

Бурукина Ольга Алексеевна

канд. филол. наук, доцент

Университет Принца Мохаммада Бин Фада

г. Эль-Хубар, Королевство Саудовская Аравия

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

университет имени С.А. Есенина»

г. Рязань, Рязанская область

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПОНЕНТНОГО СОСТАВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ- МЕЖДУНАРОДНИКОВ И ПОЛИТОЛОГОВ

***Аннотация:** в статье представлены результаты исследования профессиональной идентичности российских студентов, обучающихся по программам международных отношений и политологии в двух ведущих российских вузах, с акцентом на то, как личные ценности, профессиональные устремления, культурные влияния и образовательный опыт способствуют формированию идентичности. С помощью количественных методов исследования были собраны и проанализированы ответы 142 российских студентов. Результаты показывают, что честность, социальная ответственность и приверженность дипломатии являются центральными элементами профессиональной идентичности студентов. В формировании их идентичности значительную роль играет культурный контекст, а также образовательный опыт студентов, особенно стажировки, который дополнительно расширяет понимание студентами своих профессиональных ролей. Данное исследование вносит вклад в существующую литературу по формированию профессиональной идентичности и подчеркивает важность учета совокупности факторов в образовательной практике в области международных отношений и политологии на основе системного подхода.*

***Ключевые слова:** профессиональная идентичность, международные отношения, политология, социально-психологические установки, ценностные ориентации, смысложизненные ориентации, конструктивный патриотизм.*

В современном мире, характеризующемся усиливающейся глобализацией, транснациональными вызовами и дипломатическими сложностями, сферы международных отношений и политологии приобрели беспрецедентное значение. Поскольку страны все чаще испытывают трудности, ориентируюсь в сложных политических ландшафтах, потребность в квалифицированных специалистах, способных решать глобальные проблемы, вести переговоры по договорам и способствовать международному сотрудничеству, становится первостепенной. Международные отношения и политология как учебные дисциплины охватывают широкий спектр тем, включая современные государственно-политические системы, мировую политику, международную и национальную безопасность, методiku ведения международных переговоров, международное право и глобальное управление. Следовательно, от студентов, получающих высшее образование в этих областях, ожидается развитие тонкого понимания различных политических систем, культурных контекстов и исторического наследия, формирующих международное взаимодействие в современном мире.

В этом контексте развитие сильной профессиональной идентичности для студентов-международников и студентов-политологов, становится первостепенной задачей. Профессиональная идентичность включает в себя понимание человеком своей роли в выбранной им области, формируемое личными убеждениями, ценностями, навыками и опытом. Для студентов, изучающих международные отношения и политологию, формирование четкой профессиональной идентичности влияет не только на их академические успехи, но и на их будущую карьеру в международных организациях, правительственных учреждениях и неправительственных организациях. Хорошо развитая профессиональная идентичность позволяет студентам уверенно и компетентно ориентироваться в сложностях современной глобальной арены.

Профессиональная идентичность – одно из наиболее значимых понятий высшего профессионального образования, поскольку этот феномен включает в себя ценности, убеждения и роли, которые люди принимают в своей

профессиональной жизни. Профессиональная идентичность не статична: она развивается в процессе образования, взаимодействия в профессиональном сообществе и формирования профессионального и жизненного опыта [3]. Для студентов, изучающих международные отношения, профессиональная идентичность имеет фундаментальное значение для формирования их понимания глобальной динамики, дипломатии и международного сотрудничества. Как будущие эксперты в области, характеризующейся сложностью и быстрыми изменениями, российские студенты должны развивать профессиональную идентичность, которая подготовит их к вызовам, с которыми они столкнутся в своей карьере.

Несмотря на признанную значимость профессиональной идентичности в формировании карьеры студентов-международников и студентов-политологов, всё ещё наблюдается заметный недостаток эмпирических исследований, посвященных именно этой демографической группе в российском контексте. Конкретные компоненты, способствующие формированию профессиональной идентичности у этих студентов, остаются в значительной степени неизученными. Исследования показывают, что такие факторы, как культурный фон, образовательный опыт и социальные взаимодействия, играют значительную роль в формировании профессиональной идентичности; однако уникальная социально-политическая среда, сложившаяся в современной России, представляет собой особые проблемы и возможности, требующие дальнейшего изучения. Данное исследование направлено на восполнение этого пробела путем изучения компонентов профессиональной идентичности российских студентов, изучающих международные отношения и политологию, одновременно предоставляя информацию о факторах, влияющих на их профессиональное развитие.

Формирование профессиональной идентичности основано на нескольких теоретических концепциях, объясняющих, как формируется самосознание в профессиональном контексте, в том числе на теории социальной идентичности, Анри Таджфела и Джона Тернера, согласно которой, чувство идентичности формируется на основе принадлежности к определенной группе [1]. В контексте

международных отношений студенты идентифицируют себя с различными профессиональными группами, в том числе с дипломатами, политиками или учеными, что влияет на их профессиональные стремления и поведение.

Другая важная концепция – это концепция стадий психосоциального развития Э. Эриксона, подчеркивающая важность различных ролей и ценностей в подростковом и раннем взрослом возрасте [2] – критическом периоде для студентов, когда формируется их профессиональная идентичность.

Кроме того, в указанном контексте большое значение имеет конструктивистская теория обучения, согласно которой знания и идентичность конструируются посредством социальных взаимодействий и опыта [4]. Данная теория согласуется с образовательным опытом российских студентов, изучающих международные отношения и участвующих в совместном обучении, учебной практике и стажировках, способствующих формированию их профессиональной идентичности.

Одной из актуальных теорий является теория социальной идентичности, которая утверждает, что люди получают чувство идентичности от своей принадлежности к социальным группам [5]. Эта теория предполагает, что студенты, изучающие международные отношения и политологию, могут идентифицировать себя с определенными профессиональными сообществами, такими как дипломаты или ученые, и то, что эта принадлежность вносит вклад в формирование их убеждений, ценностей и поведения в рамках их профессии.

Другой важной концепцией является теория развития карьеры, которая подчеркивает важность личных, социальных и экологических факторов в формировании карьерных путей. Такие теории, как теория жизненного цикла и жизненного пространства Д. Супер, подчеркивают эволюционный характер профессиональной идентичности на разных этапах жизни, предполагая, что идентичность студентов может меняться по мере того, как они приобретают опыт и знания в процессе обучения [6]. Эти теоретические перспективы обеспечивают основу для понимания того, как российские студенты, изучающие международные отношения,

формируют свою профессиональную идентичность в конкретном социокультурном контексте.

Наконец, большую роль играет теория социального обучения А. Бандуры, постулирующая, что люди усваивают модели поведения и ценности посредством наблюдения и подражания образцам [7], которыми становятся их преподаватели и эксперты в области международных отношений в процессе формирования профессиональной идентичности студентов.

В исследовании приняли участие более 140 студентов, обучающихся по специальности «Международные отношения» в двух российских университетах. Данная демографическая группа имеет решающее значение, поскольку эти студенты находятся на стадии формирования своей профессиональной идентичности в области, характеризующейся сложными глобальными взаимодействиями.

Респонденты были отобраны методом целенаправленной выборки для обеспечения конкретных демографических характеристик, включая возраст, пол, академическое образование и географическое местоположение. Такой подход позволил получить более глубокое понимание компонентов профессиональной идентичности, формирующейся в процессе обучения студентов-международников и студентов-политологов.

Для сбора количественных данных, направленных на выявление компонентов профессиональной идентичности студентов, использовались структурированные анкеты. Этот метод подходит для охвата как широты, так и глубины формирования профессиональной идентичности студентов.

Для оценки компонентов профессиональной идентичности использовались валидированные методики, каждая из которых предназначалась для измерения конкретных конструктов, имеющих непосредственное отношение к формированию профессиональной идентичности, а именно «Социально-психологические установки личности» О.Ф. Потёмкиной, «Ценностные ориентации» О.И. Моткова и Т.А. Огневой, «Терминальные ценности» И.Г. Сенина, «Нравственное

самоопределение личности (А.Б. Купрейченко и А.Е. Воробьева), «Патриотизм» А.В. Потемкина и С.И. Кудинова и анкета конструктивного патриотизма.

Статистический анализ количественных данных, полученных из анкет, проводился с использованием программного обеспечения SPSS. Для обобщения данных рассчитывались данные описательной статистики (среднее значение, медиана и стандартное отклонение), а для выявления взаимосвязей между различными компонентами профессиональной идентичности использовались методы inferential statistics.

Анализ ответов участников выявил несколько ключевых тем, связанных с компонентами профессиональной идентичности среди российских студентов, изучающих международные отношения. Участники последовательно подчеркивали такие ценности, как честность, эмпатия и социальная ответственность. Многие выразили убеждение, что их работа в сфере международных отношений должна вносить позитивный вклад в глобальное общество.

Проведенное исследование выявило высокий уровень согласия по измеряемым конструктам. Например, по 5-балльной шкале Ликерта участники оценили социально-психологические установки в среднем на 3,8 балла, что указывает на общее позитивное отношение к сотрудничеству и командной работе.

Примерно 68% студентов указали, что социальная справедливость является основной ценностью, определяющей их профессиональные устремления, что отражает приверженность принципам равенства и этическим соображениям в международных отношениях.

Полученные результаты показали, что профессиональная идентичность российских студентов, изучающих международные отношения, в значительной степени формируется личными ценностями, профессиональными устремлениями, культурными влияниями и образовательным опытом.

Акцент на честности и социальной ответственности согласуется с существующей литературой, которая предполагает, что этические соображения имеют первостепенное значение в области международных отношений. Более того, стремление к участию в дипломатии и разрешении конфликтов отражает приверженность решению глобальных проблем, что созвучно более широким целям дисциплины международных отношений.

Совместная учебная среда, созданная посредством групповых проектов и дискуссий, обогатила понимание студентов и заставила их переосмыслить свои взгляды, демонстрируя важность социального обучения в формировании идентичности.

Важность практической подготовки посредством стажировок и знакомства с реальными проблемами сыграла решающую роль в формировании профессиональной идентичности студентов. Этот вывод подтверждает существующие исследования, подчеркивающие необходимость обучения на основе опыта в профессиональном образовании.

Полученные результаты также показали значительное влияние культурного контекста, поскольку студенты формулируют свою профессиональную идентичность в связи с исторической и геополитической ситуацией в России. Это наблюдение согласуется с теорией социальной идентичности, поскольку студенты черпают чувство принадлежности и идентичности из своей культурной и национальной принадлежности.

Таким образом, результаты данного исследования подчеркивают сложность формирования профессиональной идентичности среди российских студентов, изучающих международные отношения, выявляя сочетание личных ценностей, стремлений, культурных влияний и образовательного опыта, которые формируют их будущий путь в этой области.

Заключение. Проведенное исследование имело своей целью выявить и проанализировать ключевые компоненты, формирующие профессиональную

идентичность российских студентов-международников, а также уточнить, как именно социально-психологические установки, ценностные ориентации и моральное самоопределение пересекаются, формируя целостную профессиональную идентичность.

В результате многоступенчатого опроса, проведенного с использованием семи известных психологических методик, в котором приняли участие более 140 студентов-международников и студентов-политологов двух российских вузов, был выявлен компонентный состав их профессиональной идентичности, в том числе ценностные и смысложизненные ориентации, этические соображения и развитое чувство конструктивного патриотизма.

Исследование выявило преобладающие ценностные установки, в частности, стремление к сотрудничеству, эмпатию и культурную чувствительность. Эти установки имеют решающее значение для эффективной работы в области международных отношений и свидетельствуют о том, что студенты активно формируют свою профессиональную идентичность, опираясь на необходимые навыки межличностного общения.

Значение проведенного исследования выходит за рамки академического исследования; оно имеет важные последствия для политики и практики в области международных отношений, поскольку выявление и понимание ключевых компонентов профессиональной идентичности способствует разработке целенаправленных образовательных программ и повышению качества российского высшего профессионального образования в целом.

Данное исследование имеет важное значение для различных заинтересованных сторон, включая преподавателей, политиков и самих студентов. Выявляя компоненты профессиональной идентичности среди российских студентов, изучающих международные отношения и политологию, исследование направлено на разработку учебных программ и стратегий преподавания, способствующих профессиональному росту и формированию идентичности. Кроме того, результаты могут внести вклад в более широкую дискуссию об образовании в области

международных отношений, подчеркивая необходимость поддержки студентами в их профессиональном пути со стороны образовательных учреждений. В конечном итоге, данное исследование стремится повысить эффективность программ по международным отношениям в России, обеспечивая выпускникам хорошую подготовку к вызовам все более сложного глобального ландшафта.

Список литературы

1. Горлова И.И. Разработка основ теории идентичности в психоанализе и социальной психологии / И.И. Горлова, А.Л. Зорин // Культурное наследие России. – 2021. – Вып. 4. – С. 79–85. DOI 10.34685/НИ.2021.35.4.008. EDN UENIBL
2. Жапарова Р.С. Теория конструктивизма в современном образовании / Р.С. Жапарова // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2014. – №17. – С. 15–20. EDN TBWBGF
3. Колесов С.Г. Теория Э. Эриксона основных стадий жизненного пути личности и формирование законопослушного поведения / С.Г. Колесов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – Вып. 4. – С. 1–4. EDN NNFMLD
4. Салихова И.С. Профессиональная идентичность: сущностные и межпредметные основания для анализа / И.С. Салихова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2024. – Вып. 4 (857). – С. 140–148. EDN EAJHX
5. Castels M. (2009). *The Power of Identity (The Information Age: Economy, Society and Culture, Volume II)*. Wiley-Blackwell. 461 p.
6. Super D.E. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*. Vol. 16. Iss. 3. Pp. 282–298.
7. Bandura A., Cervone D. *Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective on Human Nature*. Wiley, 2023. 240 p.