

Суворова Алиссия Андреевна

студентка

Научный руководитель

Лукьянова Наталья Альбертовна

канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
Куйбышевский филиал ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ КАК СРЕДСТВУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** в статье освещается процесс обучения аудированию на уроках немецкого языка. Рассматриваются сложности и ресурсы обучения этому виду речевой деятельности. Особое внимание уделено практической разработке задания по работе с аудированием на уроке немецкого языка.*

***Ключевые слова:** аудирование, коммуникативная компетенция, эффективность обучения, немецкий язык.*

В современной методике преподавания иностранных языков целью обучения является формирование коммуникативной компетенции, то есть способности и готовности осуществлять иноязычное общение. Одним из важнейших, но и наиболее сложных видов речевой деятельности в достижении этой цели является аудирование.

Долгое время аудированию отводилась второстепенная роль. Считалось, что умение говорить автоматически влечет за собой понимание речи собеседника. Однако практика показывает, что именно неразвитость навыков аудирования часто становится причиной коммуникативных неудач. Учащийся, владеющий лексикой и грамматикой, может растеряться, столкнувшись с живой речью носителя языка, ее темпом, интонационным рисунком и акцентом.

Обучение аудированию на уроках немецкого языка приобретает особую актуальность в условиях дефицита естественной языковой среды. Использование аутентичных аудиоматериалов позволяет погрузить учеников в реальный мир звучащего немецкого языка, способствует не только развитию слуховых навыков, но и знакомит с социокультурными особенностями стран изучаемого языка, что является неотъемлемой частью коммуникативной компетенции.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных методов и приемов обучения аудированию, которые позволят преодолеть психологические и лингвистические трудности восприятия иноязычной речи на слух и будут способствовать успешному формированию коммуникативных умений учащихся.

Эффективность обучения аудированию напрямую зависит от качества используемого материала. Соответствие возрастным особенностям и интересам учащихся; актуальность, увлекательность и соответствие жизненному опыту школьников повышает мотивацию и снимает психологическое напряжение.

Приведем примеры аутентичных источников для уроков немецкого языка.

1. Подкасты для изучающих немецкий (например, «Langsam gesprochene Nachrichten» от Deutsche Welle).

2. Короткие видеоблоги немецкоязычных подростков на доступных платформах.

3. Интервью с известными людьми.

4. Отрывки из немецких фильмов или сериалов.

5. Песни современных немецких исполнителей (например, Mark Forster, Namika, Annen May Kantereit), которые отличаются понятным вокалом и актуальной лексикой. Традиционно работа с любым аудиотекстом строится из трех основных этапов: до прослушивания (Vor dem Hören), во время прослушивания (Während des Hörens) и после прослушивания (Nach dem Hören).

Далее предлагаем ознакомиться с примером работы с аудиотекстом на немецком языке.

Тема: Mein Lieblingssänger / Meine Lieblingsband (Мой любимый певец / Моя любимая группа).

Уровень: A2-B1 (средний этап обучения).

Цель: развитие навыков понимания детальной информации на слух, расширение словарного запаса по темам «Музыка» и «Хобби», стимулирование устной речи.

Материал: короткое интервью (1,5–2 минуты) с немецким подростком о его любимой группе. Аудиодорожку можно найти на образовательных платформах (например, Deutsche Welle – «Das sagt man so!» или подкасты для молодежи) или записать самостоятельно.

Ход работы.

1. Vor dem Hören (дотекстовый этап).

Учитель выводит на экран фото известных немецких групп (например, Die Ärzte, Rammstein, Sportfreunde Stiller) или портреты певцов.

Вопросы для обсуждения в классе;

1) Hört ihr gern Musik? (Вы любите слушать музыку?)

2) Welche Musikrichtungen mögt ihr? (Какие музыкальные направления вы любите?)

3) Kennt ihr deutsche Bands oder Sänger? (Знаете ли вы немецкие группы или певцов?)

4) Welche Musik hören eure deutschen Altersgenossen wohl? (Какую музыку, по вашему мнению, слушают ваши немецкие сверстники?)

Снятие лексических трудностей: учитель записывает на доске новые слова, которые встретятся в интервью:

– der Sänger / die Sängerin (певец / певица);

– die Band (группа);

– der Text / der Songtext (текст песни);

– die Melodie (мелодия);

– die Stimmung (настроение);

– verstehen (понимать);

- mitreißend (захватывающий, увлекательный);
- die Textzeile (строка из песни).

2. Während des Hörens (текстовый этап).

Задание 1 (общее понимание): учащиеся прослушивают интервью первый раз и отвечают на вопрос: «Wie heißt der Lieblingssänger / die Lieblingsband von dem Jugendlichen?» (Как зовут любимого певца / любимую группу этого подростка?) – (Например, «Mark Forster»).

Задание 2 (детальное понимание): перед вторым прослушиванием учащиеся получают карточки с утверждениями, которые нужно отметить как «Richtig» (R) или «Falsch» (F).

Текст задания (пример):

- Hör dir das Interview noch einmal an. Kreuze an: Richtig (R) oder Falsch (F)?

Nr.	Aussage	R	F
1.	Der Jugendliche heißt Felix.		
2.	Seine Lieblingsband ist «Die Ärzte».		
3.	Er mag die Musik, weil die Lieder eine gute Stimmung machen.		
4.	Ihm gefallen besonders die Songtexte.		
5.	Er versteht nicht, worum es in den Liedern geht.		
6.	Seine Lieblings-Textzeile ist: «Du bist das Beste, was mir je passiert ist».		

3. Nach dem Hören (послетекстовый этап):

Учитель проверяет ответы, выясняя, какие детали, учащиеся поняли правильно, а где возникли трудности.

Задание на говорение (работа в парах / группах).

«Und du? Erzähle deinem Partner / deiner Partnerin von deiner Lieblingsband / deinem Lieblingssänger. Beantworte folgende Fragen:» (А ты? Расскажи своему партнеру о своей любимой группе / любимом певце. Ответь на следующие вопросы:)

1. Wie heißt deine Lieblingsband / dein Lieblingssänger?
2. Welche Musikrichtung ist das?
3. Warum magst du diese Band / diesen Sänger? (Text, Melodie, Stimmung?)
4. Was ist dein Lieblingslied?

В качестве расширенного домашнего задания можно предложить написать короткое сообщение (пост) для социальной сети о своей любимой группе, используя лексику из урока.

Обучение аудированию является не просто одним из разделов программы по немецкому языку, а фундаментальной основой для формирования полноценной коммуникативной компетенции. Систематическая и целенаправленная работа с аудиотекстами позволяет учащимся преодолеть языковой барьер, развивает механизмы речевого слуха, памяти, вероятностного прогнозирования и внутренней речи.

Использование аутентичных материалов, таких как интервью, подкасты, объявления и песни на немецком языке, не только повышает мотивацию и интерес к изучению языка, но и погружает учеников в контекст живой культуры Германии, Австрии или Швейцарии. Следование четкому алгоритму работы (дотекстовый, текстовый и послетекстовый этапы) позволяет максимально эффективно использовать аудиоматериал, превращая процесс понимания речи из пассивного восприятия в активную познавательную деятельность, которая находит свое логическое продолжение в говорении и письме. Таким образом, владение навыками аудирования является необходимым условием для успешной коммуникации в современном поликультурном мире.

Список литературы

1. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия, 2015. – 336 с. EDN YZRSDB
2. Елухина Н.В. Обучение аудированию в русле коммуникативно-ориентированной методики / Н.В. Елухина // Иностранные языки в школе. – 2007. – №5. – С. 6–11.
3. Колкер Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку: учеб. пособие / Я.М. Колкер, Е.С. Устинова, Т.М. Еналиева. – М.: Академия, 2004. – 264 с. EDN QRFNUN

4. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2005. – 239 с.

6. Функ Х. Учебник по методике преподавания немецкого языка как иностранного = Studio d: Grundkurs Deutsch als Fremdsprache: Materialien zur Lehrerfortbildung / Х. Функ, М. Кёниг. – Berlin: Cornelsen, 2009. – 160 с.