

Соколов Дмитрий Викторович

канд. экон. наук, доцент,
доцент Российской академии наук (РАН), доцент

Никитина Ольга Валерьевна

магистрант
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РОСТА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние цифровой экономики на трансформацию бизнес-процессов и формирование новых точек роста для российских компаний. Анализируются ключевые тренды цифровизации, включая внедрение искусственного интеллекта, больших данных, облачных технологий и платформенных решений. Выявляются основные барьеры, с которыми сталкивается российский бизнес при переходе к цифровым моделям управления, такие как дефицит квалифицированных кадров, высокие инвестиционные затраты и регуляторные ограничения. На основе проведённого анализа формулируются практические рекомендации для российских предприятий, стремящихся использовать потенциал цифровой экономики для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, российский бизнес, цифровая трансформация, платформенные решения, искусственный интеллект.*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется стремительной цифровой трансформацией всех сфер общественной жизни. Цифровая экономика, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологий, больших данных, искусственного интеллекта и платформенных решений, становится не просто трендом, а объективной реальностью, определяющей конкурентоспособность национальных хозяйственных систем. Российский

бизнес, столкнувшись с вызовами глобализации, санкционными ограничениями и необходимостью импортозамещения, вынужден искать новые модели развития, адаптированные к цифровой реальности. В этих условиях понимание того, какие именно цифровые инструменты и стратегии способны обеспечить устойчивый рост отечественных компаний, приобретает критическое значение для выживания и процветания предпринимательского сектора.

Актуальность темы обусловлена стремительной цифровой трансформацией всех сфер экономической деятельности и необходимостью адаптации российского бизнеса к новым технологическим реалиям. Пандемия коронавируса и последовавшие геополитические изменения значительно ускорили переход компаний в онлайн-формат, обнажив технологическое отставание многих отечественных предприятий и их неготовность к работе в цифровой среде. Государственные программы поддержки цифровизации требуют переосмысления их эффективности, а сам процесс внедрения цифровых технологий сопряжён как с колоссальными возможностями для роста производительности и выхода на новые рынки, так и с серьёзными рисками, включая дефицит квалифицированных кадров и угрозы кибербезопасности. В связи с этим исследование новых горизонтов роста российского бизнеса в условиях цифровой экономики становится своевременной и практически значимой задачей, от решения которой зависит конкурентоспособность отечественного предпринимательского сектора.

Цифровая экономика представляет собой не просто технологический уклад, а принципиально новую среду хозяйствования, где данные становятся ключевым ресурсом, а информационно-коммуникационные технологии выступают драйвером трансформации бизнес-процессов. Для российского бизнеса цифровизация открывает горизонты, которые ещё несколько лет назад казались недостижимыми: выход на глобальные рынки без физического присутствия, персонализация предложения на основе анализа больших данных и создание новых продуктов с минимальными издержками. Однако, как отмечают некоторые исследователи, переход к цифровой модели требует от компаний не только инвестиций в технологии, но и перестройки корпоративной культуры, управления персоналом

и взаимодействия с клиентами. Без понимания этих внутренних изменений любые технологические внедрения останутся формальными и не приведут к реальному росту [1, с. 47].

Платформенные решения открывают перед российскими компаниями принципиально новые горизонты для масштабирования и выхода на рынки. Цифровые платформы позволяют объединять производителей, поставщиков и потребителей в единую экосистему, где взаимодействие происходит быстро, прозрачно и с минимальными посредническими издержками. Успех российских маркетплейсов, агрегаторов такси и сервисов доставки доказывает, что платформенная модель эффективно работает в условиях отечественного рынка. При этом потенциал платформизации далеко не исчерпан: отрасли промышленности, строительства, образования и здравоохранения только начинают осваивать этот инструмент. Компании, которые первыми предложат удобные отраслевые платформы, получат возможность занять лидирующие позиции и задавать стандарты для всего рынка.

Винокуров И.В. в своём исследовании подчёркивает, что особенности цифровой трансформации российской экономики напрямую связаны с высокой концентрацией капитала и неравномерностью технологического развития между крупными корпорациями и малым бизнесом. Если госкорпорации и компании сырьевого сектора имеют ресурсы для создания собственных цифровых платформ и внедрения искусственного интеллекта, то средние и малые предприятия часто сталкиваются с непреодолимыми барьерами. Эффекты цифровизации, такие как рост производительности и снижение транзакционных издержек, в России проявляются фрагментарно, что создаёт риск углубления разрыва между лидерами и аутсайдерами цифровой экономики [2, с. 14].

Внедрение искусственного интеллекта становится стратегическим приоритетом для российского бизнеса, стремящегося к устойчивому росту в условиях цифровой экономики. Алгоритмы машинного обучения уже сегодня помогают компаниям прогнозировать спрос, оптимизировать цепочки поставок, автоматизи-

зирать обслуживание клиентов и выявлять мошеннические операции. Банковский сектор, телекоммуникации и ритейл являются лидерами по внедрению ИИ, но постепенно к ним присоединяются промышленность, логистика и сельское хозяйство. Основным барьером остаётся высокая стоимость разработки и внедрения таких решений, а также дефицит квалифицированных специалистов по работе с данными. Тем не менее, развитие облачных платформ и появление доступных отечественных продуктов постепенно снижают порог входа, делая искусственный интеллект реальным инструментом для компаний любого размера.

Литвиненко И.Л. связывает ускорение цифровой трансформации с последствиями коронакризиса, который выступил своего рода катализатором для вынужденного перехода бизнеса в онлайн. В условиях локдаунов и нарушенных логистических цепочек компании, уже имевшие цифровые решения, оказались в выигрышном положении, тогда как остальные столкнулись с угрозой банкротства. Автор делает вывод, что новые условия развития России и мира требуют от бизнеса не просто внедрения отдельных цифровых инструментов, а формирования комплексной стратегии, включающей кибербезопасность, удалённое управление командой и цифровой маркетинг. Те компании, которые смогли извлечь уроки из кризиса, сегодня демонстрируют устойчивый рост даже в условиях санкционного давления [3, с. 248].

Поворина А.В. и Косинова Н.Н. на примере Государственной корпорации «Ростех» показывают, как крупный промышленный холдинг использует цифровую экономику для повышения эффективности и диверсификации производства. Внедрение цифровых двойников, автоматизация цепочек поставок и переход на отечественное программное обеспечение позволили не только снизить издержки, но и сократить время вывода новых продуктов на рынок. Опыт «Ростеха» демонстрирует, что даже в высокотехнологичных и оборонных отраслях цифровая трансформация даёт измеримый экономический эффект, а также создаёт платформу для дальнейшего экспорта цифровых решений в дружественные страны [4, с. 90].

Для малого и среднего бизнеса цифровая экономика открывает совершенно новые горизонты, связанные с доступом к клиентам, финансированию и компетенциям. Стефанова Н.А. и Лысикова М.А. в своей работе анализируют роль цифровых платформ и маркетплейсов, которые позволяют небольшим компаниям конкурировать с крупными игроками без необходимости создавать собственную дорогостоящую инфраструктуру. Кроме того, развитие облачных сервисов и программного обеспечения по подписке снижает порог входа для стартапов и микропредприятий. Однако авторы обращают внимание на ключевую проблему малого бизнеса в России, а именно на дефицит цифровых компетенций у владельцев и сотрудников, что часто делает даже самые доступные технологии малоэффективными [5, с. 461].

Цифровая экономика меняет саму природу конкуренции. Если раньше компании соперничали за доступ к сырью, дешёвой рабочей силе или выгодному логистическому расположению, то сегодня основным полем битвы становятся данные и скорость их обработки. Российский бизнес, особенно в сегменте розничной торговли, финансовых услуг и логистики, уже ощутил этот сдвиг. Компании, которые научились собирать, анализировать и монетизировать информацию о поведении клиентов, получают возможность предлагать персонализированные продукты и услуги, что напрямую увеличивает выручку и лояльность аудитории. Те же, кто игнорирует эту тенденцию, рискуют остаться на обочине рынка.

Таким образом, цифровая экономика задаёт новые правила игры для российского бизнеса, одновременно создавая и серьёзные вызовы, и беспрецедентные возможности для роста. Ключевым условием успеха становится не столько объём инвестиций в технологии, сколько способность компаний адаптировать свои бизнес-модели, развивать человеческий капитал и выстраивать партнёрства в цифровой среде. Как показывают проанализированные исследования, потенциал цифровой трансформации в России огромен, но реализовать его можно только при условии преодоления существующих барьеров, включая кадровый голод, регуляторные ограничения и технологическое неравенство.

Список литературы

1. Атаева А. Цифровая экономика: новые горизонты развития бизнеса и общества / А. Атаева, А. Кочаева, Ш. Сарыев // Вестник науки. – 2024. – Т. 2. №3 (72). – С. 47–50. EDN XGJMVW
2. Винокуров И.В. Особенности эффектов цифровой трансформации экономики Российской Федерации / И.В. Винокуров // Дискуссия. – 2024. – №1 (122). – С. 14–22. DOI 10.46320/2077-7639-2024-1-122-14-22. EDN WIPXIW
3. Литвиненко И.Л. Цифровая экономика, инновации и коронакризис: новые условия развития России и мира / И.Л. Литвиненко // Экономика устойчивого развития. – 2021. – №2. – С. 248–255. EDN DGRJQH
4. Поворина А.В. Цифровая экономика России: достижения, перспективы развития (на примере Государственной корпорации «РОСТЕХ») / А.В. Поворина, Н.Н. Косинова // Вестник Академии военных наук. – 2020. – №2. – С. 90–98. EDN LFGGFW
5. Стефанова Н.А. Цифровая экономика и её роль в развитии малого бизнеса / Н.А. Стефанова, М.А. Лысикова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – №10. – С. 461–468. EDN JSGEFJ