

**Поснов Виталий Викторович**

магистрант

*Научный руководитель*

**Радошнова Ирина Леонидовна**

канд. пед. наук, доцент

Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Оренбург, Оренбургская область

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОРЕНБУРГА)**

***Аннотация:** в статье обосновывается целесообразность оказания содействия представителям малого и среднего бизнеса со стороны муниципальных структур. Выделяются основные формы такой поддержки, анализируется практический опыт муниципального образования «город Оренбург», а также предлагаются направления повышения эффективности деятельности местной администрации в данной сфере.*

***Ключевые слова:** местное самоуправление, малый бизнес, средний бизнес, МО «город Оренбург», меры поддержки предпринимательства.*

Значимость исследуемой проблемы обусловлена особым положением малых и средних предприятий как наиболее чувствительных к рыночной конъюнктуре участников экономической деятельности. Мировой опыт свидетельствует: в фазах экономического спада или застоя число представителей малого и среднего бизнеса заметно сокращается, тогда как в периоды подъёма – возрастает. Главная причина заключается в отсутствии у них крупных финансовых резервов, позволяющих переживать кризисные явления. Следовательно, малые и средние предприниматели в гораздо большей степени подвержены рискам банкротства и свёртывания деятельности по сравнению с крупными хозяйствующими субъектами [1, с. 124].

При этом вклад малого и среднего предпринимательства в экономику страны исключительно велик. Именно этот сектор способствует наполнению рынка товарами и услугами, удовлетворяя разнообразные запросы населения. Расширение рыночного предложения, в свою очередь, стимулирует конкурентную среду, позитивно влияя на ценообразование и качество реализуемой продукции. Кроме того, малый и средний бизнес генерирует дополнительные рабочие места, помогая решать проблему занятости, в том числе для таких категорий граждан, как молодёжь, пенсионеры, люди с ограниченными возможностями здоровья, которые не всегда востребованы крупными работодателями. Таким образом, малое и среднее предпринимательство выступает драйвером устойчивого экономического роста.

Осознавая важность этого сектора, современные государства разрабатывают и внедряют разнообразные меры его поддержки. Российская Федерация не является исключением: обязанность публичной власти содействовать развитию малого и среднего бизнеса закреплена законодательно [2, с. 270]. Статья 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» возлагает соответствующую функцию не только на федеральные и региональные органы, но и на муниципалитеты, а также на корпорацию развития МСП [3]. Дополнительно эта обязанность фиксируется в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ст. 14, 15, 16): в перечне вопросов местного значения для всех типов муниципальных образований присутствует пункт о содействии развитию предпринимательской инициативы [4].

Среди форм поддержки, реализуемых органами местного самоуправления, можно выделить следующие.

1. Финансовая поддержка предполагает предоставление субсидий либо бюджетных инвестиций. Её масштаб напрямую зависит от наполняемости местной казны.

2. Имущественная поддержка выражается в передаче субъектам МСП муниципального имущества в пользование или владение на возмездной (в том

числе льготной) либо безвозмездной основе – через аренду, лизинг, концессионные соглашения и т. д.

3. Информационная и консультационная поддержка включает создание информационных систем, оповещающих предпринимателей об изменениях законодательства, конкурсных процедурах, а также формирование структур, предоставляющих консультационные услуги.

4. Поддержка в области подготовки кадров предполагает организацию на базе образовательных учреждений курсов повышения квалификации, переподготовки и обучения новым профессиям за счёт муниципалитета (или по его инициативе), что повышает кадровый потенциал малого бизнеса.

В соответствии с заявленной темой рассмотрим организацию поддержки МСП в муниципальном образовании «город Оренбург».

В структуре местной администрации действует комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства – функциональный (отраслевой) орган, наделённый правами юридического лица. В его компетенцию входит практически весь спектр вопросов, связанных с поддержкой малого и среднего бизнеса [5]. Текущая работа комитета осуществляется в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург».

Целевой ориентир программы (в части развития МСП) – увеличение численности занятых в данном секторе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Среди основных задач будет популяризация предпринимательства как вида занятости, расширение доступа субъектов МСП и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, к установленным формам и видам поддержки [6].

В 2024 году в рамках программы было организовано 12 мероприятий, посвящённых повышению привлекательности предпринимательства, обмену опытом (семинары, совещания, форумы, конференции, круглые столы, панельные

дискуссии). Запущена информационная кампания: количество публикаций в СМИ, репортажей, радио- и телепрограмм по вопросам предпринимательской деятельности достигло 84 при плановом показателе 35. Проведено 3 конкурса среди субъектов МСП; осуществлён мониторинг потребностей предпринимателей и самозанятых в улучшении делового климата и содействии созданию собственного дела.

В рамках информационно-консультационной поддержки администрацией города организовано обучение по программам подготовки и переподготовки, а также семинары, лекции и стажировки для руководителей, сотрудников и владельцев субъектов МСП, физических лиц, применяющих спецрежимы. Охват составил 1210 человек. По инициативе мэрии проведено 20 встреч, круглых столов, лекций, заседаний общественных объединений по вопросам развития предпринимательства.

Имущественная поддержка выразилась в предоставлении 6 помещений из муниципальной собственности. Кроме того, 100% налогоплательщиков из числа малых и средних предпринимателей освобождены от уплаты земельного налога в отношении участков, используемых при реализации приоритетных инвестиционных проектов на территории города.

Важно отметить взаимодействие органов местного самоуправления Оренбурга с общественными объединениями. К реализации мероприятий программы привлечено 20 организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Количественные характеристики объекта исследования (субъекты МСП).

В Оренбургской области насчитывается более 59 тыс. субъектов МСП (юридические лица и ИП). Из них малые предприятия (включая микропредприятия) – 16 тыс. (27,1%), средние – всего 151 (0,26%), индивидуальные предприниматели – 42,8 тыс. (72,5%). Численность занятых в секторе МСП составляет около 244 тыс. человек – каждый пятый работник в региональной экономике (20%). Такая структура с доминированием ИП требует ориентированности ин-

формационно-консультационной помощи, прежде всего на микробизнес и самозанятых, часто не имеющих штатных юристов и бухгалтеров.

Инфраструктура поддержки (анализ структуры Центра).

На базе АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» действует 7 специализированных подразделений.

1. Центр поддержки предпринимательства (базовое направление).
2. Центр поддержки экспорта.
3. Центр инноваций в социальной сфере.
4. Центр компетенций в сфере сельхозкооперации.
5. Региональный центр компетенций (производительность труда).
6. Центр инвестиций.
7. Центр развития туризма.

Множественность структур свидетельствует о высоком уровне институционализации поддержки. Приоритетными отраслями являются сельское хозяйство, туризм и социальное предпринимательство.

Анализ динамики и охвата проектов.

Проект «Акселерация» охватывает как действующий бизнес, так и физических лиц (потенциальных предпринимателей). Проект «Популяризация предпринимательства» нацелен на молодёжь 14–17 лет – это попытка увеличить количество вновь создаваемых субъектов в долгосрочной перспективе. Проект «Социальные инновации» (с 2020 г.) включает региональный этап конкурса «Лучший социальный проект года», позволяя оценивать эффективность не по числу консультаций, а по количеству заявок и победителей, которые затем претендуют на гранты.

Соотношение государственного и негосударственного сектора.

Функции по оказанию услуг переданы некоммерческой организации (АНО), что характерно для «контрактной модели» управления. Это позволяет снизить штатную численность госслужащих, повысить гибкость и охват получателей, а также сформировать единую статистику обращений субъектов МСП.

Выводы по результатам статистического анализа.

1. При общем числе субъектов более 59 тыс. и занятости 20% трудоспособного населения наличие лишь 151 среднего предприятия – «слабое звено» в статистике устойчивости региональной экономики. Деятельность Центра должна быть направлена на перевод малых предприятий в категорию средних.

2. Создание 7 профильных центров подтверждает переход от общей поддержки к отраслевой специализации (АПК, туризм, экспорт).

3. Реализация проектов «Акселерация», «Популяризация», «Социальные инновации» позволяет охватить все стадии жизненного цикла предпринимателя – от школьника до экспортёра и социального инвестора.

4. Используемые данные (Единый реестр МСП, сведения о занятости) являются релевантными, однако отсутствие динамических рядов (сравнение 2023–2024 гг. или 2020–2024 гг.) ограничивает анализ изменения ситуации.

Какие можно выделить направления совершенствования муниципальной поддержки:

- расширение перечня налоговых льгот для субъектов МСП;
- улучшение доступа к имущественной поддержке через совершенствование механизмов предоставления;
- расширение финансовой поддержки для предприятий, занимающихся производством импортозамещающей продукции (с учётом санкционного давления);
- облегчение доступа к аренде и лизингу для стартующего бизнеса;
- улучшение условий банковского кредитования для действующих субъектов МСП.

Реализация предложенных мер будет способствовать улучшению состояния малого и среднего предпринимательства в Оренбурге и повышению эффективности деятельности органов местного самоуправления в данной сфере.

Таким образом, можно констатировать достаточно активную поддержку малого и среднего бизнеса в Оренбурге. Приоритет отдаётся формам, не требующим значительных бюджетных расходов, что связано с состоянием местной казны.

### *Список литературы*

1. Банщиков С.М. Развитие взаимодействия субъектов малого предпринимательства с органами местного самоуправления в Российской Федерации / С.М. Банщиков // Инновационная наука. – 2024. – №6–2. – С. 123–126. EDN NMGAFW
2. Семенкова А.С. Правовые основы поддержки развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне / А.С. Семенкова // Молодой ученый. – 2023. – №40 (487). – С. 269–272. EDN LNGECF
3. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2026).
4. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2026).
5. Решение Оренбургского городского Совета от 28.10.2021 №157 «Об учреждении комитета потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства Администрации города Оренбурга» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/577955096?ysclid=mezy5g7gbu304134326> (дата обращения: 10.03.2026).
6. Постановление Администрации города Оренбурга от 02.11.2021 №2119-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сферы размещения наружной рекламы и объектов наружной информации в муниципальном образовании «город Оренбург» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/577955081?ysclid=mezydnpwqe942624872> (дата обращения: 10.03.2026).