

**Тимошко Софья Михайловна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУБЪЕКТОВ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические и практические аспекты правового положения лиц, осуществляющих деятельность в сфере творческих (креативных) индустрий. Актуальность темы обусловлена стремительным развитием креативного сектора экономики, возрастающим вкладом творческих индустрий в валовой внутренний продукт страны, а также принятием Федерального закона №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который заложил основы правового регулирования данной сферы, но не устранил всех существующих противоречий. Автор анализируется понятие и субъектный состав творческих индустрий, рассматриваются критерии отнесения физических и юридических лиц к числу субъектов креативной деятельности. Особое внимание уделяется дуализму правового статуса, проявляющемуся в совмещении функций творца (автора) и предпринимателя, а также проблеме разграничения указанных статусов. На основе проведенного анализа делается вывод о комплексном характере правового статуса субъектов творческих индустрий и необходимости дальнейшего совершенствования законодательства в части унификации критериев отнесения лиц к данной категории и механизмов их государственной поддержки.*

***Ключевые слова:** творческая индустрия, креативная экономика, правовой статус, субъекты творческой индустрии, креативный продукт.*

В современном мире творческие индустрии приобретают значимый вес не только в культурном, но и в экономическом секторе. Они трансформируются и развиваются, открывая новые просторы для деятельности творцов и предпринимателей. Индустрия стремительно расширяется: все больше и больше молодых

людей выбирают развиваться в рассматриваемой сфере или в тесно связанных с ней. Согласно концепции развития творческих индустрий, их вклад в ВВП страны должен вырасти до 6% [3]. Такое развитие предопределяет необходимость четкого регламентирования правового положения субъектов творческих индустрий и механизмов регулирования их деятельности. Федеральный закон №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 [2] (далее – Федеральный закон №330-ФЗ) ознаменовал новый этап правового регулирования творческой сферы, определил виды креативных индустрий, статус субъектов, а также установил меры для их поддержки. Однако, несмотря на формирование нормативной базы, сохраняются определенные пробелы в правовом регулировании, например, в вопросе разграничения статуса творческого работника и предпринимателя, а также в отсутствии единообразной практики. К сожалению, в юридической науке эта тема также остается недостаточно разработанной.

Особую актуальность приобретает рассмотрение и анализ вопроса о правовом статусе субъектов творческой индустрии, определяющего их положение в системе правоотношений: как разграничить творца и предпринимателя, могут ли они совпадать?

Для начала необходимо разобраться, кто по мнению законодателя является субъектом творческой индустрии. Стоит отметить, что понятия «творческие» и «креативные» в законодательстве, применительно к экономической деятельности, смешиваются – на это указывает само название Федерального закона №330-ФЗ [2]. Согласно части 3 статьи 3 указанного акта, субъектом креативной индустрии признается физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые осуществляют коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. Статьей 7 эта формулировка уточняется: так, в ней указывается, что физическое лицо может быть субъектом креативных

индустрий, если оно применяет специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляет деятельность по видам креативных индустрий. Сведения о физических и юридических лицах, а также индивидуальных предпринимателях планируют вносить в общедоступный единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, запуск которого ожидается в первом полугодии 2026 года.

Креативным продуктом, создаваемым, продвигаемым и реализуемым субъектом творческой индустрии, является результат интеллектуальной деятельности или их совокупность, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации. Такой креативный продукт необходимо создавать и реализовывать в процессе экономической деятельности. Согласно Приложению 2 к Методическим рекомендациям по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации [4], к таким видам деятельности, в частности, относятся деятельность коммерческих художественных галерей, розничная торговля произведениями искусств в коммерческих и художественных галереях, деятельность в области фотографии, деятельность художников (арт-индустрия), издание книг, издательская деятельность (книжное дело), деятельность в области архитектуры (архитектура и убранство) и прочее – список достаточно широк.

Таким образом, правовой статус субъекта креативной индустрии определяется не только организационно-правовой формой такой деятельности, но и характером ее осуществления.

Так как же следует соотносить понятия предпринимателя и творца-создателя креативного продукта? Здесь можно проследить определенный дуализм правового положения лиц в творческих индустриях, которые совмещают две различные деятельности: творческую и предпринимательскую. Для понимания правового статуса субъекта креативной индустрии необходимо определить момент, когда творец переходит в статус предпринимателя. Согласно статье 2 Гражданского

Кодекса РФ [1], предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Таким образом, можно полагать, что когда субъект начинает регулярно коммерциализировать свое творчество, осуществляется его переход к статусу предпринимателя.

Федеральный закон №330-ФЗ определяет и меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий, которые предоставляются в целях создания благоприятных условий для их развития и могут выражаться в форме финансовой, имущественной, информационной и иной поддержки.

Основными местами сосредоточения субъектов креативных индустрий все же остаются крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург и другие. В них существуют различные программы поддержки и множество площадок для свободной деятельности, которые стимулируют развитие индустрии. В то же время такая поддержка неравномерна в рамках целого государства. Некоторые регионы России сталкиваются с недостаточной поддержкой креативной деятельности, что негативно влияет на расширение творческого потенциала регионов: талантливые творцы и предприниматели вынуждены переезжать в крупные города, поскольку во многих городах творческая инициатива реализуется, в основном, на «камерном» и «стихийном» уровнях и не всегда находит поддержку со стороны государства и муниципалитетов. Полагается, что при гармоничном развитии креативных индустрий в субъектах России и повсеместном создании программ поддержки, творческая молодежь будет охотнее развиваться в родном регионе, что будет оказывать положительное влияние, в том числе, на благосостояние регионов.

Таким образом, правовой статус субъектов творческой индустрии представляет собой комплексную правовую категорию, особенностью которой является сочетание творчества и предпринимательства.

### *Список литературы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 01.01.2025) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
2. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации: Федеральный закон от 08.08.2024 №330-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2026).
3. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 №2613-р // Собрание законодательства РФ. – 2021. – №40. – Ст. 6876.
4. Об утверждении Методических рекомендаций по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://clck.ru/3TEhue> (дата обращения: 15.02.2026).
5. Ефимцева Т.В. Взаимодействие и взаимосвязь творческих и предпринимательских начал в процессе осуществления инновационной деятельности / Т.В. Ефимцева // Предпринимательское право. – 2011. – №4. EDN OPDSAJ