

Фомин Эдуард Валентинович

канд. филол. наук, доцент

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»

Министерства культуры, по делам национальностей

и архивного дела Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Резниченко Анна Александровна

методист

МБУК «Централизованная клубная система» Кстовского района

городского округа г. Нижний Новгород

г. Кстово, Нижегородская область

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** актуальность исследования обусловлена негативными явлениями в духовной сфере современного общества, отдалением молодёжи от культуры и необходимостью поиска новых технологий организации досуга. Цель статьи – изучить и проанализировать технологии организации мероприятий для подростков в культурно-досуговых учреждениях. Материалами исследования послужили теоретические труды ведущих специалистов в области педагогики досуга, а также эмпирические данные, полученные в ходе мониторинга деятельности Дома культуры села Запрудное МБУК «Централизованная клубная система» Кстовского района городского округа город Нижний Новгород. Методологическую базу составил анализ литературы, изучение практического опыта и анкетирование подростков. Результаты исследования показали, что традиционные формы работы не в полной мере отвечают запросам современного подростка, который большую часть свободного времени проводит в сети Интернет. Выявлена положительная динамика в изменении досуговых предпочтений при внедрении инновационных форм, таких как танцевальные марафоны, кве-*

сты и квизы. В статье представлены практические рекомендации, структурированные в виде комплексной программы, направленной на развитие художественного творчества, информационное обеспечение, патриотическое воспитание, физическое развитие и организацию отдыха подростков. Выводы подчёркивают необходимость отказа от шаблонности в работе культурно-досуговых учреждений и учёта индивидуальных психологических особенностей подросткового возраста для успешной социализации, и самореализации молодого поколения.

Ключевые слова: подростки, досуг, культурно-досуговое учреждение, технологии организации мероприятий, социокультурная деятельность, инновационные формы досуга, сельский дом культуры.

Современная социокультурная обстановка характеризуется рядом отрицательных явлений в духовной сфере: потерей духовных ценностей, отдалением от культуры и искусства среди детей и молодёжи, значительным уменьшением финансового обеспечения культурных учреждений. Период активного существования рыночной экономики требует постоянного обновления содержания деятельности учреждений культуры, методов её реализации и поиска новых технологий в области организации досуга.

Одна из ключевых проблем в работе культурно-досуговых учреждений – организация досуга подростков. Социально-экономические трудности и отсутствие должного внимания со стороны властей способствуют распространению внеинституциональных форм подросткового досуга. Свободное время имеет большое значение для формирования личности подростка, так как в его условиях происходят восстановительные процессы, помогающие снять психологические и физические нагрузки. Досуг обладает рядом преимуществ для молодёжи: нерегламентированностью, добровольностью выбора форм, демократичностью. Однако эти преимущества ещё не стали привычными атрибутами образа жизни молодых

людей. Практика показывает, что наиболее интересными формами для подростков являются музыка, танцы, игры, квизы и квесты с использованием компьютерных технологий, но учреждения культуры не всегда учитывают эти интересы.

Цель данного исследования – изучить технологии организации мероприятий для подростков в культурно-досуговых учреждениях и предложить пути их совершенствования на примере Дома культуры села Запрудное МБУК «Централизованная клубная система» Кстовского района городского округа город Нижний Новгород.

Основным методом сбора первичной информации стало анкетирование подростков в возрасте 13–15 лет – посетителей Дома культуры села Запрудное [2]. Исследование проводилось в два этапа: на начальном этапе (до внедрения новых форм работы) и контрольном этапе (после реализации ряда мероприятий). Общее количество респондентов составило 27 человек на каждом этапе, что обеспечило репрезентативность выборки для данного учреждения. Также применялся анализ документации и наблюдение за деятельностью клубных формирований.

С целью составления наиболее полной картины творческих потребностей населения, а именно представителей подросткового возраста, нами был проведен мониторинг путем применения метода анкетирования на базе Дома культуры села Запрудное МБУК «Централизованная клубная система» Кстовского района городского округа город Нижний Новгород [2; 3]. Данное учреждение было выбрано в качестве исследовательской площадки не случайно. Дом культуры села Запрудное, открывшийся в марте 1980 года, является типичным представителем сельских учреждений культуры, обслуживающим население двенадцати поселений численностью более шести тысяч человек. Учреждение обладает развитой материально-технической базой: зрительным залом на 400 мест, дискотечным, спортивным и танцевальным залами, библиотекой, что создаёт потенциальные возможности для реализации разнообразных досуговых программ. В штате учреждения работает семь человек, пять из которых относятся к категории творческих работников.

На начальном этапе исследования в анкетировании приняло участие 27 респондентов в возрасте от 13 до 15 лет. Полученные результаты позволили составить объективную картину досуговых предпочтений и реального положения дел в сфере организации подросткового досуга.

Гендерный состав респондентов представлен на рисунке 1 и состоит из 56% девушек и 44% юношей, что обеспечивает сбалансированность мнений с учётом гендерных особенностей восприятия досуга.

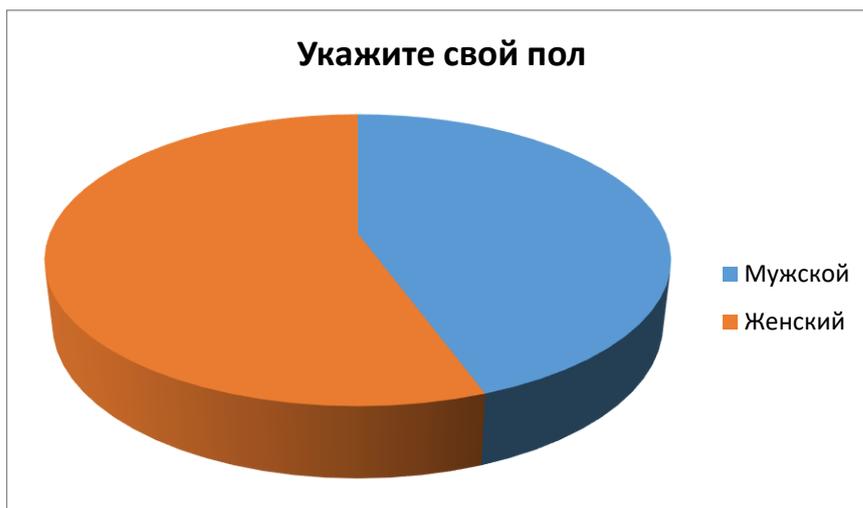


Рис. 1. Гендерный состав респондентов (начальный этап, %)

Возрастной состав опрошенных, отражённый на рисунке 2, распределился следующим образом: 56% составили четырнадцатилетние подростки, 37% – тринадцатилетние и 7% – те, кому на момент анкетирования исполнилось 15 лет. Такое распределение позволяет говорить о том, что в выборке преобладает средний подростковый возраст, который, по мнению психологов, является наиболее чувствительным для формирования устойчивых досуговых интересов.

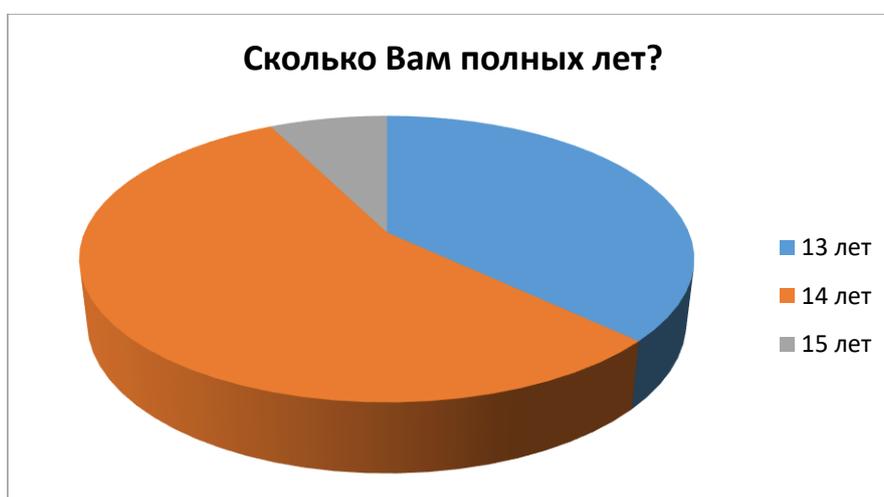


Рис. 2. Возрастной состав респондентов (начальный этап, %)

Наиболее тревожные данные были получены при ответе на вопрос о предпочтительных способах проведения свободного времени (рис. 3).



Рис. 3. Распределение предпочтений в проведении свободного времени (начальный этап, %)

Согласно полученным данным, чаще всего подростки проводят все своё свободное время в сети Интернет – 48%. Предпочитают общение со сверстниками 19% опрошенных, отдыхают (что подразумевает пассивное времяпрепровождение) 15%, посещают культурно-досуговые учреждения лишь 11% и занимаются спортом только 7% респондентов. Данные цифры подтверждают общероссийскую тенденцию цифровизации досуга и ухода молодёжи в виртуальное пространство.

Закономерным следствием такой структуры досуга стали показатели посещаемости учреждения культуры (рисунок 4). Большинство участников исследования на момент входящего анкетирования посещали Дом культуры не чаще одного раза в месяц – таких оказалось 52%. Те, чьё посещение Дома культуры ограничивалось 2–3 посещениями в месяц, составили 22%. Два-три раза в неделю Дом культуры посещали 19% опрошенных, а доля тех, кто приходил сюда ежедневно, составила всего 7%. Эти цифры свидетельствуют о том, что учреждение

не выполняло в полной мере свою функцию центра притяжения для подростков, оставаясь для большинства местом эпизодического, ситуативного посещения.



Рис. 4. Частота посещения Дома культуры (начальный этап, %)

Выяснение отношения подростков к перспективе регулярного посещения Дома культуры (рис. 5) выявило любопытный парадокс.

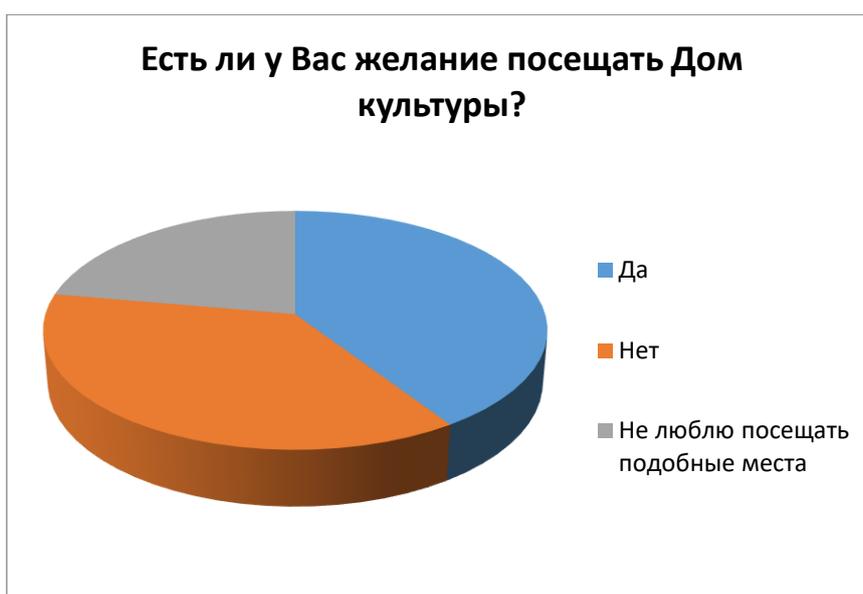


Рис. 5. Желание посещать Дом культуры на постоянной основе (начальный этап, %)

Число тех, кто желает посещать Дом культуры на постоянной основе, составило 41%. Однако почти столько же (37%) высказали нежелание, а 22% заявили, что вовсе не любят посещать подобные места. Это говорит о том, что у значитель-

ной части подростков существует потенциальный запрос на институционализированный досуг, но существующие формы работы этот запрос не удовлетворяют, формируя негативное или безразличное отношение.

Ещё более показательными стали данные о вовлеченности подростков в клубные формирования (рисунок 6). Из числа респондентов 67% не посещали какие-либо кружки и секции в Доме культуры. Доля тех, кто являлся участниками клубных формирований, составляла всего 33%.

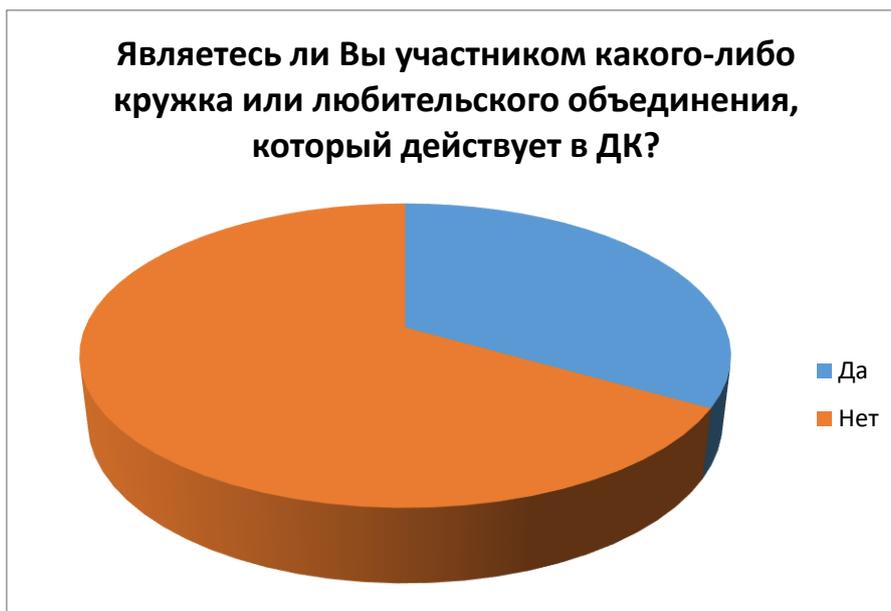


Рис. 6. Участие в кружках и секциях Дома культуры (начальный этап, %)

При этом анализ мотивации участников (рис. 7) показал, что среди посетителей клубных формирований 78% мотивированы именно проявлением творческих способностей и самовыражением, а 22% настроены лишь «убить время». Желаящих путём посещения любительских объединений приобрести новые знакомства не обнаружено вовсе.

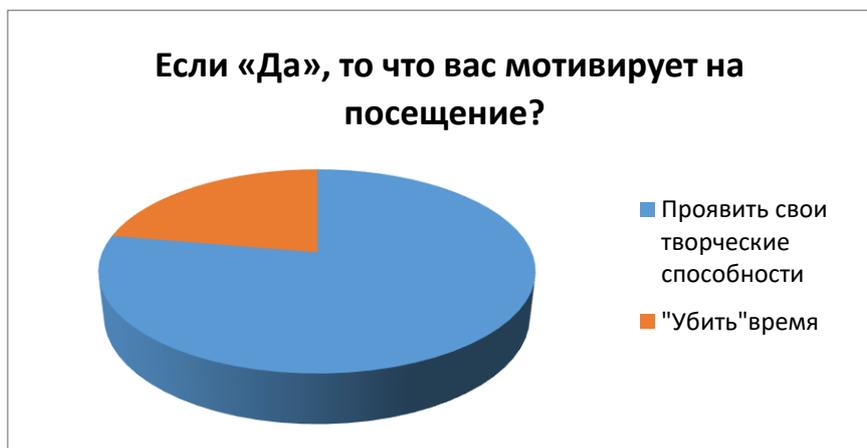


Рис. 7. Мотивация посещения клубных формирований (начальный этап, %)

Данный факт требует отдельного осмысления. Подростковый возраст, согласно возрастной периодизации, характеризуется обострённой потребностью в общении и поиске референтной группы. Отсутствие среди мотивов пункта «новые знакомства» свидетельствует о том, что существовавшие на тот момент кружки и секции не выполняли коммуникативную функцию, будучи ориентированными исключительно на предметный результат. Это противоречит самой природе подросткового досуга, который, должен быть ориентирован на психологический комфорт в процессе общения.

Таким образом, полученные в ходе первоначального анкетирования результаты указывали на острую необходимость совершенствования работы современного культурно-досугового учреждения в направлении организации досуговой деятельности подростков. Традиционные формы работы перестали отвечать запросам цифрового поколения, требующего интерактивности, динамики и возможностей для неформальной коммуникации.

Реагируя на выявленные проблемы, администрацией и творческим коллективом Дома культуры села Запрудное был взят курс на развитие новых форм работы. В 2023 году впервые был осуществлён проект «Старшоу» – межпоселенческий танцевальный марафон для подростков. Под одной крышей Дома культуры собрались команды из различных сёл округа. Это позволило не только простимулировать приток представителей подросткового возраста в Дом культуры, но и способствовало расширению социальных контактов между ребятами разных населённых пунктов. Формат марафона, сочетающий состязательность, зрелищность и возможность командного взаимодействия, оказался созвучен внутренним потребностям подростков.

Кроме того, активное развитие получили такие формы, как квесты и квизы. В наше время, когда информация доступна благодаря компьютерам и интернету, молодёжь проявляет повышенный интерес к индустриальным видам развлечений, связанным с использованием компьютерных технологий. Интеллектуальные игры и квесты, регулярно проводимые в Доме культуры, стимулируют молодых

людей расширять свой кругозор, приобретать новые знания и обмениваться информацией со сверстниками в живом, непосредственном общении, что выгодно отличает их от виртуальных развлечений.

Творческие коллективы Дома культуры активизировали участие в окружном конкурсе-фестивале детского и подросткового художественного творчества «Золотая пчелка», который включает четыре основных направления: вокал, хореографию, художественное чтение и оригинальный жанр. Участие в конкурсах такого уровня предоставляет подросткам возможность не только продемонстрировать свои таланты, но и войти в более широкий культурный контекст, ощутить свою принадлежность к сообществу творческих людей.

После применения ряда мер по улучшению технологий организации мероприятий для подростков и внедрения новых форм работы в течение года был проведён повторный мониторинг. Его целью была оценка динамики изменений в досуговых предпочтениях и лояльности подростков к деятельности Дома культуры. В повторном анкетировании приняло участие также 27 респондентов аналогичного возраста. Результаты мониторинга представлены на рисунках 8–14.

Гендерный состав респондентов на контрольном этапе (рис. 8) незначительно изменился: девушки составили 61%, юноши – 39%, что сохраняет репрезентативность выборки.

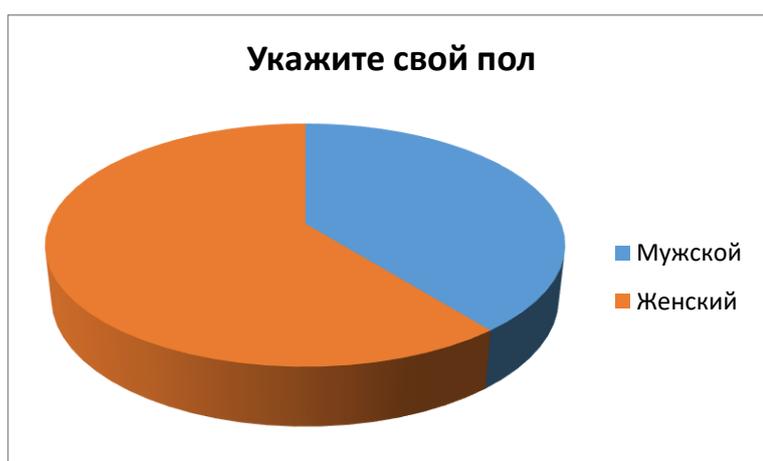


Рис. 8. Гендерный состав респондентов (контрольный этап, %)

Возрастное распределение (рис. 9) также осталось сопоставимым с первоначальным замером: 14 лет – 54%, 13 лет – 32%, 15 лет – 14%.

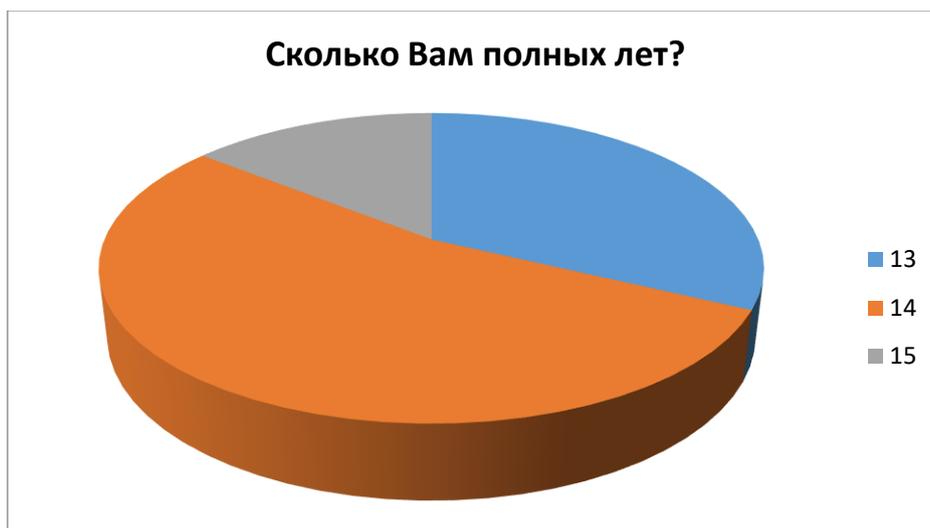


Рис. 9. Возрастной состав респондентов (контрольный этап, %)

Наиболее значимые изменения произошли в структуре досуговых предпочтений (рис. 10).



Рис. 10. Распределение предпочтений в проведении свободного времени (контрольный этап, %)

Среди опрошенных проводить свободное время в общении со сверстниками предпочли 25% (рост на 6% по сравнению с исходным уровнем). Доля тех, кто занимается спортом и посещает культурные заведения, выросла в равной степени до 21% по каждому показателю (прирост составил 14% и 10% соответственно). Отдыхают (пассивно) 18% опрошенных, а сеть Интернет в качестве основного вида досуга указали лишь 14% респондентов (снижение на 34%). Столь существенная

динамика позволяет говорить о переориентации подростков с виртуального на реальный, социально насыщенный досуг. Как справедливо замечает З. Ганиева, вовлечение подростков в активные формы культурно-досуговой деятельности способствует не только развитию их творческого потенциала, но и формированию навыков здоровой конкуренции и кооперации, что невозможно в условиях изолированного пребывания в сети [1, с. 690].

Закономерно изменилась и частота посещения Дома культуры (рис. 11).

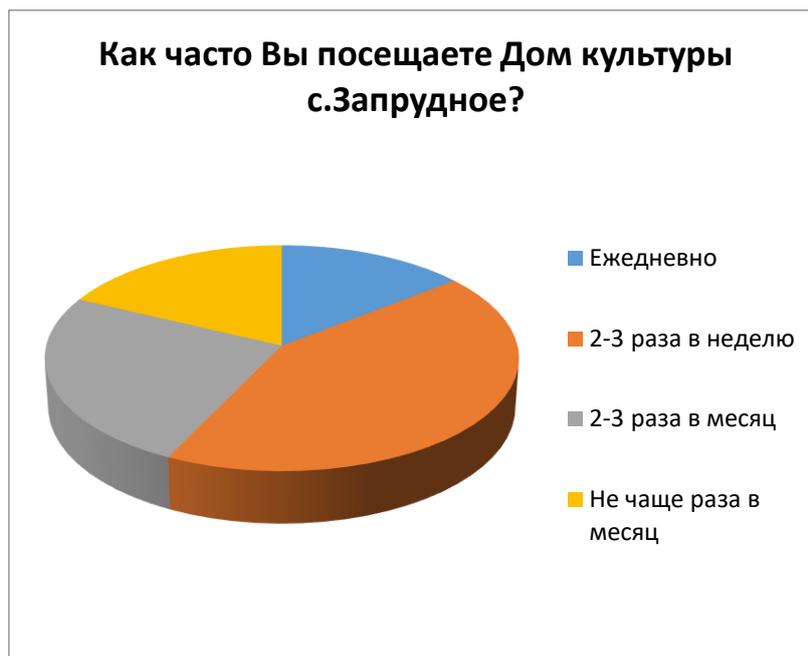


Рис. 11. Частота посещения Дома культуры (контрольный этап, %)

Согласно результатам опроса, 43% участников стали посещать Дом культуры 2–3 раза в неделю (рост на 24%). Доля посещающих учреждение 2–3 раза в месяц составила 25% (рост на 3%). Число тех, кто бывает не чаще одного раза в месяц, сократилось до 18% (снижение на 34%), а доля ежедневных посетителей ДК выросла до 14% (рост на 7%). Дом культуры перестал быть местом эпизодических визитов и начал превращаться в центр повседневной досуговой активности подростков.

Критически важным показателем эффективности новой стратегии стало изменение отношения подростков к учреждению (рис. 12). Доля желающих посещать Дом культуры на постоянной основе среди участников опроса достигла 82%

(рост на 41%). Не любят подобные заведения 11% (снижение на 11%), а не желают посещать Дом культуры всего 7% респондентов (снижение на 30%). Преодоление негативного и индифферентного отношения большинства подростков стало, на наш взгляд, главным достижением реализованных мероприятий.

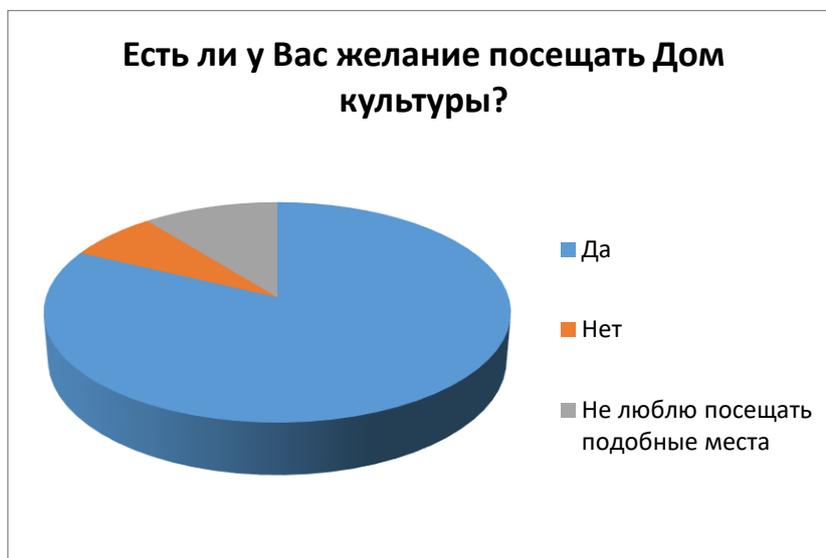


Рис. 12. Желание посещать Дом культуры на постоянной основе (контрольный этап, %)

Позитивные изменения коснулись и вовлеченности в клубные формирования (рис. 13). Доля участников клубных формирований среди респондентов выросла до 64% (рост на 31%). Соответственно, доля не посещающих кружки и секции сократилась до 36% (снижение на 31%). Это свидетельствует о том, что обновлённый формат деятельности и новые формы работы оказались привлекательными и побуждали подростков включиться в систематические занятия.

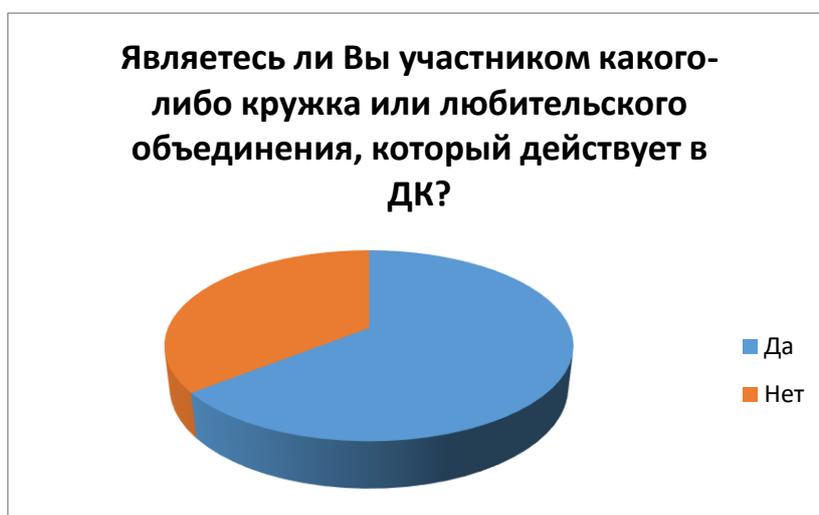


Рис. 13. Участие в кружках и секциях Дома культуры (контрольный этап, %)

Наиболее интересные изменения произошли в мотивационной структуре участников клубных формирований (рис. 14).

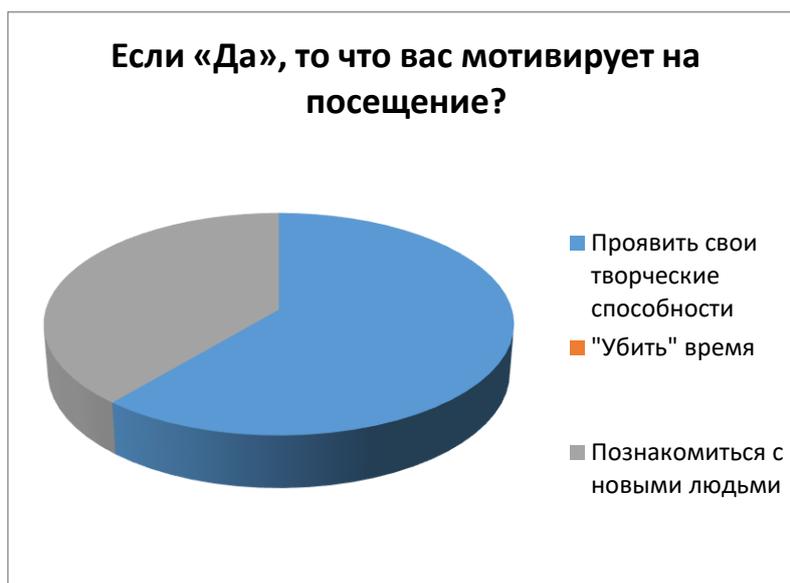


Рис. 14. Мотивация посещения клубных формирований (контрольный этап, %)

Примечательно, что главной мотивацией по-прежнему является проявление творческих способностей – этот вариант указали 61% опрошенных. Однако принципиально важным является появление нового значимого мотива: 39% респондентов указали, что их вдохновляют новые знакомства. И самое главное – не нашлось ни одного участника исследования, кто бы хотел просто «убить время», посещая клубные формирования. Это означает, что досуг приобрёл для подростков подлинную ценность, стал осмысленным и наполненным. Реализовалась важнейшая социальная функция досуга, удовлетворение потребности в общении и эмоциональном контакте органично соединилось с творческим развитием.

Полученные данные и заметная положительная динамика в вопросе лояльности подростков к деятельности культурно-досугового учреждения убедительно доказывают, что предложенные меры оказались эффективными. Однако, как показывает анализ, даже столь значительные улучшения не исчерпывают всех возможностей. Выявленные в ходе исследования потребности подростков в самореализации, общении, получении новой информации и физическом развитии требуют системного подхода. Разовые, пусть и успешные, акции и мероприятия не могут обеспечить устойчивого долговременного эффекта. Необходима

целостная стратегия, которая позволила бы закрепить достигнутые успехи и создать в учреждении среду, постоянно генерирующую интересные и востребованные подростками формы досуга.

В результате анализа работы Дома культуры села Запрудное мы обнаружили, что его деятельность по организации подросткового досуга, несмотря на достигнутую положительную динамику, всё ещё нуждается в системном упорядочивании. Отдельные инновационные находки, такие как «Старшоу», квесты и квизы, доказали свою эффективность, но они функционировали скорее как локальные проекты, нежели как элементы единой системы. Это побудило нас разработать комплексную программу, направленную на улучшение досуга подростков в Доме культуры села Запрудное.

Разработанные мероприятия призваны дополнить существующие программы по организации культурно-досуговой деятельности подростков и улучшить её качество, придав ей системный и целенаправленный характер. В предложенной программе используются инновационные подходы и новые формы работы, которые ранее не применялись в Доме культуры в комплексе. Это делает программу интересной и актуальной для совершенствования досуговой деятельности подростков. Программа базируется на оценке предыдущей деятельности Дома культуры, исследовании передового опыта других организаций культуры и создании инновационных подходов для организации молодёжного досуга. Нами были определены ключевые факторы, необходимые для успешной реализации программы: человеческие ресурсы (квалификация кадров), материальные средства (инфраструктура и оборудование) и внешние условия (поддержка социальных партнёров).

Программа работы Дома культуры села Запрудное МБУК «Централизованная клубная система» Кстовского района городского округа город Нижний Новгород по организации досуга подростков.

Цель программы – улучшить и активизировать работу Дома культуры в селе Запрудное, чтобы организовать интересный досуг для подростков, удовлетворить

их духовные потребности и сформировать активную гражданскую позицию у молодёжи, а также искать новые подходы к организации досуга молодых людей.

Задачи программы:

- поддержка духовного, культурного, интеллектуального и физического развития подростков;
- создание среды для развития творческого потенциала подростков и организации их свободного времени;
- формирование здорового образа жизни;
- создание условий для продуктивного использования подростками своего свободного времени;
- сотрудничество и координация усилий различных структур и организаций, таких как образовательные учреждения, культурные центры, медицинские учреждения и правоохранительные органы, с использованием механизмов спонсорства и меценатства.

Срок реализации Программы – один год. Программа включает в себя шесть ключевых разделов, каждый из которых представляет собой самостоятельное направление работы, но в совокупности они образуют единую систему формирования культурно-досуговой среды для подростков.

Раздел 1. Развитие художественного творчества молодёжи.

Данный раздел нацелен на воспитание у молодёжи потребности в освоении национальной культуры, развитие эстетического вкуса и самостоятельного творчества через имеющиеся базы культурно-досугового учреждения. Система мероприятий включает оптимизацию рабочих процессов, анализ досуговых предпочтений, проведение окружных фестивалей и конкурсов, применение опыта семейных клубов, развитие творческой активности через клубные объединения и организацию оригинальных семейных торжеств, способствующих укреплению связей между поколениями.

Раздел 2. Поддержка талантливой молодёжи.

Этот раздел предполагает создание единой базы данных талантливой молодёжи округа, поддержку юных дарований с целью развития интеллектуального и

творческого потенциала, повышение индивидуального мастерства. В рамках данного направления планируется организация научно-практических конференций учащихся, присуждение стипендий за особые заслуги талантливой молодёжи, проведение конкурса молодых поэтов и писателей «Полет души».

Раздел 3. Информационное обеспечение молодёжи.

Учитывая высокую степень вовлеченности подростков в цифровую среду, данный раздел приобретает особую актуальность. Он направлен на удовлетворение потребностей молодёжи в информации и создание сельского информационного центра. Мероприятия включают создание информационного центра на базе ДК, издание молодёжного печатного органа и, что особенно важно, организацию и активное ведение сообществ в социальных сетях, что позволяет наладить обратную связь с аудиторией и оперативно информировать о предстоящих событиях.

Раздел 4. Воспитание гражданственности и патриотизма.

Формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания является одной из приоритетных задач. Раздел предусматривает работу по созданию позитивного общественного и личностного отношения к службе в армии и защите Отечества, приобретение военно-спортивных навыков и умений. Планируется методическое обеспечение этой работы, организация мероприятий, посвящённых памятным датам истории культуры округа, а также проведение конкурса патриотической песни.

Раздел 5. Создание новых форм физкультурно-спортивной работы с молодёжью.

Данный раздел нацелен на создание такой формы, как спортклуб, который позволит дифференцированно учитывать интересы и потребности, занимающихся спортом. Это предполагает создание спортивных клубов различной направленности, включая школьные инициативные спортклубы, клуб по изучению истории рукопашного боя и русских кулачных боев. Также предусмотрена

организация спортивных мероприятий, эстафет, забегов, экскурсий, походов, марафонов и конкурсов вариативных программ в сфере отдыха и оздоровления молодёжи.

Раздел 6. Организация молодёжного отдыха и развлечений.

Этот раздел аккумулирует опыт, уже доказавший свою эффективность в ходе нашего исследования. Он включает проведение молодёжных развлекательных программ и шоу, интеллектуальных игр (квизов), а также организацию встреч с интересными людьми. Именно здесь находят своё воплощение те интерактивные и коммуникативные формы досуга, которые оказались наиболее востребованными у современных подростков.

Данная программа начала процесс реализации в Доме культуры села Запрудное с января 2023 года. Важно подчеркнуть, что её структура и содержание носят универсальный характер: программа может быть адаптирована и использована в работе других учреждений культуры и учреждениях дополнительного образования, независимо от их ведомственной принадлежности и масштаба деятельности. Системный подход, заложенный в основу программы, позволяет надеяться, что достигнутая положительная динамика не только сохранится, но и получит дальнейшее развитие, превратив Дом культуры в подлинный центр притяжения для подрастающего поколения.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, досуг для подростка является не просто времяпрепровождением, а важнейшей сферой социализации, где происходит развитие самосознания, формируется мировоззрение и удовлетворяется потребность в общении и самореализации. Как отмечает Ю.А. Стрельцов, любой вид свободной деятельности выполняет две функции: восстановление сил и развитие знаний и способностей [4, с. 6], и задача культурно-досугового учреждения – обеспечить гармоничное сочетание этих функций.

Во-вторых, традиционные технологии организации мероприятий в культурно-досуговых учреждениях зачастую не отвечают динамично меняющимся запросам подростков, ориентированных на интерактивность, цифровые форматы

и интенсивное общение. Исследование показало, что внедрение таких инновационных форм, как танцевальные марафоны («Старшоу»), квесты и квизы, способно значительно повысить привлекательность учреждения, увеличить посещаемость и переориентировать подростков с пассивного потребления интернет-контента на активную творческую и коммуникативную деятельность.

В-третьих, успешная реализация технологий организации подросткового досуга требует комплексного подхода, который находит отражение в целевой программе. Такая программа должна охватывать не только развлекательные, но и просветительские, патриотические, спортивные аспекты, создавая многоуровневую среду для развития личности. Важно создавать условия для перехода от простых форм досуга к более сложным, от пассивного отдыха к творчеству, что способствует духовному росту и формированию активной гражданской позиции у молодого поколения.

Таким образом, совершенствование технологий организации мероприятий для подростков является насущной необходимостью. Дальнейшее развитие этого направления должно быть связано с постоянным мониторингом интересов молодёжи, подготовкой квалифицированных кадров, способных к творческому поиску, и укреплением материально-технической базы учреждений культуры.

Список литературы

1. Ганиева З. Культурно-досуговая деятельность как средство развития творческого потенциала сельских подростков / З. Ганиева // Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XVII Международной молодёжной научно-практической конференции. – 2021. – С. 686–691. EDN SSMPMM

2. Дом культуры с. Запрудное // Культура.РФ: сайт. – URL: <https://www.culture.ru/institutes/32793/dom-kultury-s-zaprudnoe> (дата обращения: 20.01.2026).

3. Культурная жизнь Запрудного: сообщество // ВКонтакте: социальная сеть. – URL: <https://vk.com/feed> (дата обращения: 20.01.2026).

4. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с. EDN QTMUQL