

Калиничев Артур Андреевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНО-
КРЕАТИВНОГО КОМПОНЕНТА МЫШЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ШКОЛЫ**

Аннотация: изучение основных классификаций визуально-творческого компонента. В статье изучаются подходы с позиций отечественных и зарубежных исследователей. Визуально-креативное мышление рассматривается как сложный последовательно-формируемый процесс. Предлагаются адаптивные технологии формирования визуально-креативного компонента мышления, которые способствуют развитию личности обучающегося и его самоактуализации. В тексте рассматриваются вопросы развития креативного и визуально-структурного мышления в образовательной среде, а также их роль в формировании межличностных отношений в подростковых коллективах. Особое внимание уделяется использованию интеллект-карт и других визуальных моделей для систематизации знаний, структурирования учебного материала и повышения эффективности преподавания. Описаны основные принципы построения интеллект-карт, их преимущества и ограничения по сравнению с концептуальными картами. Анализируются теоретические подходы к визуальному мышлению, основанные на трудах отечественных и зарубежных психологов (Л.С. Выготский, Р. Арнхейм, Дж. Брунер), а также современные методики развития визуальной компетенции, такие как скетчноутинг и инфографика. Подчеркивается, что визуальные технологии способствуют не только лучшему усвоению информации, но и развитию коммуникативных и когнитивных навыков. В тексте также представлены методы и упражнения для формирования креативно-творческого мышления у подростков, включая коллективные игры и творческие задания,

которые способствуют улучшению межличностного взаимодействия и адаптации в коллективе. В статье отмечается, что развитие визуально-творческого компонента мышления является важным фактором формирования гибких навыков, необходимых для успешной социализации и профессиональной деятельности в современном информационном обществе.

Ключевые слова: креативно-визуальный компонент, подростковый коллектив, личностные взаимодействия, межличностные взаимодействия, методологический подход.

В современном обществе в связи с увеличением количества информационных потоков и развитием цифровых технологий необходимо развитие креативно – творческого потенциала для успешной адаптации подростка.

Формирование визуально-креативного компонента мышления способствует эффективному развитию креативно-творческого потенциала.

В процессе исследования визуально – творческих особенностей наблюдается связь с креативно – творческим потенциалом.

А.Р. Арнхеймом [2] показано, что восприятие является активным процессом, происходящим с изменением познавательных актов.

В исследованиях отечественного учёного А.А. Гостева [8] процесс мышления изучается как механизм создания психического образа при непосредственном восприятии.

Визуально-креативный компонент отражает и приводит в баланс процессы, которые протекают на предыдущих стадиях процесса мышления.

Процессы, происходящие в сфере визуально – креативного, воздействуют на когнитивно-поведенческий, эмоциональный и средовой уровни.

Современная действительность постоянно расширяется и динамически изменяется в зависимости от того в какую среду попадает личность.

В.А. Филин отмечал в своих исследованиях важность воздействия средового компонента: «Мы живём в эпоху нового перцептуального вызова, обращённого

непосредственно к человеку и развивающегося в условиях глобальных визуальных коммуникаций» [9].

В современной практике актуально применять теоретические модели, направленные на эффективный процесс получения информации.

Таблица 1

Классификация визуально-теоретических моделей

Организационно-методологические модели	Учебно-дидактические модели
Методологические карты, программы обучения, профили, направления, обучение	Модели по критерию содержания, основным понятиям, ведущим научным школам
Карты знаний об организации процессов обучения и воспитания (критериально-оценочные и организационные)	Структурные модели (архитектурные, логистические схемы)

При множестве вариантов визуальных моделей перед педагогом встаёт вопрос о способах эффективного подбора концептуальной модели к позиции решения, возникающей задачи.

В образовательном процессе могут быть применены несколько моделей интеллектуальных карт, которые имеют свои границы применимости.

Таблица 2

Сравнение характеристик интеллектуальных и концептуальных карт

Схема модели	Плюсы	Минусы	Область применения	Возможные затруднения
Интеллект-карты	Простота, наглядность	Сильное следование иерархической составляющей. Мало возможности для проявления креативности и творчества	Создание курсов лекций и использование при составлении организационного регламента	Отсутствие картинок. Иногда возникающие ложные категории
Концептуальные карты	Возможность вносить многообразие в структуру карты	Могут возникать некоторые сложности в процессе построения карты	Изучение предметных понятийных структур и закономерностей.	Процесс непонимания и подмена категоризации неточными значениями

Удобства в применении визуально – ментальных карт заключается в широкой области их применения и минимальных недостатках. Они могут быть применены учителями как гуманитарных, так и технических дисциплин.

К пониманию визуального компонента мышления можно подойти с практико-ориентированных положений Д. Роэма [10]:

– чтобы открыть что-то, новое важно сформировать умения нарисовать простую картинку;

– грамотно уметь использовать процесс наложения на пустую картинку комбинаций новых творческих идей.

При развитии визуально – креативного компонента процесс мышления может быть не только в понимании символов, а также мысленном создании красочных картин.

Развитие визуально-креативного компонента помогает улучшить умения анализировать информацию в разных формах её возникновения.

В процессе работы мозга активизируется несколько каналов восприятия, один из которых в процессе создания визуальной картины является доминирующим фактором. При подборе комплекса упражнений, формирующих креативно – визуальный компонент, учитывается подбор технологий воздействия на разные уровни процесса мышления.

Таблица 3

Современные технологии, используемые в комплексе упражнений, ориентируемых на визуально-креативный компонент

Технологии	Характеристика технологий.
Инфографика	Представление процесса совершаемой деятельности.
Интеллектуально-мыслительные карты	Создание интеллектуальных карт способствует формированию форм мышления. Карты могут включать модели, различающиеся по профилю, критериям содержания и научным школам

Удобство применения активных технологий в образовательном процессе заключается в их особенностях сжимать большие пласты информации в образную картинку.

При исследовании визуально – творческого мышления важно учитывать предшествующие стадии мышления.

В исследованиях М.С. Ширяк [12] рассматривается процесс когнитивно-познавательной активности и его воздействие на креативно – творческий потенциал.

Визуально-творческое мышление является сложным компонентом общего процесса, и оно способствует глубокому пониманию когнитивных и межличностных процессов.

При изучении визуально-творческого компонента в учебном коллективе формируются сложные системы межличностных взаимодействий, и осуществляется направленное воздействие среды на субъектов, взаимодействующих в ней. Школьная среда может играть роль регулятора в межличностных взаимодействиях.

Развитие визуально-креативной сферы мышления способствует улучшению когнитивных и межличностных взаимодействий в учебном коллективе, что положительно влияет креативно-творческого потенциала.

Одной из главных составляющей комплекса условий, способствующих улучшению визуально-творческой составляющей процесса мышления, являются упражнения с активным компонентом.

Активный компонент в упражнениях может проявляться в познавательных игровых формах.

Главные задачи упражнений с активным компонентом:

- помочь сформировать интерес у детей вступать в межличностные взаимодействия;
- снять тревожность и возникающие в процессе межличностных отношений эмоциональные барьеры и когнитивные трудности.

Воздействие на визуально – креативную составляющую облегчает детям процесс адаптации и даёт возможность к самовыражению.

Выводы.

Визуальное и креативное мышление – ключевые компетенции современного человека.

В условиях роста информационных потоков и усложнения задач возрастает значимость не только рационально-логических, но и визуально-творческих навыков. Использование методов визуализации (инфографика, интеллект-карты, концептуальные карты) повышает эффективность обучения, способствует развитию когнитивных, коммуникативных и перцептивных навыков, а также формирует у обучающихся умение структурировать и обобщать информацию. Для формирования этих навыков важно сочетать когнитивные тренинги, коллективные творческие задания, игровые методики и современные образовательные технологии.

Особое значение имеют упражнения, направленные на развитие зрительно-моторной координации, воображения, наблюдательности и креативности.

Визуально-творческое мышление влияет на межличностные отношения.

Формирование креативно-творческих навыков у подростков способствует развитию социальных компетенций, облегчает адаптацию в коллективе, помогает разрешать конфликты и строить конструктивное взаимодействие.

Теоретические и практические модели визуального мышления разнообразны. Существуют различные подходы к классификации и применению визуальных моделей (организационно-методологические, учебно-дидактические, структурные), каждая из которых имеет свои преимущества и ограничения. Важно подбирать модель в зависимости от задач обучения и особенностей аудитории.

Визуально-творческое мышление – интегративный процесс. Оно объединяет сенсорные, моторные, когнитивные и эмоциональные компоненты, способствует формированию внутреннего психического образа, развитию воображения и способности к самовыражению.

Педагогическая практика должна учитывать баланс между дисциплиной и творческой свободой. Внедрение визуальных и креативных методик требует адаптации к условиям образовательной среды, а также регулярного использования для формирования устойчивых навыков сотрудничества и самовыражения у обучающихся. Визуальное мышление не только обогащает познавательную деятельность, но и становится основой для формирования межличностных связей, успешной

социализации и профессионального роста в условиях глобальных визуальных коммуникаций.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев; АН СССР, Ин-т психологии. – М.: Наука, 1977. – 380 с.

2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; пер. с англ. – Стер. изд. – М.: Архитектура-С, 2007. – 391 с. – ISBN 978-5-9647-0119-4.

3. Баева И.А. Тренинги психологической безопасности в школе: саморазвитие и регуляция эмоций, самоопределение и личност. рост, ненасильств. взаимодействие / И.А. Баева. – СПб.: Речь, 2002. – ISBN 5-9268-0128-1. EDN RXXEFR

4. Брунер Дж.С. Психология познания: за пределами непосредств. информации / Дж. Брунер; пер. с англ. К.И. Бабицкого; предисл. и общ. ред. А.Р. Лурия. – М.: Прогресс, 1977. – 412 с.

5. Водяха С.А. Креативная идентичность и самоотношение личности старшеклассников и студентов / С.А. Водяха, Ю.Е. Водяха // Педагогическое образование в России. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-identichnost-i-samootnoshenie-lichnosti-starsheklassnikov-i-studentov> (дата обращения: 25.04.2026). DOI 10.26170/ro20-03-07. EDN PRKYIF

6. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: АСТ, 2005. – 670 с. – ISBN 5-17-027239-1. EDN QXLUOP

7. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 535 с. – ISBN 978-5-00117-040-2.

8. Гостев А.А. Психология вторичного образа / А.А. Гостев; РАН, Ин-т психологии. – М.: Ин-т психологии РАН, 2007. – 510 с. – ISBN 978-5-9270-0115-6.

9. Лагун А.В. Формирование личного информационного иммунитета в условиях постоянного информационного воздействия / А.В. Лагун, Н.Н. Строев // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2018. – №3 (67). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-lichnogo-informatsionnogo-immuniteta-v-usloviyah-postoyannogo-informatsionnogo-vozdeystviya> (дата обращения: 08.05.2026).

10. Роэм Д. Визуальное мышление: как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов / Д. Роэм. – М.: Эксмо, 2010. – 350 с. – ISBN 978-5-699-42849-6.

11. Утемов В.В. Креативная педагогика: учебник для вузов / В.В. Утемов, М.М. Зиновкина, П.М. Горев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2026. – 237 с. – ISBN 978-5-534-08258-6. – URL: <https://urait.ru/bcode/586758> (дата обращения: 08.05.2026).

12. Ширяк М.С. Восприятие и интерпретация ситуаций межличностного взаимодействия: на материале произведений живописи: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / М.С. Ширяк; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – СПб., 2015. – 259 с. EDN EZUCFX