

Куркина Ирина Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт ФСИН»

г. Владимир, Владимирская область

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА САМООЦЕНКУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** влияние социальных сетей на самооценку и профессиональное самоопределение является одной из острых тем современной социальной и прикладной психологии. В статье описаны различия в эффекте влияния сетей, обусловленные типом платформы и стилем использования, а также проанализированы модераторы воздействия и рассмотрены практические риски для карьерного выбора (с акцентом на пенитенциарное направление).*

***Ключевые слова:** социальные сети, самооценка, профессиональное самоопределение, самопрезентация, социальное сравнение, онлайн-репутация, пенитенциарные профессии.*

Основоположником теории социального сравнения является американский психолог и социолог Леон Фестингер, который в 1954 году опубликовал фундаментальную работу «A theory of social comparison processes» в журнале «The Journal of Human Relations», постулирующую, что люди имеют врожденное стремление оценивать свои мнения и способности сравнивая себя с другими [1].

Социальное сравнение – ключевой механизм профессионального самоопределения молодежи, позволяющий оценить собственные способности, интересы и ценности через сопоставление себя со сверстниками- профессионалами или значимыми взрослыми. Оно помогает сформировать внутреннюю готовность к выбору профессии, ориентируясь на социальные ожидания и успешные

примеры. Однако в контексте виртуальной среды социальных сетей сравнение «я и другой» приобретает специфические риски, такие как преувеличенные визуализированные достижения и численные метрики взаимодействия. Гипертрофированные примеры «успеха» стимулирует постоянную оценочную деятельность и формируют представление о себе как о «проекте», который можно выстраивать и корректировать в реальном времени, также как в виртуальном. Другими словами, профессиональное самоопределение рассматривается как процесс конструирования карьеры по «виртуальному образцу», а внешняя видимость и реакция аудитории выступают в роли информирующих и направляющих факторов [2].

Таким образом, социальные сети обладают возможностью влиять на формирование самоидентификации, выбор (смену) профессии, менять ценностные ориентации, задавать тренды, пропагандировать новые стандарты, что в конечном итоге влияет на карьерный путь. Это влияние проявляется через несколько взаимосвязанных путей. Как сказано выше, первый путь связан с сопоставлением себя с идеализированными образами других пользователей – отобранные и тщательно отредактированные визуальные демонстрации успехов (часто мнимых) формируют фреймы сравнения, которые искажают реальную картину и приводят к ощущению «ущербности» у молодых людей, склонных к перфекционизму или социальной тревожности. Второй путь заключается в цифровой верификации через лайки, комментарии и количество подписчиков (количественные индикаторы вовлеченности оказывают влияние на самовосприятие, делая его зависимым от внешних сигналов). Третий путь – возможность экспериментировать с представлением о своем профессиональном «я», тестировать разные роли и получать быструю обратную связь. Это дает пространство для исследования возможных профессиональных интересов, но также может повышать тревогу, что ожидания аудитории и реальные возможности разойдутся. Таким образом, цифровая среда в контексте профессионального самоопределения имеет как дополнительные ресурсы, так и риски.

Эффекты от использования различных типов платформ различаются по направленности и силе влияния. Так, любительские визуально ориентированные платформы делают акцент на внешнюю привлекательность профессии и создают условия для сравнения по внешним маркерам успеха, а короткие форматы стимулируют демонстрацию быстрых результатов и навыков, что может мотивировать к созданию контента ради видимости вместо глубокого профессионального роста. Напротив, профессиональные сети способствуют формированию карьеры за счет репрезентации компетенций, публикаций портфолио и прямых контактов с клиентами (тем не менее здесь также присутствует элемент самопрезентации, который может искажать восприятие профессиональной пригодности).

Молодые люди в период активного выбора профессии наиболее восприимчивы к влиянию сетевых образов – часто их профессиональные представления формируются под воздействием медиа. В данном контексте работа в пенитенциарной сфере может показаться привлекательной из-за сочетания нескольких факторов: материальной стабильности, социальных гарантий, а также своеобразной романтизации пенитенциарных профессий в виде идеального собирательного образа сотрудника, который транслируется в медиа. Однако с другой стороны, пенитенциарная работа сопряжена с высокой степенью регламентации, риском, эмоциональной нагрузкой и часто общественной стигмой, что также отражают цифровые платформы. Таким образом, процесс воздействия социальных сетей начинается с репрезентации пенитенциарной профессии в цифровом пространстве.

Также на этапе профессионального выбора молодые люди оценивают свою пригодность и перспективы, сопоставляя себя с участниками разнообразных сетевых нарративов – эмоциональных свидетельств бывших и действующих сотрудников, материалов СМИ и гражданских активистов. Так, если образы сотрудников представляют собой пример профессиональной устойчивости и социальной значимости – это повышает вероятность того, что молодой человек примет решение в пользу выбора данного направления. Наоборот, если домини-

руют сообщения о высоком стрессе, ограниченных возможностях для личного роста или негативных социальных последствиях, самооценка кандидата в отношении собственной способности справиться с такими вызовами падает, и выбор в пользу пенитенциарной сферы откладывается или отвергается. Следовательно, контент и взаимодействие в социальных сетях могут подтолкнуть потенциального кандидата к выбору работы в пенитенциарных учреждениях или, напротив, отменить такое решение.

Необходимо подчеркнуть, что ситуацию выбора усложняет алгоритмическая логика платформ, которая усиливает односторонние впечатления, формируя фильтры внимания. Люди, интересующиеся какой-либо темой, получают от платформ эмоционально заряженный контент, который лучше вовлекает, но одновременно создает риск искажения баланса информации. В результате потенциальному кандидату может показаться, что негативные или, наоборот, романтизированные представления о профессии более типичны, чем это есть реальной жизни. Следовательно, важно учиться грамотно пользоваться сетевой коммуникацией (критический подход к информации) [3].

В рамках данного обсуждения важно отметить, что работодатели учреждений пенитенциарной сферы уделяют повышенное внимание онлайн-проверке цифрового следа соискателей. С одной стороны, прозрачность и публичные коммуникации сотрудников помогают сформировать привлекательный образ работодателя и снижают неопределенность у потенциальных будущих сотрудников. С другой стороны, перспектива того, что личная жизнь может стать предметом оценки рекрутеров (или более широкой аудитории), может служить причиной отказа от рассмотрения вакансий в пенитенциарном направлении, где требования к поведению и лояльности особенно строги.

В связи с вышесказанным видится целесообразным предложить некоторые практические рекомендации для образовательных и кадровых практик: включение в учебные и карьерные программы модулей, посвященных критическому восприятию сетевого контента, навыкам здоровой самопрезентации и управлению профессиональным онлайн-имиджем, что поможет снизить риски и ис-

пользовать преимущества сетевых инструментов; для работодателей и карьерных консультантов необходима разработка прозрачных политик оценки цифрового следа, которые смогут учитывать контекст, а не будут сводить профессиональную пригодность только к образу в социальных сетях; для минимизации негативного эффекта необходимо предложить кандидатам доступ к реалистичным предварительным ознакомлениям с профессией, включая стажировки, симуляции и наставничество, что позволит балансировать внешние впечатления и личный опыт.

В заключение необходимо подчеркнуть, что роль социальных сетей в профессиональном самоопределении и самооценке двояка. Социальные сети одновременно служат источником информации и давления, платформой для поддержки и полем для стигматизации, а их влияние определяется содержанием и формой репрезентаций, алгоритмической логикой платформ, уровнем цифровой грамотности пользователя и доступностью офлайн-опыта.

Список литературы

1. Festinger L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7 (2), 117–140. DOI 10.1177/001872675400700202. EDN JMIUGT
2. Тамазов М.С. Влияние социальных сетей на формирование идентичности личности / М.С. Тамазов, А.Э. Хасуев, А.Л. Короткова // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2024. – Т. 8. №12 (153). – С. 113–120. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.08.014. – EDN VTCCSY.
3. Ширяева Т.А. Свойства сетевой коммуникации как основы нового формата профессионального общения / Т.А. Ширяева, Е.А. Гончарова // *Научная мысль Кавказа*. – 2023. – №2 (114). – С. 117–125. DOI 10.18522/2072-0181-2023-114-117-125. EDN IJYFZE