

Патрахина Татьяна Николаевна

канд. филос. наук, доцент

Килигой Алена Леонидовна

магистрант

Порошин Александр Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье представлено обоснование необходимости управления внутри предприятия всеми видами информационных потоков. Данный вид управления необходим не только в целях оперативного управления всеми видами процессов предприятия, но и с учетом стратегического развития.*

***Ключевые слова:** информационный поток, стратегическое развитие, управление информацией, информационные системы.*

Значение и роль информации как фактора производства постоянно возрастает с течением времени. Сегодня все признают, что без достоверной, актуальной и полной информации предприятие не сможет осуществлять эффективную деятельность особенно с учетом стратегического развития. Именно информация является основой для всех управленческих процессов, которая непосредственно связана с принятием решений. Информация позволяет взаимодействовать не только с потенциальными покупателями и поставщиками, но своевременно реагировать на изменения внешней среды, например, налогового законодательства [3], финансово-кредитной политики [2]. Вместе с понятием информации появляется и понятие «информационный поток», которое имеет особое значение в области логистики. В общем виде информационный поток представляет

собой движение в некоторой среде данных, выраженных в структурированной форме.

Информационные потоки – это совокупность данных, которые перемещаются внутри организации и за её пределы, направленных на решение управленческих проблем и в других целях. Данное движение может быть установлено в различных формах представления информации: бумажной, электронной и др.

Следует выделить два подхода к информационному обеспечению хозяйственной деятельности предприятий. Во-первых, это создание и функционирование собственно логистических информационных систем. Во-вторых, построение подсистемы информационного обеспечения логистической деятельности предприятия [5].

Управление информационными потоками – это процесс планирования, контроля, организации и анализа передачи информации внутри или вне организации. Оно включает в себя управление всеми видами информации, которые поступают в организацию, обрабатываются и передаются дальше в целях корректировки как текущих параметров деятельности, так и стратегического развития.

Цель управления информационными потоками заключается в том, чтобы обеспечить эффективное распределение и использование информации для принятия решений, повышения производительности и улучшения коммуникаций внутри организации. Кроме того, управление информационными потоками способствует защите информации от утечек и несанкционированного доступа.

Корректное управление информационными потоками помогает предотвращать утечки данных, хакерские атаки, ошибки обработки информации, и обеспечивает эффективное использование ресурсов организации. Также это способствует лучшей координации работы сотрудников, улучшению процессов принятия решений и повышению безопасности информации в целом [1].

Управление информационными потоками на предприятии важно по нескольким причинам. Во-первых, информация является одним из самых ценных ресурсов предприятия, и управление ею позволяет эффективно использовать и

распределять этот ресурс. Это помогает предприятию быть более конкурентоспособным и успешным на рынке.

Во-вторых, управление информационными потоками позволяет обеспечить безопасность и защиту конфиденциальности информации предприятия. Это особенно важно в условиях современного цифрового мира, где угрозы кибербезопасности становятся все более серьезными.

Кроме того, управление информационными потоками позволяет оптимизировать стратегические бизнес-процессы, ускорить принятие решений и повысить эффективность работы предприятия в целом. В результате, это способствует увеличению прибыли и улучшению репутации компании.

В мире для управления информационными потоками на предприятиях используются различные сайты и сервисы. К наиболее популярным относят следующие.

1. Информационные системы, такие как 1С. Эти системы обеспечивают автоматизацию учета, финансовых операций, управления складом, планирования ресурсов предприятия и других бизнес-процессов.

2. ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – такие как SAP, Oracle ERP, Microsoft Dynamics и другие, которые объединяют различные аспекты бизнеса, такие как управление закупками, учет, логистика и управление связями с клиентами воедино, создавая централизованную систему управления.

3. CRM-системы (Customer Relationship Management) – например, Salesforce, Zoho CRM, HubSpot, позволяющие управлять взаимодействием с клиентами, продажами и маркетингом, а также анализировать данные для улучшения взаимодействия с клиентами.

4. SCM-системы (Supply Chain Management) – такие как JDA Software, Kinaxis, Blue Yonder, которые помогают управлять цепями поставок, отслеживая и оптимизируя процессы снабжения предприятия.

5. BI-системы (Business Intelligence) – такие как Tableau, Power BI, Qlik, которые позволяют визуализировать и анализировать данные предприятия для принятия управленческих решений.

Предприятия производят обмен информацией как внутри организации, так и за её пределы. В связи с этим годовой оборот документированных данных предприятия может достигнуть сотни, тысячи и миллионы единиц. Однако количество данных в отчетах не прямо пропорционально содержащейся в них информации, поскольку под информацией понимают только те данные, которые способствуют решению поставленных задач.

Получение качественной информации о сложившейся организации управления и тенденциях ее развития в настоящее время может быть организовано из следующих источников [1].

Первый источник – данные отчетности. Этот источник дает возможность выявить количественные показатели в деятельности предприятия.

Второй источник – изучение директивной документации (приказы, распоряжения, протоколы совещаний, материалы по проверке исполнения, отчеты отдельных подразделений и т. п.). Этот источник дает возможность выявить качественные показатели в деятельности предприятия.

Третий источник – специальные исследования (получение данных об организации управления с помощью проведения специальных опросов работников предприятия). Этот источник является в настоящее время основным, т.к. отражает как количественные, так и качественные стороны деятельности предприятия.

Управление информационным потоком рекомендуется оценивать по следующим параметрам: общее время реагирования, интенсивность и избыточность информации, ее дублирование, нестабильность, погрешность, форма представления информации. Рекомендуется использовать следующие методы оценки управления информационных потоков: формализованное изучение информации, экспертная оценка, статистическая оценка, метод «запуска птички», накопление сбоев, SWOT-анализ [4].

Оперативность и качество управления производством во многом зависит от своевременного обеспечения управленческого звена необходимой и достоверной информацией. Создание информационной сети, передача управленческой,

технологической, контрольно-справочной информации позволит предприятиям оперативно работать на рынке товаров и услуг.

Таким образом, управление информационными потоками внутри хозяйствующего субъекта позволяет определить пробелы во входящей и исходящей информации, разработать пути оптимизации этих потоков, что необходимо для стратегического управления.

Список литературы

1. Городнова Н.В. Метод оценки качества информационных потоков при формировании big data в цифровой экономике / Н.В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. №1. – С. 607–624. – DOI 10.18334/vines.12.1.114142. – EDN IUVZEE.

2. Маслихова Е.А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е.А. Маслихова, Ю.М. Ильиных, С.В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – №2 (146). – С. 88–95. – DOI 10.34020/1993-4386-2022-2-88-95. – EDN GFTFLG.

3. Маслихова Е.А. Оценка эффективности современной государственной налоговой политики / Е.А. Маслихова, С.В. Данилова, Ю.М. Ильиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – №10–1. – С. 84–90. – DOI 10.17513/vaael.2995. – EDN SVUKCK.

4. Шульмина А.И. Цифровизация в логистике / А.И. Шульмина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №12–3 (70). – С. 220–223. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-11164. – EDN ABWWAB.

5. Christensen D.M. Information flow and management guidance / D.M. Christensen, A. Morris, B.R. Walther, L.A. Wellman // Review of Accounting Studies. 2023. Vol. 28. No. 3. Pp. 1466–1499. DOI 10.1007/s11142-022-09671-7. EDN BLVRYP