

Морозова Дарья Николаевна

студентка

Научный руководитель

Бондаренко Наталья Григорьевна

старший преподаватель

ЧОУ ВО Тульский институт управления и бизнеса

имени Никиты Демидовича Демидова

г. Тула, Тульская область

DOI 10.31483/r-156661

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКА МОЛОДЁЖИ С ОПОРОЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «МИР НОВОСТЕЙ»)

***Аннотация:** статья посвящена вопросу языка молодёжи. Рассматривается вопрос о влиянии СМИ на формирование языка молодого подрастающего поколения. Акцентируется внимание на лексическом уровне, отдельное внимание уделено синтаксическому уровню. Автор приходит к выводу о том, что язык молодёжи формируется в том числе и благодаря СМИ непосредственно с учетом факторов, отражая соответствующие духу времени, набравшие, насущные, острые и актуальные события.*

***Ключевые слова:** язык, система, лексический уровень, лексическая калька, терминологические неологизмы, клише, фразеологизмы, синтаксический уровень.*

Согласно словарю лингвистических терминов язык – одна из самобытных семиологических систем, являющаяся основным и важнейшим средством общения членов данного человеческого коллектива, для которых эта система оказывается также средством развития мышления, передачи от поколения к поколению культурно-исторических традиций [1].

Язык – это самая сложная открытая система, которая имеет устойчивый и постоянный характер развития. Не случайно язык старшего поколения и язык молодого поколения отличается в использовании и понимании лексики.

В рамках данной статьи рассмотрим, какое влияние оказывают СМИ на формирование языка молодёжи.

Смысл языка заключается в его способности результативно выполнять свои функции в мире людей, демонстрируя общечеловеческое мировоззрение.

Стоит отметить, что в какой-то мере, язык – это мозаика, фрагменты или части которой складываются и образуют целостную картину или сверхсистему. Она саморастущая, самообучающаяся и саморазвивающаяся. Именно поэтому язык молодежи отличается, он конструируется в современных реалиях и отражает события данного времени.

Формирование языка происходит на разных уровнях, одним из которых является литература, которую читают, другим уровнем является окружение, а третий уровень может быть представлен посредством СМИ.

Материалом для анализа послужила газета «Мир новостей». На лексическом уровне нами было выявлено несколько направлений, которые могут повлиять на словарный запас представителей молодого поколения.

Иноязычные слова, которые в свою очередь подразделяются на лексическую кальку и терминологические неологизмы.

Поскольку калька другими словами – копия, то лексическая калька основана на буквальном переводе, например, саларимен (от англ. salary – оклад) человек, служащий на оклад, дженерики (от англ. generic drug) общие лекарства, аналоги оригинальных препаратов, анклав (от фр. enclave – закрытый, запертый), часть территории, окруженная другой или чужой территорией, нет выхода, фейковые (от англ. fake – фальшивый) уведомления, которые поддельны, ложны, каршеринг (от англ. car машина и от англ. share- делить, автомобиль, которым можно поделиться, аренда автомобиля без водителя).

Терминологические неологизмы появляются в связи с необходимостью обозначить новое понятие в узкой сфере, например, лоббисты, ратифицированный, эскроу-счет, рекрутинговые агентства.

Широко представлено направление речевых стереотипов или клише, образовательные пустыни, каменные джунгли, вносить в черный список, львиная часть, коридор власти.

Стоит отметить, что всё чаще встречаются окказионализмы, жаргонная лексика и персонификация.

Окказионализмы – слова, которые можно считать новообразованием, они отсутствуют в языке, но созданы для конкретной коммуникативной ситуации, например, человеконики (по аналогии со словом муравейники).

Жаргонная лексика, например, завирисившаяся сумма (сумма, популярная в интернете).

Персонификация – перенесение свойств одушевленных предметов на неодушевленные, например, квитанции откусывают, деньги уходят на базу.

Фразеологизмы – банки умывают руки, свет в конце туннеля, но свет может быть от фар поезда.

На синтаксическом уровне нас привлекли внимание заголовки статей от 6 мая 2026 года, №19 (1689) [7]. В небольшой, казалось бы, по объему газете, название некоторых заметок содержит вопрос без вопросительного слова:

Школа: знание или навыки?

Россию заселят фермеры из ЮАР?

Спасет ли школу оценка за поведение?

Огненный массаж: обман или преступление?

Скандал вокруг Плющенко: виноваты жены?

Казалось бы, что в этом нет ничего, что нарушало бы синтаксические нормы, действительно, в русском языке можно задать вопрос без вопросительной конструкции. Следовательно, современная молодежь копирует форму того, как можно сформулировать вопрос, отсюда вытекает их манера задавать вопрос без вопросительного слова.

В этом же номере есть такие заголовки:

– Кто тормозит законом о миграции;

– Почему наши законы позволяют издеваться над учителями.

Обратим внимание, что в названиях нет вопросительного знака, хотя по правилу он должен быть, объясняется это тем, что перед нами стилистическая особенность оформления, и, возможно, ответ содержится в самом тексте статьи. Но такой графический подход сразу находит свое отражение в мессенджерах молодежи, которые не ставят вопросительный знак в конце предложения, даже если оно и начинается с вопросительного слова.

Язык отражает все изменения, которые происходят в мире, формирует новые толкования слов, функционирует в мире людей. Можно сказать, что речь молодежи сейчас многим не понятна, слова быстро появляются и еще быстрее исчезают из молодежного языка. Объяснение находим во взаимодействии языка и времени, в тесной связи того, кто является его носителем. Язык молодежи стремителен. Слова, обороты речи часто спонтанны. Это не значит, что язык молодежи не соотносится с элитарной культурой, нет, это говорит о том, что язык молодежи формируется непосредственно через призму, отражая современные, злободневные и актуальные события.

Список литературы

1. Ахматова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахматова. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 608 с. – URL: <https://studfile.net/preview/6022714/page:53/> (дата обращения: 21.03.2026).
2. Воробьев А. Мир в капле воды / А. Воробьев // Мир новостей. – 2026. – 11 марта. – №11. – С. 2.
3. Иванова О. Нальют и трудоустроят / О. Иванова // Мир новостей. – 2026. – 11 марта. – №11. – С. 19.
4. Полянская Е. Реестр банковских карт: хорошо или плохо? / Е. Полянская // Мир новостей. – 2026. – 11 марта. – №11. – С. 3.
5. Репкин И. Москва – столица малогабариток / И. Репкин // Мир новостей. – 2026. – 18 марта. – №12. – С. 3.
6. Хакимова Е. Строительство частных домов под угрозой / Е. Хакимова // Мир новостей. – 2026. – 11 марта. – №11. – С. 5.

7. Сайт газеты «Мир новостей». – URL: <http://www.mirnov.ru> (дата обращения: 08.05.2026).