

*Новикова Мария Николаевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

## **РОЛЬ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В УПРАВЛЕНИИ ИНФЛЯЦИОННЫМИ ОЖИДАНИЯМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Аннотация:** в статье анализируется роль коммуникационной политики Банка России в управлении инфляционными ожиданиями как факторе экономической безопасности. В условиях санкционного давления доверие к действиям регулятора становится критическим фактором стабильности. Исследуются основные каналы коммуникационного воздействия и их адаптация в кризис 2022–2024 годов. Делается вывод о том, что последовательная коммуникация способствовала сдерживанию инфляционных ожиданий, предотвратив раскручивание инфляционной спирали и укрепив финансовый суверенитет.*

***Ключевые слова:** коммуникационная политика, Банк России, инфляционные ожидания, экономическая безопасность, таргетирование инфляции.*

Актуальность исследования обусловлена изменением роли центральных банков: сегодня монетарная политика в значительной степени стала политикой управления ожиданиями. В условиях высокой неопределенности поведение экономических агентов определяется не столько текущими ставками, сколько ожиданиями будущей инфляции. Неконтролируемый рост этих ожиданий способен сам по себе раскрутить инфляционную спираль, подрывая социально-экономическую стабильность. Способность центрального банка эффективно формировать ожидания напрямую превращается в элемент экономической безопасности.

Целью статьи является анализ механизмов, инструментов и эффективности коммуникационной политики Банка России в управлении инфляционными

ожиданиями для обеспечения макроэкономической стабильности как основы экономической безопасности.

Задачи исследования.

1. Раскрыть теоретические основы влияния коммуникации центрального банка на формирование инфляционных ожиданий.
2. Проанализировать институциональные основы и основные каналы коммуникационной политики Банка России.
3. Исследовать адаптацию коммуникационной стратегии в период кризиса и санкционного давления (2022–2024 гг.).
4. Оценить эффективность коммуникационного воздействия на динамику инфляционных ожиданий и основные показатели экономической безопасности.

Гипотеза исследования состоит в том, что в условиях ограниченной эффективности традиционных инструментов последовательная коммуникационная политика Банка России стала решающим фактором сдерживания инфляционных ожиданий, выполнив функцию защиты финансового суверенитета.

Современная теория отводит коммуникации центральное место в арсенале регулятора. Это обусловлено режимом инфляционного таргетирования, где будущие ожидания становятся основным объектом управления. Механизм влияния работает через несколько каналов.

Механизм влияния работает через несколько взаимосвязанных каналов. Во-первых, это канал сигналирования. Через заявления и пресс-конференции центральный банк сигнализирует о своих оценках и намерениях. Четкий сигнал о неприятии высокой инфляции сдерживает спекулятивное поведение. Во-вторых, действует канал координации ожиданий. Публичное обязательство достичь целевого уровня инфляции служит координационным фокусом, «якорем» для ожиданий. Наконец, важнейшим является канал формирования доверия и кредитности. Доверие – это нематериальный, но самый ценный актив центрального банка. Оно накапливается последовательностью действий: регулятор делает прогноз, достигает заявленной цели.

Институциональное оформление коммуникационной политики Банка России тесно связано с переходом к режиму инфляционного таргетирования, официально объявленному в 2014 году. Данный переход потребовал коренного изменения философии взаимодействия с рынком: от относительной закрытости к активному формированию публичного информационного поля. Правовой основой для этого служит Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», который возлагает на ЦБ РФ функцию обеспечения стабильности рубля и развития финансового рынка, что невозможно без построения доверительного диалога с участниками.

Период 2022–2024 годов стал стресс-тестом для коммуникационной стратегии Банка России. В условиях информационного кризиса и валютной паники, когда инфляционные ожидания в марте 2022 года превышали 20%, перед регулятором стояла задача восстановить контроль и предотвратить коллапс доверия.

Анализ коммуникационных решений позволяет выделить ключевые адаптации. Во-первых, стратегия была перестроена на принципах максимальной простоты и категоричности. В экстренном заявлении от 28 февраля 2022 года Банк России предельно четко обозначил приоритет – борьбу с инфляцией и стабилизацию рынка [3]. Резкое повышение ставки до 20% было подкреплено жесткими формулировками о готовности использовать все необходимые инструменты. Во-вторых, регулятор использовал словесные сигналы как способ прямого влияния на поведение инвесторов. В моменты девальвации публичные заявления о наличии инструментов для сглаживания волатильности играли роль не менее важную, чем фактические интервенции. В-третьих, произошло смещение фокуса на объяснение немонетарного характера инфляции. Банк России последовательно разъяснял, что драйвером роста цен стали санкции и разрывы цепочек поставок, а политика регулятора направлена на недопущение закрепления высоких ожиданий.

Эффективность стратегии подтверждается динамикой инфляционных ожиданий. Если в марте 2022 года ожидания населения взлетели до рекордных уровней, то к концу 2022 – началу 2023 года они начали устойчиво снижаться.

Профессиональные участники рынка относительно быстро стабилизировали свои прогнозы вокруг сигналов регулятора.

Рассматривая коммуникационную политику через призму экономической безопасности, можно выявить её прямую связь с защитой национальных интересов. Стабильность национальной валюты, устойчивость финансовой системы и социальное согласие напрямую зависят от контроля над инфляцией и инфляционными ожиданиями. Доверие, формируемое через диалог регулятора с обществом, становится не менее важным активом, чем золотовалютные резервы.

Перспективы развития связаны с дальнейшей институционализацией коммуникационной политики. Возможными шагами являются формализация прогнозов по более широкому кругу показателей и дифференциация коммуникации: усиление просветительской работы с населением и углубление технического диалога с профессиональным сообществом.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что коммуникационная политика Банка России эволюционировала из вспомогательного инструмента в полноценный элемент денежно-кредитной политики. Управление инфляционными ожиданиями через прозрачные и последовательные сообщения доказало высокую эффективность в условиях внешних кризисов 2022–2024 годов. Примененные стратегии позволили предотвратить раскоординацию действий экономических агентов и раскручивание инфляционной спирали, что в ином сценарии привело бы к глубокой дестабилизации. Роль коммуникационной политики выходит за рамки информирования – она является действенным механизмом обеспечения экономической безопасности.

### *Список литературы*

1. Доклад о денежно-кредитной политике (выпуск №4, декабрь 2024 года) // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ddkp/](https://cbr.ru/about_br/publ/ddkp/) (дата обращения: 18.12.2025).

2. Информация об инфляционных ожиданиях // Банк России. Статистический раздел. – URL: [https://cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary\\_expectations/](https://cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/) (дата обращения: 18.12.2025).

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026 и 2027 годов // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2025\\_2027/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2025_2027/) (дата обращения: 18.12.2025).
4. Пресс-релиз от 28.02.2022 «О решении Совета директоров Банка России» // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/press/pr/?file=28022022\\_133000keyd.htm](https://cbr.ru/press/pr/?file=28022022_133000keyd.htm) (дата обращения: 18.12.2025).
5. Соболева Е.Н. Оценка влияния коммуникации Банка России на инфляционные ожидания россиян / Е.Н. Соболева, А.С. Власенко, А.Л. Богданов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2025. – №69. – С. 356–366. DOI 10.17223/19988648/69/20. EDN IRLPRS
6. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 (ред. от 10.07.2024) «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 18.12.2025).
7. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 01.07.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Статья 3. Цели и функции Банка России. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/) (дата обращения: 18.12.2025).