

*Ступина Алена Сергеевна*

студентка

*Сорокина Ангелина Павловна*

студентка

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## **ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ**

***Аннотация:** в статье рассматривается специфика применения технологий тимбилдинга в рамках реализации молодежной политики внутри высших учебных заведений. Проводится анализ возможности командообразования как прикладного инструмента для формирования коммуникативных компетенций у молодежи. Особое внимание уделяется практике организации молодежных мероприятий, направленных на сплочение студенческих объединений и развитие навыков эффективного взаимодействия в группе. В работе обосновывается значимость командной работы для профессионального становления специалиста по работе с молодежью.*

***Ключевые слова:** организация работы с молодежью, тимбилдинг, студенческое самоуправление, коммуникативные навыки, молодежная политика, социальная активность.*

В современной практике организации работы с молодежью развитие коммуникативных навыков студентов является приоритетной задачей. Высшая школа выступает не только как образовательная площадка, но и как пространство социализации, где формируются будущие лидеры и общественные деятели. Способность эффективно выстраивать диалог, делегировать полномочия и достигать консенсуса становится фундаментом профессиональной пригодности выпускника. В этом контексте технологии тимбилдинга выходят за рамки досуга, превращаясь в стратегический инструмент управления молодежными сообществами. Применение методик командообразования позволяет трансформировать

разрозненные студенческие группы в организованные коллективы, способные к реализации социально значимых проектов. Профессиональный стандарт специалиста по работе с молодежью указывает на необходимость владения методами формирования малых групп, что подтверждает актуальность тимбилдинга как механизма социализации.

Работа с молодежью требует понимания специфики данной возрастной группы. Студенческий период характеризуется высокой потребностью в принадлежности к референтной общности. Однако на начальных этапах формирования студенческих советов или волонтерских центров часто наблюдается дефицит качественной коммуникации. Студенты могут обладать личной креативностью, но испытывать трудности при необходимости совместного принятия решений. Это выражается в неумении слушать коллег, стремлении к лидерству или в социальной пассивности. Организатор работы с молодежью использует тимбилдинг как механизм снятия барьеров, создавая условия, в которых успех зависит от качества информационного обмена. Коммуникация в студенческой среде имеет неформальный характер, поэтому жесткие административные методы управления малоэффективны. Тимбилдинг позволяет через игровые формы корректировать поведение участников, прививая им культуру конструктивного диалога.

В арсенале организатора работы с молодежью существует широкий спектр технологий, адаптируемых под задачи коммуникации. Традиционно выделяют активный, творческий и интеллектуальный тимбилдинг. Активные формы, такие как спортивные квесты или выездные лагеря-семинары, ориентированы на развитие невербальной коммуникации и доверия. В условиях ограниченного времени студенты вынуждены оперативно обмениваться информацией, что способствует выработке системы сигналов внутри группы. Творческий тимбилдинг, предполагающий совместное создание медиапродуктов или участие в перформансах, ставит перед молодежью задачу поиска компромиссов. Здесь коммуникация становится инструментом созидания, где каждый голос интегрирован в финальный продукт. Интеллектуальные формы тренируют навыки аргументации и ведения переговоров. Особое место занимают социальные квесты, в которых

коммуникация направлена на взаимодействие с внешней средой, что крайне важно для будущих специалистов.

Развитие коммуникативных навыков происходит через поэтапное погружение участников в ситуации контролируемого взаимодействия. На стадии «ледоколов» технологии командообразования ориентированы на разрушение формальных барьеров и создание атмосферы безопасности. Игровые методики позволяют молодежи узнать об интересах друг друга, что закладывает основу для распределения обязанностей. Постепенно коммуникация переходит на сложный уровень, где студентам предлагаются задачи, требующие коллективной стратегии в условиях неопределенности. Важным аспектом является развитие эмоционального интеллекта. В процессе командных упражнений молодежь учится распознавать состояния коллег и оказывать поддержку. Это актуально для молодежных активов при подготовке крупных форумов. Тимбилдинг позволяет сформировать культуру обратной связи, когда замечания воспринимаются как ресурс для улучшения общего результата.

Эффективной формой внедрения технологий командообразования являются выездные школы актива. Длительное погружение в закрытую среду позволяет достичь глубоких трансформаций в стиле общения участников. Программа такой школы строится на сочетании лекториев и практических блоков. Специалист по работе с молодежью выступает в роли фасилитатора, который организует рефлексию после каждого этапа. Рефлексия является важнейшим элементом развития навыков, так как в процессе обсуждения студенты осознают коммуникативные сбои или удачные приемы. Подобные мероприятия позволяют моделировать жизненные циклы команды в ускоренном режиме. Участники проходят через стадии конфликтов, обучаясь методам медиации и управления групповой динамикой. В результате молодежь возвращается в вузовскую среду с набором коммуникативных инструментов, которые они транслируют в свои объединения, создавая каскадный эффект обучения.

В условиях цифровизации перед организаторами встает задача адаптации тимбилдинга к виртуальной среде. Коммуникация в цифровом пространстве

лишена невербальных составляющих, что повышает риск недопонимания. Для решения проблемы разрабатываются форматы онлайн-тимбилдинга: виртуальные квест-комнаты или совместное планирование в цифровых средах. Эти инструменты направлены на развитие навыков четкого формулирования мыслей в текстовом формате. Развитие сетевых сообществ требует умения координировать действия в мессенджерах, что также является частью компетенций. Грамотное сочетание очных и дистанционных форм позволяет подготовить молодежь к работе в распределенных командах. При этом фактором успеха остается вовлеченность участников и наличие общих ценностных ориентиров, которые закладываются в ходе первичного командообразования.

Эффективность тимбилдинга зависит от компетенции организатора. Специалист по работе с молодежью должен обладать навыками модератора и конфликтолога. Его задача заключается в подборе упражнений и мониторинге психологического климата. Важно учитывать индивидуальные особенности студентов, чтобы технологии сплочения не превратились в подавление личности. В молодежной политике акцент смещается на партнерское взаимодействие, где организатор выступает наставником. Это требует коммуникативной гибкости от самого специалиста. Постоянное совершенствование методик позволяет поддерживать интерес молодежи к командным формам активности. Успех молодежной политики вуза измеряется качеством связей, сформированных между студентами, и их готовностью к ответственному общению.

Технологии тимбилдинга представляют собой инструмент развития коммуникативных навыков в молодежной среде. Внедрение этих методик в практику самоуправления способствует формированию профессионально компетентной личности выпускника. Через систему командных испытаний студенты осваивают навыки ведения переговоров, разрешения конфликтов и целеполагания. Специалисту важно интегрировать элементы командообразования во все сферы жизни вуза – от адаптации первокурсников до реализации проектов. Командная работа, основанная на качественной коммуникации, становится залогом успешной самореализации молодежи.

---

**Список литературы**

1. Батаршев А.В. Психология и педагогика общения: учебное пособие для вузов / А.В. Батаршев. – М.: Юрайт, 2023. – 280 с.
2. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: учебник для вузов / С.И. Григорьев, Л.Г. Гусякова, С.А. Гусова. – М.: Гардарики, 2021. – 471 с.
3. Коряковцева О.А. Государственная молодежная политика в РФ: учебное пособие для вузов / О.А. Коряковцева. – М.: Юрайт, 2022. – 150 с.
4. Луков В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ / В.А. Луков. – М.: Канон+, 2020. – 528 с.
5. Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова. – М.: Дашков и К, 2021. – 446 с.
6. Холостова Е.И. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2022. – 230 с.