

Саунина Евгения Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

КОММУНИКАТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА: ИЗМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается изменение коммуникативной мотивации у детей младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра под влиянием цифровизации. В качестве теоретической основы используется теория деятельности А.Н. Леонтьева, в рамках которой мотивация рассматривается как ключевой элемент, который определяет структуру деятельности. Анализируются структурные параметры коммуникативной мотивации и особенности их изменения под влиянием цифровых образовательных технологий. Цифровая среда выступает как средство опосредования коммуникативной деятельности, изменяющее её мотивационную структуру и расширяющее возможности включения детей с РАС в социальное взаимодействие.*

***Ключевые слова:** расстройства аутистического спектра, коммуникативная мотивация, коммуникативная деятельность, теория деятельности, цифровизация цифровая образовательная среда, инклюзивное образование, социальное взаимодействие, мотивационная сфера.*

Современная система образования активно изменяется под влиянием цифровых технологий, что отражается на структуре учебного процесса и на характере взаимодействия между всеми его участниками. Значимые изменения происходят в сфере инклюзивного образования, где цифровые технологии становятся важным ресурсом поддержки детей с особыми образовательными потребностями, включая детей с расстройствами аутистического спектра. Для данной категории обучающихся характерны трудности в сфере социального

взаимодействия, проявляющиеся в сниженной инициативе общения, ограниченности коммуникативных интересов и специфике использования средств коммуникации [6].

В условиях активного внедрения цифровых технологий в образовательный процесс особую актуальность приобретает изучение коммуникативной мотивации – как механизма психологического вовлечения ребёнка в социальное взаимодействие. С точки зрения психологии коммуникация рассматривается одновременно как особая форма деятельности и как самостоятельный процесс взаимодействия, обеспечивающий реализацию иных видов активности личности. Она выступает как ключевая социальная потребность: её нереализованность может замедлить или даже остановить процесс становления личности. Потребность в общении формируется под влиянием социокультурной среды и является результатом взаимодействия индивида с окружающим социальным контекстом.

В основе теоретического анализа лежит концепция деятельности, разработанная А.Н. Леонтьевым. Согласно этой концепции, деятельность структурируется рядом взаимосвязанных компонентов – потребностью, мотивом, целью, действиями, операциями и средствами их реализации. Ключевая роль в этой структуре отводится мотиву: он определяет общую направленность деятельности и формирует её смысловую организацию. Опираясь на концепцию А.Н. Леонтьева и его анализ общения, как деятельности и обозначая его как «коммуникативную деятельность», следует выделить её основные структурные компоненты: 1) предмет общения – это другой человек, партнёр по общению как субъект; 2) потребность в общении – это стремление человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью – к самопознанию, к самооценке; 3) коммуникативные мотивы – это то, ради чего предпринимается общение; 4) действия общения – это единицы коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку (два основных вида действий в общении – инициативные и ответные); 5) задачи общения – это та цель, на достижение которой в конкретной коммуникативной ситуации направлены разнообразные действия, совершаемые в процессе общения; 6) средства общения – это те операции, с помощью

которых осуществляются действия общения; 7) продукт общения – это образования материального и духовного характера, создающиеся в итоге общения [4].

Точка зрения А.А. Леонтьева на общение как вид деятельности и на общение, как взаимодействие, которые в свою очередь, рассматриваются, как вид коллективной деятельности, ближе к позиции Л.С. Выготского, рассматривавшего общение, как первый вид человеческой деятельности [2].

В контексте коммуникативной деятельности это означает, что общение не может рассматриваться исключительно как совокупность речевых умений или поведенческих реакций. Оно представляет собой мотивированную деятельность, направленную на установление и поддержание взаимодействия с другим человеком. Под коммуникативной мотивацией понимают систему внутренних стимулов, влияющих на готовность человека вступать в общение, формулировать цели взаимодействия и подбирать способы их реализации.

У детей младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра наблюдаются специфические особенности мотивационной сферы, проявляющиеся в сниженной направленности на социальное взаимодействие, ограниченной инициативе в установлении контакта и преимущественно инструментальном характере использования коммуникации [7].

С позиции деятельностного подхода данные особенности могут быть интерпретированы как результат специфической организации мотивационного уровня деятельности, при которой коммуникативная деятельность не всегда приобретает самостоятельную смысловую значимость [4].

В связи с этим анализ коммуникативной мотивации требует выделения её структурных компонентов и изучения условий их формирования и трансформации.

Цифровизация образования подразумевает внедрение технологических решений и цифровых инструментов, опосредующих учебную и коммуникативную деятельность. Для детей с РАС особую роль играют системы альтернативной и дополнительной коммуникации и интерактивные обучающие приложения. Они помогают компенсировать речевые трудности: используя пиктограммы и

символы, расширяют возможности выражения намерений, снижают фрустрацию и делают общение доступнее.

Интерактивные образовательные приложения и игровые платформы включают коммуникацию в структуру игровой деятельности, что снижает её социальную нагрузку и повышает мотивационную привлекательность.

Цифровизация меняет параметры коммуникативной мотивации: снижается тревожность и повышается предсказуемость общения, благодаря чему усиливается направленность на социальное взаимодействие. Инициатива переходит от речевой формы к цифровым действиям, а цели коммуникации расширяются за счёт познавательных и игровых мотивов. Цифровые инструменты обогащают арсенал средств выражения мыслей, снижают барьеры включения в общение и способствуют принятию социального взаимодействия вместо его избегания. Однако без педагогического сопровождения есть риск, что активность ребёнка сместится в сторону взаимодействия с цифровыми устройствами, а не с людьми.

Таким образом, трансформация коммуникативной мотивации у детей с расстройствами аутистического спектра в условиях цифровизации представляет собой изменение структуры коммуникативной деятельности, обусловленное появлением новых средств её опосредования.

Список литературы

1. Божович Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
2. Выготский Л.С. Мышление и речь / Л.С. Выготский. – М.: Лабиринт, 1999. – 352 с.
3. Лебединская К.С. Диагностика раннего детского аутизма / К.С. Лебединская, О.С. Никольская. – М.: Просвещение, 1991. – 176 с.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл, Академия, 2005. – 352 с.
5. Мухина В.С. Возрастная психология / В.С. Мухина. – М.: Академия, 2010. – 608 с.

6. Никольская О.С. Аутизм: возрастные особенности и психологическая помощь / О.С. Никольская. – М.: Теревинф, 2010. – 240 с.

7. Хаустов А.В. Психолого-педагогическая помощь детям с расстройствами аутистического спектра / А.В. Хаустов. – М.: Владос, 2012. – 208 с.