

**Бурукина Ольга Алексеевна**

канд. филол. наук, доцент

Университет Принца Мохаммада Бин Фада  
г. Эль-Хубар, Королевство Саудовская Аравия

аспирант

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

университет имени С.А. Есенина»

г. Рязань, Рязанская область

## **АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ**

***Аннотация:** статья посвящена вопросу профессиональной идентичности российских студентов-международников и нацелена на выявление ключевых социально-психологических и ценностно-ориентированных конструктов, формирующих их профессиональное самовосприятие. В исследовании, проведенном с использованием семи надежных методик, приняли участие более 140 студентов, обучающихся по программе «Международные отношения» в двух ведущих российских вузах. В результате автором выявлена многогранная профессиональная идентичность респондентов, характеризующаяся сочетанием ценностных и смысложизненных ориентаций, этических соображений и высокого уровня сформированности чувства конструктивного патриотизма. Выявленные компоненты профессиональной идентичности особенно важны для будущих лидеров международных отношений и международной политики, а также педагогов и разработчиков учебных программ.*

***Ключевые слова:** студенты-международники, профессиональная идентичность, ценностные ориентации, смысложизненные ориентации, конструктивный патриотизм.*

В XXI веке исследования профессиональной идентичности получили широкое распространение в различных областях, включая образование, психологию и

социологию. В частности, в сфере международных отношений российские и зарубежные исследователи изучали, как такие факторы, как образовательный опыт, профессиональные стажировки и социальные сети способствуют формированию профессиональной идентичности студентов [1; 2].

Понимание профессиональной идентичности в международных отношениях особенно важно, учитывая растущий спрос на квалифицированных специалистов, обладающих разнообразными компетенциями, включая аналитическое мышление, этическую оценку и межкультурную коммуникацию. Изучая компоненты, формирующие профессиональную идентичность студентов, преподаватели и политики могут лучше согласовывать учебные программы и программы стажировок с меняющимися потребностями профессии, в результате повышая эффективность и адаптивность будущих лидеров в международных отношениях.

Например, исследование А.Т. Крейна (2023) выявило, как возможности обучения на практике, такие как Модель Организации Объединенных Наций и рабочие стажировки, улучшают понимание студентами своей роли как будущих специалистов в области международных отношений [3].

Аналогично, Л.К.Р. Кришна и др. (2023) исследовали влияние наставничества на развитие профессиональной идентичности студентов, изучающих международные отношения, показав, что руководство со стороны опытных специалистов (преподавателей и экспертов) значительно влияет на восприятие студентами своих будущих ролей и обязанностей [4].

Кроме того, М.-Т. Вонг и др. (2020) в своем исследовании влияния социокультурных факторов пришли к выводу, что происхождение и культурный контекст студентов играют решающую роль в формировании их профессиональной идентичности в международных отношениях [5]. Эти и другие исследования подчеркнули сложность формирования профессиональной идентичности, акцентируя внимание на взаимодействии между образовательным опытом и индивидуальными ценностями студентов университетов.

Однако большинство существующих исследований фокусируются на индивидуальном контексте или опыте, но не рассматривают взаимосвязь социально-

психологических установок, ценностных ориентаций и нравственного самоопределения в формировании профессиональной идентичности. Данное исследование призвано восполнить этот пробел, уточняя, как указанные компоненты в совокупности способствуют формированию профессиональной идентичности студентов, изучающих международные отношения.

*Инструменты исследования.* Для оценки компонентов профессиональной идентичности в исследовании используется ряд валидированных анкет, каждая из которых предназначена для измерения конкретных конструктов, имеющих отношение к формированию профессиональной идентичности, а именно анкета «Социально-психологические установки личности» О. Ф. Потемкиной, анкета «Ценностные ориентации» О.И. Моткова и Т.А. Огнева, анкета «Терминальные ценности» И.Г. Сенина, анкета «Нравственное самоопределение личности» А.Б. Купрейченко и А.Е. Воробьевой, Патриограмма и анкета конструктивного патриотизма А.В. Потемкина и С.И. Кудинова.

*Процедура сбора данных.* Использованный метод выборки – стратифицированная случайная выборка – обеспечил репрезентативность выборки по различным характеристикам, таким как уровень обучения (бакалавриат), пол (мужской / женский) и социально-экономическое положение [6]. Этот метод повышает обобщаемость результатов, охватывая широкий спектр точек зрения студентов, изучающих международные отношения.

Сбор данных проводился структурированным образом. Первоначально участники были проинформированы о цели исследования и дали информированное согласие на участие. Валидированные анкеты заполнялись респондентами лично в контролируемой среде, чтобы обеспечить благоприятную атмосферу для их заполнения. Участникам были даны четкие инструкции по заполнению анкет, и были запланированы последующие сессии для разъяснения любых вопросов, возникших в процессе анкетирования. Процесс сбора данных длился четыре недели, что позволило участникам заполнять анкеты в удобное для них время.

*Анализ* количественных данных, полученных из анкет, проводился с использованием программного обеспечения SPSS. Для обобщения данных рассчитывались описательные статистики (среднее значение, медиана и стандартное отклонение), а для выявления взаимосвязей между различными компонентами профессиональной идентичности использовались методы инференциальной статистики (в том числе дисперсионный анализ или регрессионный анализ).

*Описательная статистика.* В исследовании приняли участие 142 студента, изучающих международные отношения, с демографическим распределением следующим образом: 56% женщин и 44% мужчин.

В выборку вошли студенты разных курсов: 30% – первого курса, 25% – второго, 20% – третьего и 25% – четвертого курса. Возраст участников варьировался от 18 до 23 лет, средний возраст составил 20,5 года.

Анализ социально-психологических установок показал, что большинство участников демонстрируют выраженные склонности к сотрудничеству. В частности, 75% студентов показали результаты выше медианы по показателям, связанным с командной работой и коммуникативными навыками, что свидетельствует о том, что в своей профессиональной деятельности они ценят кооперативный подход. Кроме того, была выявлена значительная корреляция ( $r = 0,62$ ,  $p < 0,01$ ) между позитивными социально-психологическими установками и воспринимаемой студентами готовностью к профессиональным ролям в сфере международных отношений.

Исследование ценностных ориентаций выявило у участников три преобладающие темы: социальная справедливость, глобальная осведомленность и личная честность. Что касается глобальной осведомленности, 65% респондентов выразили убеждение, что понимание различных точек зрения имеет важное значение для эффективной дипломатии. Также респонденты подчеркнули важность личной честности: 70% студентов признали, что ставят честность и этичное поведение в приоритет в своей профессиональной деятельности. Эти ценностные и смысложизненные ориентации свидетельствуют о прочной профессиональной

этике будущих специалистов в области международных отношений. Таким образом, исследование показало, что личные ценности служат ориентиром для студентов в процессе получения ими высшего образования и профессионализации.

Анализ терминальных ценностей показал, что достижения и самореализация были наиболее часто упоминаемыми стремлениями респондентов: 72% определили их как центральные в составе своей профессиональной идентичности. Выраженность терминальных ценностей, связанных с достижениями и самореализацией, подчеркивает стремление студентов к поступательному развитию их профессиональной идентичности, позволяя сделать вывод, что студенты рассматривают свою карьеру не просто как средство зарабатывания денег или самоутверждения, а как значимый вклад в развитие и процветание российского общества. Многие студенты выразили желание внести значимый вклад в достижение мира во всем мире и безопасность, что указывает на то, что их карьерные цели соответствуют более широким социальным благам.

Кроме того, 54% участников подчеркнули важность личного счастья как терминальной ценности, связав свои профессиональные амбиции с общей удовлетворённостью жизнью. Эта связь предполагает, что студенты, изучающие международные отношения, рассматривают свою карьеру не только как средство достижения профессионального успеха, но и как путь к личностному росту и самосовершенствованию.

Изучение аспектов нравственного самоопределения показало, что большинство студентов демонстрируют высокий уровень нравственной осведомленности – со средним баллом 4,2 по шкале нравственного самоопределения. Особенно ярко выражены такие ключевые аспекты, как этические суждения и ответственность: 80% участников подтвердили, что учитывают этические последствия своих решений в профессиональных ситуациях.

Анализ результатов опроса по анкете «Патриограмма» показал, что значительная часть участников (73%) демонстрирует высокий уровень конструктивного патриотизма, характеризующегося стремлением вносить позитивный вклад

в развитие своей страны, одновременно участвуя в решении глобальных проблем. Подавляющее большинство респондентов выразили чувство гордости за свою национальную идентичность, при этом признавая важную роль глобального сотрудничества и международного диалога.

*Заключение.* Результаты исследования предоставляют ценную информацию о компонентном составе профессиональной идентичности среди студентов, изучающих международные отношения. Сильный акцент на социально-психологических установках, таких как сотрудничество и эмпатия, указывает на то, что студенты не только осознают сложности международных взаимодействий, но и ценят командную работу и культурную чуткость как важнейшие навыки для своей будущей карьеры. Это свидетельствует о том, что студенты активно формируют свою профессиональную идентичность на основе фундаментальных межличностных навыков, имеющих решающее значение для эффективной дипломатии и глобального взаимодействия.

Высокий уровень нравственного самоопределения среди респондентов подчеркивает важность морально-этических принципов в формировании профессиональной идентичности. Такой результат указывает на то, что студенты, изучающие международные отношения, сосредоточены не только на личном успехе, но и на моральных последствиях своего профессионального выбора, что имеет решающее значение в области, изобилующей этическими дилеммами.

Результаты проведенного исследования согласуются с существующей литературой по формированию профессиональной идентичности в различных областях, в частности в международных отношениях. Предыдущие исследования, в том числе работы Л.М. Федотовой (2018) и Т.А. Борзовой (2020), также подчеркивали важность практического обучения и наставничества в формировании профессиональной идентичности студентов [7], [8]. Акцент на социально-психологических установках соответствует принципам теории социальной идентичности, утверждающей, что принадлежность к группе и социальные взаимодействия оказывают значительное влияние на формирование профессиональной идентичности [9].

Более того, выводы, сделанные в этом исследовании, согласуются с выводами А. Вогана (2011), выяснившего, что социокультурные факторы играют решающую роль в формировании профессиональной идентичности студентов, изучающих международные отношения [10]. Важность этических соображений в профессиональной идентичности, подчеркнутая результатами исследования нравственного самоопределения, подтверждает теорию А. Бандуры (1977) о социальном обучении [11], постулирующую, что студенты учатся решать этические дилеммы посредством наблюдения и размышления над реальными ситуациями.

В целом, проведенное исследование вносит вклад в научный дискурс о профессиональной идентификации, предоставляя эмпирические доказательства сложного взаимодействия между социально-психологическими установками, патриотизмом и нравственными принципами в формировании профессиональной идентичности студентов, изучающих международные отношения.

*Ограниченность исследования.* Хотя данное исследование способствует более глубокому пониманию профессиональной идентичности студентов, изучающих международные отношения, оно не лишено ограничений. Во-первых, размер выборки, хотя и достаточный, был ограничен двумя университетами, что может повлиять на обобщаемость результатов на более широкую популяцию студентов, изучающих международные отношения. Будущие исследования могли бы выиграть от более широкой и более разнообразной выборки, включающей несколько учебных заведений из разных регионов России.

Во-вторых, опора на данные, полученные путем самоотчета с помощью анкет, может привести к предвзятости ответов, поскольку участники могут отвечать социально желательным образом, а не выражать свои истинные чувства и убеждения. Использование качественных методов, таких как интервью и фокус-группы, могло бы обеспечить более глубокое понимание реального положения вещей и смягчить некоторые из этих искажений.

Наконец, проведенное исследование является поперечным и охватывает конкретный период времени, что ограничивает возможность оценки изменений

профессиональной идентичности с течением времени. Продольные исследования могли бы дать более полное представление о том, как профессиональная идентичность развивается на протяжении всего процесса обучения студентов-международников в бакалавриате.

*Рекомендации стейкхолдерам.* На основе проведенного исследования были разработаны следующие рекомендации для преподавателей и политиков в области международных отношений. Во-первых, в учебные программы следует включать дополнительные возможности для обучения на практике, такие как стажировки, симуляции и совместные проекты, способствующие формированию социально-психологических установок, имеющих решающее значение для профессионального успеха студентов-международников. Вовлекая студентов в практический опыт, преподаватели могут помочь им развить навыки командной работы и лидерства, необходимые для эффективной работы в сфере международных отношений.

Кроме того, акцент на ценностных ориентациях и нравственных принципах указывает на необходимость включения в учебные программы обсуждения этики и социальной ответственности. Семинары, мастер-классы и тематические исследования, посвященные моральным дилеммам в международных отношениях, могут предоставить студентам инструменты, необходимые для корректной ориентации в сложных этических ситуациях.

Очевидно, что приоритетом для преподавателей, обучающих студентов-международников, должно стать воспитание у студентов чувства конструктивного патриотизма и глобального гражданства. Программы, поощряющие студентов к анализу и решению как локальных, так и глобальных проблем, позволяют им развить всестороннюю профессиональную идентичность, приоритизирующую как национальную гордость, так и глобальное сотрудничество.

Выводы, полученные в результате исследования, могут помочь политикам совершенствовать компетенции и нравственные принципы, требующиеся в меняющемся ландшафте международных отношений. В конечном итоге укрепле-

ние профессиональной идентичности студентов в этой области будет способствовать появлению более профессиональных, информированных и высоконравственных специалистов, готовых к решению сложных национальных и глобальных проблем.

Наконец, лицам, принимающие решения, следует учитывать выводы данного исследования при разработке образовательной политики и организационных рамок для программ по международным отношениям. Поддерживая инициативы, делающие акцент на этике обучения, расширении практического опыта и ценностно-ориентированном образовании в целом, они будут способствовать воспитанию поколения профессионалов, которые станут не только квалифицированными специалистами, но и ответственными гражданами России и всего мира.

### *Список литературы*

1. Нор-Аревян О.А. Факторы формирования профессиональной идентичности / О.А. Нор-Аревян, А.М. Шаповалова // Гуманитарий Юга России. – 2016. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-professionalnoy-identichnosti> (дата обращения: 25.03.2026).
2. Joram Pach J. [et al.] (2025). The impact of educational activities on professional identity formation in social sciences and humanities: a scoping review. *Educational Research Review*, Vol. 48: 100704, doi: 10.1016/j.edurev.2025.100704.
3. Krein A.T. (2023). Model United Nations: Beneficial/Positive Impact on Students. In: *Model United Nations. Springer Texts in Political Science and International Relations*. Springer, Cham. doi: 10.1007/978-3-031-13524-8\_7.
4. Krishna L.K.R. [et al.] (2023). Assessing the effects of a mentoring program on professional identity formation. *BMC Medical Education*, Vol. 23 (1): 799. doi: 10.1186/s12909-023-04748-6.
5. Wang M.-T., Guo J. Degol J. (2020). The Role of Sociocultural Factors in Student Achievement Motivation: A Cross-Cultural Review. *Adolescent Research Review*, Vol. 5. doi: 10.1007/s40894-019-00124-y.

6. Новиков С. Стратифицированная выборка в социологическом исследовании / С. Новиков // Мониторинг. – 2001. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stratifikirovannaya-vyborka-v-sotsiologicheskom-issledovanii> (дата обращения: 21.02.2026).

7. Федотова Л.М. Формирование профессиональной идентичности студентов в процессе обучения в вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 – Теория и методика профессионального обучения / Л.М. Федотова. – Кемерово: КемГУ, 2011.

8. Борзова Т.А. Роль наставничества в профессиональном становлении студентов / Т.А. Борзова // МНКО. – 2025. – №1 (110). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nastavnichestva-v-professionalnom-stanovlenii-studentov> (дата обращения: 02.03.2026).

9. Guan M., So J. (2022). Social Identity Theory. In: The International Encyclopedia of Health Communication (pp. 1–5), Publisher: Wiley. doi: 10.1002/9781119678816.iehc0667.

10. Vågan A. (2011). Towards a Sociocultural Perspective on Identity Formation in Education. *Mind, Culture, and Activity*, 18 (1), 43–57.

11. Bandura A., Cervone D. *Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective on Human Nature*, Wiley, 2023. 240 pp.