

Мальцева Полина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Аннотация:** в статье рассмотрены роль и современное состояние развития туризма в 2020–2024 годах в Магаданской области. Показаны основные виды туризма и достопримечательности в регионе, сделаны рекомендации по составлению бизнес-планов для туристических фирм.*

***Ключевые слова:** туризм, индустрия туризма, туристский продукт, индустрия туризма, гостиничный бизнес, средства размещения.*

Туризм является важнейшей отраслью экономики любой страны. Туризм выполняет не только экономические функции, но и способствуют возникновению социальных эффектов, в том числе способствует культурному и духовному развитию населения, усиливает процессы экологизации и сохранения окружающей среды туристических мест, оказывает положительное воздействие на качество жизни и здоровье населения.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года на период до 2035 года (далее – Стратегия), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р, в качестве основного целевого ориентира обозначено комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного турпродукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, а также усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для населения Российской Федерации.

К основным принципам, определяющими социальную значимость развития туризма в Российской Федерации, отнесены необходимость формирования и развития туристского продукта с учетом природного, историко-культурного и национально-этнического разнообразия регионов Российской Федерации, обеспечение межкультурного, межрегионального и международного взаимодействия и использование комплексного подхода при развитии туризма [1].

С точки зрения развития экономики туризм создает мультипликативные прямые и индуцированные эффекты. К прямым эффектам относят развитие самой индустрии туризма, включая гостинично-ресторанный, сувенирно-экскурсионный и транспортно-логистические виды деятельности. Индуцированный эффект развитию туризма проявляется себя в развитии всех отраслей экономики, способствует появлению новых рабочих мест и росту доходов местного населения.

Магаданская область относится к районам Северо-Востока России. Территория региона с суровыми природно-климатическими условиями значительно удалена от центральной части страны. Основным географическим преимуществом является близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона (к Японии, Корее и КНР). Существенно усложняет региональные экономические процессы отсутствие железнодорожного сообщения и изолированность энергетических систем.

Основу экономики составляют промышленное производство, включая горнодобывающую и рыбную отрасли, энергетику и сферу торговли. В структуре валового регионального продукта (далее – ВРП) в 2023 году около 55% приходилось на вид экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», менее 1% ВРП региона было сформировано за счет деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Доля вида экономической деятельности «Транспорт и связь» в 2023 году в ВРП составляла около 4%.

В 2024 году общее количество туристских фирм в Магаданской области, в том числе занимающихся турагентской деятельностью, составляло 7 единиц, что меньше 2020 года на 2 единицы. В регионе в 2024 году функционировало 5 санаторно-курортных учреждений и 20 гостиниц и аналогичных средств размещения. За последние 5 лет количество средств размещения сократилось на 1 единицу [2].

В рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2027 году планируется построить первую гостиницу четыре звезды на 121 номер в 2027 году [3].

Основными внутренними туроператорами по Магаданской области являются туристические компании ООО «Каюр Трэвел», «МагФишТур» (индивидуальный предприниматель Любимцев А. И.), «Твоя Колыма» (индивидуальный предприниматель Шевченко Д.Д), туристическая компания «Джип-тур Магадан» (<https://visitkolyma.ru>) и др.

В таблице 1 представлены основные показатели деятельности туристической отрасли в Магаданской области в 2020–2024 гг.

Таблица 1

Основные показатели развития туризма в Магаданской области

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. чел.	56,3	75,1	63,5	109,4	112,7
Число реализованных населению туристических пакетов, ед.	646	951	1007	900	1057
Стоимость реализованных населению турпакетов, млн руб.	80,4	177,1	203,4	217,9	306,5

По данным Росстата, в регионе в 2020–2024 гг. наметилась тенденция к ежегодному увеличению количества и стоимости реализованных турпакетов и численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средств размещения. В 2024 году общее количество лиц, размещенных в гостиницах, составляло 112,7 тыс. человек, что больше 2020 года более чем в 2 раза. Ежегодный средний прирост количества реализованных турпакетов в 2020–2024 годах составлял 13%. В 2024 году было реализовано туристических фирмами туристических пакетов населению в Магаданской области на сумму около 306 млн рублей.

В Магаданской области развиты культурно-познавательный, спортивно-экстремальные виды туризма, джип-туры, туры с морскими прогулками и рыбалкой. В рамках событийного туризма региональным Правительством и профильными

министерствами Магаданской области ежегодно проводятся всероссийское соревнование по промывке золота «Старательский фарт», фестиваль рыбалки «Клевая Колыма», эвенский праздник встречи Нового года «Хэбденек» и праздник первой рыбы «Бакылдыдяк» на Ньюклинской косе и др.

Основные достопримечательности Магаданской области – место высадки в 1928 году Первой Колымской экспедиции Ю. А. Билибина и В. А. Цареградского на Ньюлинском пляже возле поселка Ола, озеро Джека Лондона и Колымская ГЭС в Ягоднинского округе, краеведческий музей, музей-квартира В. А. Козина, памятник Владимиру Высоцкому, скульптура мамонта «Время», экологические бухты Нагаево и Гертнера, парк «Маяк и этнопарк «Дюкча» и многие другие.

Для развития туризма в регионе важным является разработка и подготовка туристическими фирмами бизнес-планов по продвижению регионального продукта. В структуре бизнес-планов целесообразно отразить такие разделы, как резюме с кратким содержанием туристической бизнес-идеи, раздел с анализом рынка, организационный, операционно-технологический, финансовый планы, план рекламы и продвижения.

При формировании финансовой модели бизнес-плана важно предусмотреть плановые и устойчивые поступления доходов с учетом периодичности спроса на туристические услуги и специфику их предоставления в зависимости от видов и форм региональных туров.

В целях прогнозирования поступления доходов от реализации региональных туров и услуг рекомендуется использовать статистические методы, в том числе прогнозирование на основе среднего ежегодного прироста с использованием средней геометрической простой, прогнозирование временных рядов на основе экстраполяции, линейные и нелинейные эконометрические модели, а также экспертное прогнозирование.

В структуре затрат должны быть отражены инвестиционные затраты и текущие затраты с расчетом затрат на фонд оплаты труда штатных сотрудников и работников, оформленных на условиях договоров гражданско-правового характера,

амортизацию основных фондов, расходов на выплату процентов по кредиту, расходов по налогам, затрат на рекламу и продвижение.

В качестве мероприятий по продвижению и рекламы возможны различные мероприятия, в том числе мероприятия «партизанского маркетинга»:

- развитие социальных сетей, создание уникальных хэштегов, проведение конкурсов и розыгрышей репостов и лайков;
- проведение событийного маркетинга (ивент-маркетинга);
- установка арт-объектов с демонстрацией местных туров;
- использование визиток и купонов с партнерскими организациями;
- создание фотопленеров с фотографиями туристов и гостей города;
- дегустация фирменных напитков и угощений и др.

В процессе бизнес-планирования рассчитывается ежемесячный чистый дисконтированный доход путем вычитания ежемесячных расходов из суммы ежемесячных доходов и дальнейшим экономическим приведением полученного чистого дохода к текущему моменту с использованием конкретного значения ставки дисконта. Денежный поток в бизнес-плане можно агрегировать и рассматривать по кварталам или годам.

В процессе финансового планирования рассчитывается ставка дисконтирования различными методами, в том числе путем кумулятивного построения, методом аналогов, методом средневзвешенной стоимости капитала (WACC), методом ценообразования капитальных активов (CAPM).

В ставку дисконтирования, сформулированную кумулятивным способом, включается безрисковая ставка по депозитам надежных банков, надбавки на альтернативные доходные вложения, инвестиционные, предпринимательские и иные риски.

Денежный поток с ежемесячным чистым дисконтированным доходом позволяет рассчитать основные инвестиционные показатели, включая чистый дисконтированный доход (NPV), дисконтированный чистый срок окупаемости (DPP), внутреннюю норму рентабельности (IRR) и индекс доходности инвестиций (PI).

Важность развития туризма в регионах России, в том числе и на территориях Севера, не вызывает сомнений, так как туристическая отрасль способствует диверсификации и экологизации среды региональной экономики, появлению новых рабочих мест и повышению качества жизни местного населения. Особую роль в процессе развития туризма регионе играет создание и продвижение регионального турпродукта и финансового бизнес-планирования турфирмами туристической бизнес-идеи.

Список литературы

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года на период до 2035 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 03.03.2026).

2. Магаданская область: стат. ежегодник // Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и ЧАО. – Магадан, 2024. – 200 с. – URL: <https://27.rosstat.gov.ru/folder/66943#> (дата обращения: 03.03.2026).

3. Строительство первого отеля категории «четыре звезды» начинается в Магадане // Информационно-аналитический ресурс EastRussia («Восток России»). – URL: <https://eastrussia.ru/news/stroitelstvo-pervogo-otelya-kategorii-chetyre-zvezdy-nachinaetsya-v-magadane/> (дата обращения: 03.03.2026).