизмов правового тарифного регулирования в Российской Федерации.

Важнейший аспект реализации тарифной политики – применяемый механизм тарифного регулирования [1, с. 68]. Под механизмом правового тарифного регулирования принято понимать следующее: 1) государственные органы тарифного регулирования, которые в зависимости от видов тарифов подразделяются на федеральный орган тарифного регулирования – Федеральная антимонопольная

служба, а также органы тарифного регулирования субъектов Российской Федерации; 2) законодательство и методики тарифного регулирования, сюда же входят процедуры расчета и утверждения тарифов, а также их согласования с органом регулирования; 3) инструменты и методы государственного контроля за установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов).

Раскрывая вышеперечисленные механизмы тарифного регулирования, в первую очередь необходимо сказать о Федеральной службе по тарифам. Данная служба была создана в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года №332. Федеральная служба по тарифам являлась федеральным органом исполнительной власти, который был уполномочен осуществлять государственное регулирование цен, тарифов на товары и услуги в соответствии с законодательством РФ, а также контроль за их исполнением. Также, ФСТ осуществляла тарифное регулирование в области естественных монополий.

Дальнейшее развитие регулятора в области тарифов связано с упразднением Федеральной службы по тарифам. Согласно указу Президента РФ функции ФСТ были переданы Федеральной антимонопольной службе [2].

Органы тарифного регулирования субъектов РФ представлены в виде комитетов и создаются в соответствии с законодательством субъектов РФ для государственного регулирования цен (тарифов) на товары и услуги на территории субъектов РФ, а также контроля за их применением. Органы тарифного регулирования субъектов РФ в пределах своей компетенции обеспечивает реализацию единой ценовой и тарифной политики; участвуют в формировании государственной политики по ресурсосбережению; создают механизмы согласования баланса экономических интересов поставщиков (исполнителей) и потребителей регулируемых видов товаров и услуг.

Вторым элементом механизма правового тарифного регулирования является законодательство и методики тарифного регулирования. В данной области было издано множество нормативно-правовых актов, регулирующих установление цен

(тарифов) на товары и услуги. Так, например, одним из первых был принят федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях». Данный закон закрепил методы регулирования в области естественных монополий. В статье 6 данного закона указывается, что органами регулирования естественных монополий может использоваться такой метод, как ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня [3].

В дальнейшем были приняты такие важнейшие нормативно-правовые акты как: Федеральный закон от 26.03.2003 №35-ФЗ «Об электроэнергетике»; Федеральный закон от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении»; Федеральный закон от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении». В данных законах также указываются методы регулирования общественных отношений. Например, в сфере теплоснабжения используются такие методы как: метод экономически обоснованных расходов (затрат); метод индексации установленных тарифов; метод сравнения аналогов; метод обеспечения доходности инвестированного капитала.

Огромную роль в данном блоке играют подзаконные нормативные правовые акты. Среди них можно выделить постановление Правительства РФ от 22.10.2012 №1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения», Постановление Правительства РФ от 13 мая 2013 г. №406 «О государственном регулировании тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения» и др. Данные постановления важны, так как устанавливают основы ценообразования в регулируемых сферах, а также определенные правила по установлению тарифов, которые предусмотрены основами ценообразования.

Необходимо также упомянуть о приказах Федеральной службы по тарифам, которые продолжают действовать и по сей день. Данные приказы, содержат методические указания по расчету регулируемых тарифов и цен. В качестве примера можно привести Приказ ФСТ России от 06.08.2004 №20-э/2 [4].

Третьим аспектом механизма тарифного регулирования являются различные инструменты и методы за контролем за установлением и применением установленных тарифов. Так, например, данные методы можно найти в КоАП РФ. В частности, выделяется статья 14.6 КоАП РФ, которая предусматривает привлечение к административной ответственности за завышение или занижение регулируемых государством цен.

Также можно выделить такой инструмент, как проверка обоснованности затрат. Данный инструмент предполагает, что регулирующие органы обязаны исключать экономически необоснованные расходы из расчетов тарифов.

Правовое тарифное регулирование в Российской Федерации представляет собой комплексный механизм, занимающий особое положение на стыке административного и экономического права. Его значимость определяется ролью в обеспечении баланса интересов государства, хозяйствующих субъектов и потребителей. В современных условиях данный механизм выступает ключевым инструментом государственного воздействия на естественные монополии и социально значимые отрасли.

Особенность российской модели тарифного регулирования заключается в сочетании централизованного подхода с региональной спецификой через систему федеральных и региональных регуляторов. Это позволяет учитывать территориальные особенности при установлении тарифов на услуги ЖКХ, транспорта и энергетики.

Таким образом, механизм правового тарифного регулирования занимает стратегическое место в системе государственного управления экономикой России, обеспечивая устойчивое развитие инфраструктурных отраслей и социальную стабильность.

Подводя итог к вышесказанному, можно сделать вывод, что механизм правового тарифного регулирования является не только инструментом государственного воздействия на экономику, но и важнейшим фактором обеспечения баланса частных и публичных интересов.

Список литературы

1. Антимонопольное и тарифное регулирование в системе государственного контроля Российской Федерации: учебник / под ред. О.Ю. Кирилловой. – М.: Инфра-М, 2024. – С. 68.

2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2015 №373 (ред. от 15.05.2018) «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» // Собрание законодательства РФ. – 27.07.2015. – №30. – Ст. 4571.

3. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ. – 21.08.1995. – №34. – Ст. 3426.

4. Приказ ФСТ России от 06.08.2004 №20-э/2 (ред. от 15.02.2022, с изм. от 22.01.2025) «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 01.11.2004. – №44.