

Куликова Ирина Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

Черемичкин Александр Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ

***Аннотация:** статья посвящена проблематике цифровой трансформации региональных социально-экономических систем в условиях перехода к экономике данных. Рассматривается качественное изменение роли информации, превращающейся в основной стратегический ресурс развития. Анализируется воздействие новых технологий на управленческие процессы, организационные структуры и способы генерации общественных благ в регионах. Особое внимание в работе уделяется вызовам и возможностям, возникающим на мезоуровне в условиях пространственной асимметрии и необходимости укрепления технологической независимости.*

***Ключевые слова:** регион, трансформация, экономика данных, цифровое развитие, управление.*

Современный этап эволюции глобального технологического развития ознаменован формированием нового хозяйственного уклада, в котором информация и данные обретают статус фундаментального ресурса, сопоставимого по значимости с трудом, капиталом и природными факторами. Возникновение экономики данных представляет собой не очередную фазу развития информационного общества, а коренной сдвиг парадигмы хозяйствования, где ключевым источником добавленной стоимости становится анализ значительных объемов разнородной информации, а конфигурация бизнес-процессов и практик управления выстраивается вокруг информационных потоков. Данные преобразования интенсивно

воздействуют на все иерархические уровни социально-экономической организации, включая мезотерритории, выступающие важнейшим звеном реализации государственной стратегии и пространством сопряжения интересов предпринимательских структур, социума и институтов власти.

Цифровая трансформация региональных социально-экономических систем в сложившихся условиях означает не модернизацию технической базы, а глубинное преобразование их структурной организации, целеполагания, институциональной среды и механизмов коммуникации на основе повсеместного внедрения цифровых технологий и разного рода платформенных решений, оперирующих данными. Актуальность научного осмысления этой проблематики продиктована потребностью в выработке теоретически обоснованных подходов к регулированию трансформационных процессов применительно к российским реалиям, которым присущи высокая пространственная дифференциация, наличие институциональных ограничений и насущная необходимость достижения технологической независимости. В связи с этим раскрытие сущности, инструментария и векторов цифрового преобразования регионов в условиях экономики данных представляет собой актуальную научную проблему. Для ее решения требуется рассмотреть ряд аспектов: конкретизация концептуальных оснований перехода к экономике данных на региональном уровне; анализ изменений элементов социально-экономической системы под воздействием данных; идентификация специфических проблем регионального развития; формулирование принципов и приоритетов стратегии функционирования мезотерриторий.

Следует заметить, что прежний подход к внедрению цифровых технологий в регионах акцентировался на автоматизации сложившихся административных и производственных операций, интеграции разрозненных информационных систем и развитии сопутствующей инфраструктуры. В логике экономики данных центр тяжести перемещается с технической функции технологий на их преобразующий потенциал. Данные утрачивают статус вторичного продукта деятельности и становятся первостепенным стратегическим ресурсом, что обуславливает необходимость создания профильной инфраструктуры для их накопления,

обработки и интерпретации, а также формирования новых профессиональных компетенций, институтов и нормативной базы [1, с. 233].

На уровне региона экономика данных проявляется многопланово. Во-первых, возникают новые источники конкурентных преимуществ территорий, базирующиеся не на обеспеченности природными ископаемыми, а на умении аккумулировать, обогащать и коммерциализировать данные.

Во-вторых, видоизменяется структура валового регионального продукта и рынка труда: увеличивается вес секторов, специализирующихся на создании цифровых платформ, аналитических инструментов, алгоритмов искусственного интеллекта и систем информационной безопасности [2, с. 48].

В-третьих, внедряются инновационные модели государственного и муниципального администрирования, опирающиеся на прогностическую аналитику и принятие решений, управляемых данными, в сферах транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения и социальной защиты [4].

Таким образом, цифровая трансформация в парадигме экономики данных предполагает реконфигурацию основ региональной системы, где данные выступают интегрирующим звеном между обновленными производственными процессами, сервисными моделями и институциональной средой. Это процесс, сопряженный со значительной неопределенностью и комплексностью, требующий согласованных усилий всех участников и пересмотра основ стратегического планирования.

Трансформация охватывает все ключевые подсистемы региона. В управленческой подсистеме наблюдается движение от иерархических, отраслевых структур к платформенным форматам. Региональные органы власти постепенно принимают на себя функции регулятора информационных потоков и заказчика цифровых сервисов, обеспечивая формирование и поддержку цифровой инфраструктуры как общественного блага. Принципиально важным становится создание региональных центров компетенций, консолидирующих информацию из различных источников, гарантирующих ее достоверность и защищенность и предоставляющих ее для анализа бизнесу, научному сообществу и органам власти [2; 3].

Цикл управления дополняется фазой непрерывного наблюдения за цифровыми следами и оперативной адаптации решений на основе актуальных данных.

В экономической подсистеме преобразования выражаются в формировании цифровых экосистем, зачастую имеющих межрегиональный или общенациональный масштаб, но локализованных на конкретных территориях посредством развития кадрового потенциала и профильной инфраструктуры. Субъекты малого и среднего предпринимательства обретают возможность использования аналитических инструментов и рыночных данных, ранее бывших прерогативой крупного бизнеса, что потенциально способствует снижению барьеров для инноваций и росту конкурентоспособности [2, с. 50].

Промышленность осваивает концепции «умного» производства, когда информация с сенсоров оборудования в режиме реального времени задействуется для оптимизации производственных цепочек, прогнозного обслуживания и персонализации продукции. Аграрный сектор эволюционирует в направлении «точного земледелия», управляемого данными спутникового мониторинга, беспилотных летательных аппаратов и полевых датчиков [5].

Социальная и пространственная подсистемы также подвергаются существенным изменениям. Возникает потребность в новых цифровых компетенциях у населения, что диктует необходимость реформирования систем профессионального и непрерывного образования. Появляются новые форматы занятости и социальных коммуникаций, опосредованных цифровыми платформами. В контексте пространственного развития размываются прежние границы между городскими и сельскими территориями в части доступности ряда услуг (образование, медицина, госуслуги), что создает предпосылки для замедления депопуляции удаленных районов. Вместе с тем формируется риск нового типа цифрового неравенства – дифференциации по способностям извлекать выгоду из использования данных, что требует реализации целенаправленной политики инклюзивности.

Переход к экономике данных порождает для регионов ряд специфических проблем. Ключевой среди них является углубление цифрового разрыва,

выражающегося в диспропорциях между регионами по уровню развития базовой и специализированной цифровой инфраструктуры, а также по наличию человеческого капитала, способного эффективно работать с данными и инструментами искусственного интеллекта. Существует опасность консервации периферийного статуса за регионами – поставщиками «необработанных» данных, тогда как центры их обработки, анализа и коммерциализации будут сосредоточены в ограниченном числе ведущих агломераций [3].

Серьезным вызовом выступает проблема технологического суверенитета и безопасности. Зависимость от иностранных платформенных решений, алгоритмов и аппаратного обеспечения создает уязвимости как на национальном, так и на региональном уровнях. Разработка собственных (в том числе межрегиональных) технологических комплексов и экосистем становится задачей обеспечения не только экономической, но и стратегической устойчивости. При этом важно соблюсти баланс между протекционистскими мерами и сохранением конкурентоспособности [1; 3].

Управление процессами цифровой трансформации регионов в условиях становления экономики данных должно опираться на ряд принципов. Принцип опережающего развития инфраструктуры предполагает вложения не только в обеспечение широкополосного доступа в интернет, но и в создание сетей для интернета вещей, вычислительных мощностей для периферийной обработки данных и систем обеспечения доверия к информации. Принцип рассмотрения данных как общественного блага диктует необходимость формирования открытых, но защищенных региональных информационных пространств с прозрачными правилами доступа и использования. Принцип экосистемности требует отказа от реализации разрозненных проектов в пользу формирования условий для самоорганизации объединений заинтересованных сторон вокруг решения конкретных территориальных задач с помощью данных. Принцип человекоцентричности ставит во главу угла не технологии сами по себе, а улучшение качества жизни населения, что предполагает вовлечение общества в определение приоритетов цифровизации.

Исходя из перечисленных принципов, можно выделить ключевые направления трансформационной политики. Первое направление – создание региональной цифровой архитектуры, включающей единую платформу данных, цифровые двойники основных систем и комплекс кибербезопасности. Второе направление – стимулирование спроса на данные со стороны реального сектора экономики посредством организации индустриальных лабораторий, грантовой поддержки пилотных инициатив и развития механизмов государственно-частного партнерства. Третье направление – наращивание кадрового потенциала через обновление образовательных программ высших и средних специальных учебных заведений, создание центров переподготовки в области Data Science и искусственного интеллекта, а также привлечение талантливых специалистов.

Подводя итог сказанному выше, следует заключить, что цифровая трансформация региональных социально-экономических систем в период становления экономики данных представляет собой сложный, многоаспектный и нелинейный процесс преобразования их базисных оснований. Данное обстоятельство представляет собой не автоматическое следствие технологического прогресса, а итог целенаправленной стратегии, базирующейся на глубоком понимании новой роли данных как ключевого актива развития. Успешность трансформации определяется способностью регионов преодолеть традиционную логику цифровизации как технического оснащения и перейти к логике реинжиниринга, формируя институты и инфраструктуру для генерации, движения и конвертации данных в общественное благо и экономическую динамику.

Список литературы

1. Экономика данных / Т.Н. Астахова [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2024. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-dannyh> (дата обращения: 16.03.2026). EDN RATMNH

2. Грачева Н.А. Экономика данных в России и за рубежом / Н.А. Грачева, О.А. Полищук, А.А. Булгакова // Регион: системы, экономика, управление. – 2025. – №1 (68). – С. 44–53. DOI 10.22394/1997-4469-2025-68-1-44-53. EDN UORWNO

3. Цифровая экономика как драйвер модернизации регионов / Н.А. Ковалева, В.В. Водошнянова, М.А. [и др.] // Прикладные экономические исследования. – 2025. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-drayver-modernizatsii-regionov> (дата обращения: 16.03.2026). DOI 10.47576/2949-1908.2025.5.5.007. EDN BUFKUT

4. Мирлюбова Т.В. Цифровая экономика и цифровая трансформация региональной экономики / Т.В. Мирлюбова, Р.С. Николаев // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2024. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-tsifrovaya-transformatsiya-regionalnoy-ekonomiki-izmerenie-i-osobennosti> (дата обращения: 16.03.2026). DOI 10.17072/1994-9960-2024-3-340-354. EDN XMIQWI

5. Цифровая экономика: 2025: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025.