

**Бочкарёва Мария Андреевна**

студентка

*Научный руководитель*

**Афанасьева Инна Марленовна**

старший преподаватель

Куйбышевский филиал ФГБОУ ВО «Новосибирский  
государственный педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

***Аннотация:** в статье рассматривается роль аутентичных видеоматериалов как эффективного средства развития коммуникативной компетенции учащихся на уроках немецкого языка. Особое внимание уделяется анализу понятия коммуникативной компетенции в контексте современных образовательных стандартов и исследованию компонентов данной компетенции, а также развитию навыков аудирования. Обосновывается целесообразность использования контактного аудирования с применением аутентичных видеоматериалов для формирования у обучающихся умений понимать и интерпретировать иноязычную речь в реальных ситуациях общения. Представлен обзор основных подходов к определению аутентичных материалов и их видов, с акцентом на значимость видеоформата. Статья ориентирована на педагогов, методистов и исследователей в области преподавания иностранных языков.*

***Ключевые слова:** коммуникативная компетенция, аутентичные материалы, видеоматериалы, аудирование, немецкий язык, лингводидактика.*

Современный этап развития образования характеризуется повышением требований к уровню владения иностранными языками. Особое значение приобретает формирование коммуникативной компетенции – способности и готовности

учащихся к осуществлению межличностного и межкультурного общения на иностранном языке. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) определяет иностранный язык как одну из предметных областей, освоение которой направлено на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов. Среди предметных результатов особое внимание уделяется сформированности умений использовать языковые средства для решения коммуникативных задач, то есть формирование и развитие элементарной коммуникативной компетенции. Также важными метапредметными умениями является способность к самооценке и самокоррекции.

В контексте ФГОС ООО, развитие коммуникативной компетенции становится приоритетной задачей обучения иностранным языкам. Одним из средств достижения поставленной цели на наш взгляд может стать использование аутентичных видеоматериалов, обладающих высоким потенциалом для развития всех компонентов коммуникативной компетенции, в частности, навыков аудирования, поскольку такие материалы погружают обучающихся в реальный контекст, развивают навыки критического мышления, способствуют удержанию на должном уровне и, в некоторых случаях, повышению мотивации к изучению иностранного языка, расширяют лексический запас, развивают навыки аудирования (и чтения), способствуют развитию социокультурной компетенции обучающихся, т.е. обогащают фоновые знания.

Для более детального анализа и решения приоритетной задачи, обозначенной в ФГОС ООО, необходимо проанализировать само понятие «коммуникативная компетенция».

Коммуникативная компетенция является центральным понятием в современной лингводидактике. Многообразие подходов к ее определению отражает сложность и многогранность данного феномена.

Анализ научной литературы позволяет выделить ряд ключевых определений коммуникативной компетенции. Данным понятием занимались как иностранные, так и отечественные исследователи.

Р. Ладо в 1971 году одним из первых заговорил о коммуникативном подходе, полагая, что владение языком – это, прежде всего, умение общаться, то есть использовать язык в конкретных ситуациях.

Само же понятие «коммуникативная компетенция» было введено Д. Хаймс (1972). Ученый понимал под ним знание того, когда, как и с кем говорить, а также что говорить, чтобы быть социально компетентным в определенном обществе.

По мнению исследователя Дж. Каннингем (1978) коммуникативную компетенцию можно понимать как знание правил использования языка в реальном общении.

Л. Вайербих (1986) выделял несколько компонентов коммуникативной компетенции: лингвистический (знание грамматики, лексики), социолингвистический (умение выбирать соответствующие языковые средства в зависимости от ситуации, статуса собеседника, цели общения), дискурсивный (умение строить связное высказывание) и стратегический (умение компенсировать пробелы в знаниях и навыках).

С точки зрения М. Кан (1999) коммуникативную компетенцию следует рассматривать как совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно общаться.

Известный отечественный методист Е.И. Пассов (1991) под коммуникативной компетенцией понимал «готовность и способность человека вступать в коммуникацию и успешно вести ее». Он выделял три основных компонента: речевой, языковой и социокультурный.

И.Л. Бим (1997), Р.П. Мильруд, И.Р. Максимова (2000) рассматривали коммуникативную компетенцию как интегративное качество личности, включающее в себя речевые, языковые, социокультурные и компенсаторные навыки.

По мнению А.А. Леонтьева (1997), коммуникативная компетенция представляет собой «совокупность знаний, навыков и умений, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности».

Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез (2004) под коммуникативной компетенцией понимают готовность и способность учащихся к осуществлению устного и письменного общения в различных сферах и ситуациях.

Анализ определений позволяет выделить общее понимание коммуникативной компетенции как комплексного качества личности, включающего в себя знания, умения и навыки, позволяющие эффективно осуществлять речевое общение в соответствии с целями, условиями и социальными нормами. Ключевыми аспектами являются: владение языковыми средствами, понимание ситуационных особенностей общения, способность строить связные и логичные высказывания, а также умение преодолевать трудности в процессе коммуникации. Кроме того «коммуникативная компетенция» имеет четкую структуру и состоит из нескольких компонентов: речевого, языкового и социокультурного.

Коммуникативная компетенция включает в себя четыре основных вида речевой деятельности (ВРД): говорение, аудирование, чтение и письмо. Каждый из этих видов играет свою роль в процессе общения.

Аудирование – один из самых сложных и зачастую недооцениваемых навыков в процессе овладения иностранным языком. Оно представляет собой процесс восприятия и понимания устной речи на слух.

Д.А. Шубин определяет аудирование как процесс приема и смысловой обработки звучащей речи, направленный на установление и поддержание контакта, а также на получение и передачу информации.

Н.В. Елухина рассматривает аудирование как целостный процесс, включающий слуховое восприятие, смысловую переработку услышанного и формирование ответной реакции.

Г.А. Китайгородская даёт аудированию следующее определение: умение понимать речь на слух, постигать смысл высказываний, их эмоциональную окраску и подтекст.

Ряд методистов, такие как Е.И. Пассов и И.Л. Бим, различают два основных типа аудирования: дистантное и контактное.

Дистантное аудирование предполагает восприятие речи на слух без опоры на другие каналы восприятия, например, слушание радиопередач, лекций, докладов, где нет визуального сопровождения. Этот тип аудирования требует высокого уровня владения языком и развитой концентрации внимания.

Контактное аудирование, как отмечает Е.И. Пассов, – это восприятие речи в условиях непосредственного взаимодействия с собеседником или при наличии визуальной опоры (жесты, мимика, видеоряд).

В рамках данной работы было решено исследовать контактное аудирование, поскольку данный вид аудирования сопровождается видеорядом, который предоставляет дополнительную информацию, облегчающую понимание. Видеоряд может включать в себя: мимику и жесты говорящего; визуальное представление описываемых объектов или действий; контекстуальную информацию, помогающую интерпретировать услышанное.

Таким образом, контактное аудирование, благодаря своей опосредованности визуальным рядом, создает благоприятные условия для формирования первичных навыков понимания иноязычной речи, что особенно важно для учащихся средних классов.

Прежде чем перейти к специфике видеоматериалов, важно определить, что понимается под аутентичными материалами в лингводидактике.

Аутентичность по М. Каннингем – это использование материалов, созданных для носителей языка, а не специально для изучающих иностранный язык.

Д.Н. Ушаков в своем толковом словаре определяет «аутентичный» как «подлинный, настоящий, достоверный».

Дж. Ричардс подчеркивает, что аутентичные материалы – это материалы, которые были созданы для реального общения, а не для учебных целей.

Таким образом, аутентичные материалы – это материалы, созданные носителями языка для носителей языка, не адаптированные и не упрощенные для нужд, изучающих иностранный язык. К ним относятся: газеты, журналы, книги, фильмы, песни, реклама, радиопередачи, веб-сайты, меню, инструкции и т. д.

К видеоматериалам относится широкий спектр аудиовизуальных материалов, которые могут быть использованы в образовательном процессе. Особую ценность в современной методике преподавания иностранных языков представляют аутентичные видеоматериалы.

Аутентичные видеоматериалы по Д. Шаттуку – это видеозаписи, снятые носителями языка для носителей языка, такие как отрывки из фильмов, телепередач, новостей, документальных фильмов, рекламных роликов и т. д.

Л.П. Тер-Минасова (2000) говорит о том, что видеоматериалы позволяют погрузить обучающихся в естественную языковую среду, максимально приближенную к реальной ситуации общения.

Аутентичные видеоматериалы обладают рядом преимуществ:

- реалистичность: они демонстрируют живую речь, интонацию, произношение, типичные для носителей языка;
- культурное погружение: видео позволяет познакомиться с культурой, традициями, обычаями страны изучаемого языка;
- мотивация: яркий, динамичный контент вызывает повышенный интерес и способствует лучшей концентрации внимания;
- развитие всех ВРД: видеоматериалы могут быть использованы для развития навыков аудирования, говорения, чтения (субтитры) и письма (задания на основе увиденного).

В данном исследовании под аутентичными видеоматериалами понимаются оригинальные видеозаписи, предназначенные для носителей немецкого языка, которые могут быть эффективно использованы на уроках немецкого языка с целью развития коммуникативной компетенции, в частности, навыков контактного аудирования.

Видеоматериалы обладают уникальным потенциалом. Они сочетают в себе звуковой ряд (речь, шумы, музыка) и визуальный ряд (изображение, действие, мимика, жесты, субтитры). Это делает их особенно эффективными для развития различных компонентов коммуникативной компетенции, в первую очередь – аудирования и понимания культурных особенностей.

Эффективное использование аутентичных видеоматериалов предполагает структурированный подход. Как выделяют Е.Н. Соловова и А. Гин, он включает в себя допросмотровой, просмотровой и послепросмотровой этапы работы. Данные этапы направлены на максимальное вовлечение учащихся и достижение поставленных учебных целей.

Целью этапа «допросмотровая подготовка» является активизация имеющихся знаний учащихся, подготовка их к восприятию нового материала и создание мотивации к просмотру. Данный этап предполагает следующие виды упражнений.

1. Обсуждение темы видео: предварительное обсуждение тематики видеоролика на родном или изучаемом языке. Например, перед просмотром сюжета о немецких традициях, можно задать вопросы: «Was wissen Sie über Traditionen in Deutschland?», «Welche Traditionen gibt es in Ihrem Land?».

2. Прогнозирование содержания: обучающимся предлагаются заголовки, отдельные кадры, ключевые слова или фразы из видео, на основе которых они должны предположить, о чем пойдет речь.

3. Активизация лексики и грамматики: предварительное введение и отработка новой лексики, которая встретится в видео, а также повторение грамматических структур, необходимых для понимания.

4. Изучение культурного контекста: предоставление информации о стране, культуре, обычаях, которые могут быть связаны с содержанием видео, чтобы учащиеся смогли детальнее понять культурные отсылки.

5. Постановка проблемного вопроса: формулировка вопроса, ответ на который учащиеся смогут найти только после просмотра видео.

На этапе «работа во время просмотра» учащиеся активно взаимодействуют с видеоматериалом, выполняя задания, направленные на развитие навыков аудирования и понимания.

1. Задания на общее понимание: учащимся предлагается определить основную тему, главную мысль видео, ответить на вопросы общего характера.

2. Задания на детальное понимание: заполнение пропусков в тексте (gap-fill), выбор правильного варианта ответа, расстановка событий в правильной последовательности, поиск конкретной информации (например, имен, дат, мест).

3. Работа с субтитрами: использование субтитров (на родном или изучаемом языке) в зависимости от уровня подготовки учащихся и целей урока. На начальных этапах могут использоваться субтитры на родном языке для лучшего понимания, затем – на изучаемом языке, а на продвинутом – без субтитров.

4. Остановка видео и обсуждение: паузы в просмотре для обсуждения увиденного, предсказания дальнейшего развития событий, уточнения непонятных моментов.

5. Задания на распознавание эмоций и намерений: анализ мимики, интонации, жестов для понимания эмоционального состояния героев и их целей.

Этап «Послепросмотровая работа» направлен на закрепление усвоенного материала, расширение словарного запаса, развитие продуктивных видов речевой деятельности (говорение, письмо) и формирование социокультурной компетенции. На данном этапе возможно использование следующих заданий.

1. Обсуждение содержания видео: проведение дискуссии по содержанию видео. Учащиеся могут выражать свое мнение, сравнивать увиденное с собственным опытом, аргументировать свою точку зрения.

2. Пересказ: учащиеся пересказывают содержание видеоролика, используя новую лексику и грамматические структуры.

3. Ролевые игры: инсценировка ситуаций, показанных в видео, или создание новых сценариев на основе просмотренного.

4. Письменные задания: написание резюме, аннотации, эссе, рецензии на просмотренный материал, ответы на вопросы в письменной форме.

5. Сравнительный анализ: сравнение различных видеоматериалов на одну тему, сравнение представленных в видео культурных явлений с явлениями в родной культуре.

6. Творческие задания: создание собственных видеороликов, презентаций, коллажей по теме видео.

7. Лингвострановедческий комментарий: расширенное обсуждение культурных аспектов, представленных в видео, с использованием дополнительной информации.

Аутентичные видеоматериалы представляют собой мощный инструмент в руках учителя немецкого языка для развития коммуникативной компетенции. Систематическое применение разнообразных приемов работы на до-, во время- и послепросмотровом этапах позволяет не только улучшить навыки аудирования, но и активизировать лексический запас, закрепить грамматические структуры, развить умение интерпретировать культурные особенности и стимулировать речевую активность учащихся. Грамотный отбор видеоматериалов в соответствии с возрастом, уровнем подготовки и интересами обучающихся является залогом успешного формирования у них способности к эффективному межкультурному общению.

### *Список литературы*

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 20.02.2026).
2. Бим И.Л. Программа «Школа 2100» / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 1997. – №5. – С. 3–11.
3. Вайербих Л. Введение в немецкую лингвистику / Л. Вайербих. – М.: Высшая школа, 1986. – 271 с.
4. Коммуникативная компетенция / Д. Кан, В. Чейф, К. Джонсон [и др.] // Новое в лингвистике. – 1978. – Вып. 8. – С. 245–273.
5. Ладо Р. Язык обучения в свете современной лингвистики / Р. Ладо // Иностранные языки в школе. – 1971. – №6. – С. 21–27.
6. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики / А.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1997. – 287 с.
7. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 208 с.

8. Hymes D. On Communicative Competence // Sociolinguistics: Selected Readings / J.B. Pride, J. Holmes (eds.). Harmondsworth: Penguin Books, 1972. Pp. 269–293.