

Кузнецова Эльвира Георгиевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЕДУЩИХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается роль и динамика развития ведущих электронных площадок. Анализируются мировые и российские тенденции рынка электронной коммерции, отмечается устойчивый рост числа интернет-пользователей и онлайн-покупателей, что способствует развитию цифровой торговли. Особое внимание уделено сравнительному анализу рыночных долей, особенностям бизнес-моделей. Приведены статистические данные по мировым лидерам отрасли, а также по крупнейшим российским платформам. Подчеркивается, что развитие электронной торговли напрямую связано с уровнем цифровизации, инфраструктурой и господдержкой.*

***Ключевые слова:** онлайн-торговля, электронная коммерция, электронная торговая площадка, интернет-пользователи, доля рынка, рынок маркетплейсов.*

Электронные площадки представляют собой один из самых быстро растущих сегментов онлайн-торговли. По данным исследования Data Insight, более 80% респондентов совершают покупки с частотой 2–3 раза в месяц. Ключевую аудиторию составляет население в возрасте от 25 до 44 лет (54%). Из них мужчины составляют – 52%, а женщины – 46%.

Возникновение и развитие электронной торговли напрямую связано с расширением доступа к интернету. Создание и совершенствование компьютерных коммуникаций в XX веке существенно изменило жизнь современного общества, что привело к формированию информационного общества и цифровой экономики. Ежегодный прирост интернет-пользователей увеличивается на 3,4%.

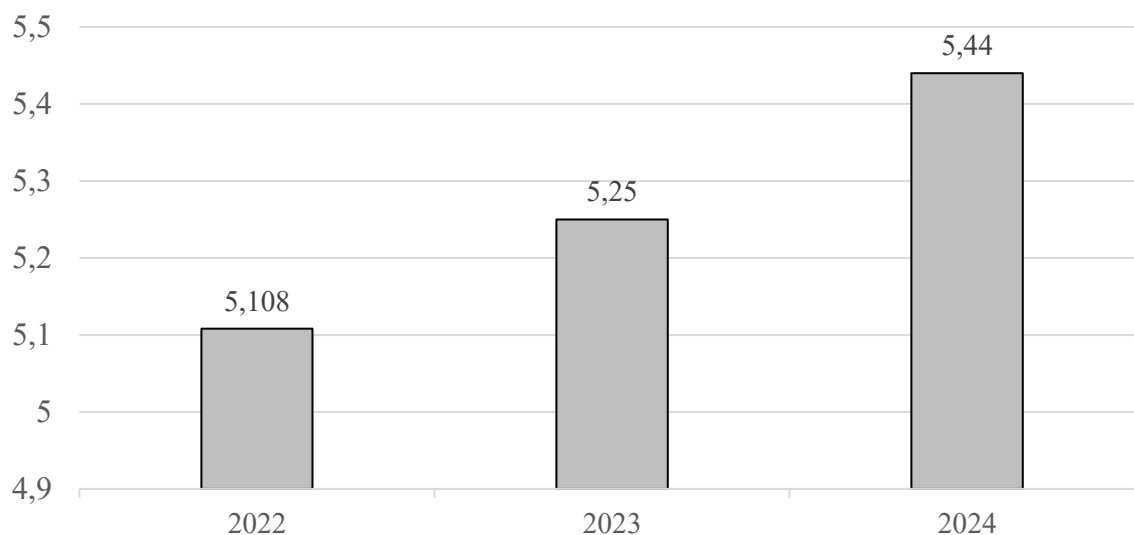


Рис. 1. Количество интернет-пользователей в мире за 2022–2024 гг., млрд чел. [3]

Согласно данным рисунка 1, на 2024 г. количество пользователей сети достигло 5,44 млрд чел., что составило 65,9% мирового населения. За период с 2023 г. по 2024 г. число интернет-пользователей увеличилось на 3,6%, что указывает о растущем вовлечении в цифровые технологии.

Ежегодный рост электронной торговли делает ее важным сектором экономики, но региональные темпы развития существенно различаются. Лидируют Северная Америка и Европа, благодаря развитой инфраструктуре, широкой доступности интернета и активному использованию онлайн-сервисов.

Страны Азии также демонстрируют высокий рост электронной коммерции, что частично связано с меньшей конкуренцией со стороны традиционной розничной торговли. Латинская Америка и Африка отстают в силу ограниченного доступа в интернет и относительно низких социально-экономических показателей.

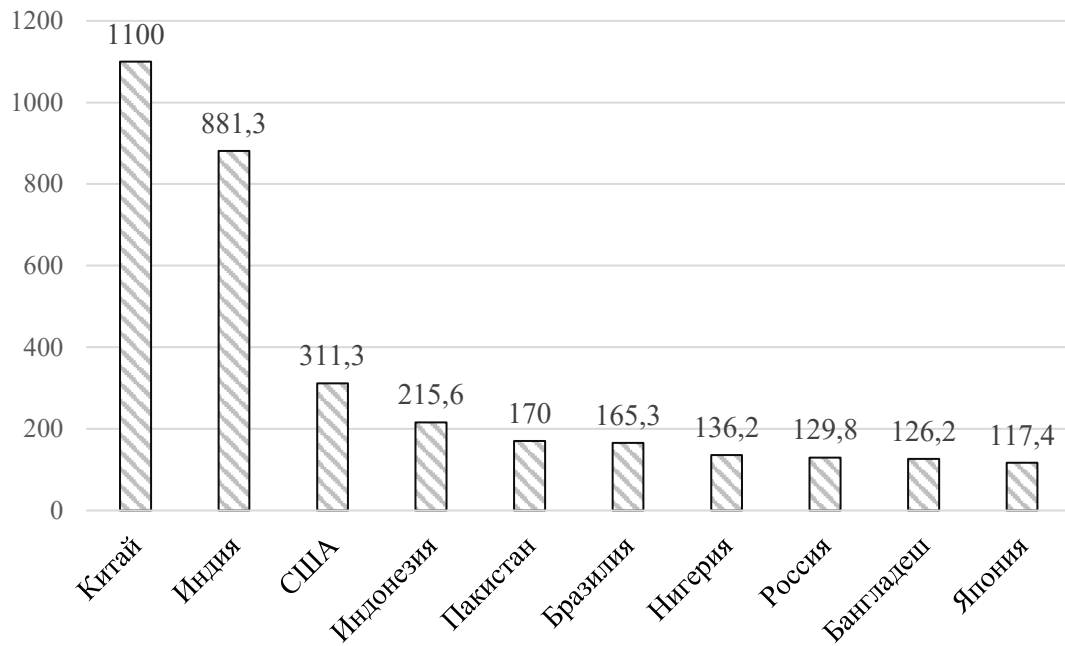


Рис. 2. Топ-стран по количеству интернет-пользователей в 2024 г. млн чел [3]

Из данных рисунка 2 следует, что Китай лидирует по числу пользователей интернета, где больше половины граждан имеют доступ к сети. Индия занимает 2-ое место по данному показателю, но интернетом там пользуются 20% населения. В странах, таких как Великобритания и США, уровень доступа к интернету превышает 90%. Россия занимает 8-ое место, с показателем 129,8 млн пользователей, обгоняя Бангладеш и Японию. Интернет заметно воздействует на масштабы электронной торговли, и способствует развитию данной сферы независимо от внешних и внутренних проблем.

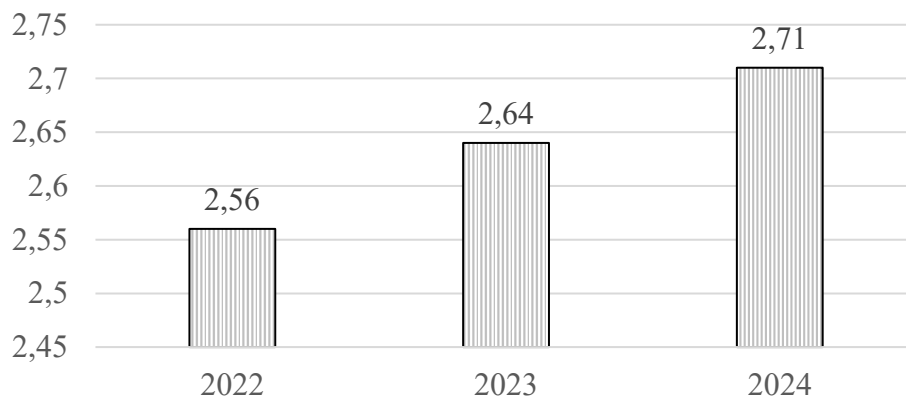


Рис. 3. Количество онлайн-покупателей в мире в 2022–2024 гг., млрд чел [2]

Согласно данным рисунка 3, в 2024 г. количество онлайн-покупателей достигло 2,71 млрд чел., увеличившись на 2,7% по сравнению с 2023 г. За 2022–2024 гг. общий прирост составил 8,49%, что связано с активным распространением интернета, способствующего росту интернет-торговли.

Рассмотрим крупнейшие мировые онлайн-площадки. В 2024 г. на их долю пришлось более 3,8 трлн долл. США, что на 10% выше уровня 2023 г.

Таблица 1

Сравнительный анализ топ-9 онлайн-площадок в 2023–2024 гг. [6]

№	Платформа	Показатель	2023	2024	Абсолютное изменение, 2024/2023	Темп прироста, %
1.	Amazon	GMV	728,9	865,5	136,6	+18,7
2.	Pinduoduo	GMV	580,0	660,0	80,0	+13,8
3.	Taobao	GMV	541,3	560,0	18,7	+3,5
4.	Tmall	GMV	526,0	548,0	22,0	+4,2
5.	JD.com	GMV	501,3	510,0	8,7	+1,7
6.	Shopee	GMV	77,2	85,0	7,8	+10,1
7.	eBay	Выручка	10,1	10,8	0,7	+6,9
8.	Shopify	Выручка	7,06	8,2	1,14	+16,1
9.	Etsy	Выручка	2,74	2,9	0,16	+5,8

Согласно данным таблицы 1, американская компания Amazon демонстрирует рост 18,7% и удерживает мировое лидерство среди онлайн-площадкой, благодаря новым технологиям. Китайские платформы (Pinduoduo, Taobao, Tmall, JD.com) ежегодно растут, но их динамика замедляется. Рост площадки Pinduoduo на 13,8% за счет усиленной модели социальной активности. Площадка Taobao обеспечила прирост в 3,5%, а у ее дочерней структуры Tmall рост составил 4,2%. Различие этих платформ в том, что Taobao предлагает модели C2C, B2C, а Taobao Mall – на B2C. Темпы роста JD.com по сравнению с другими ниже 1,7%, что может говорить о перенасыщении внутреннего китайского рынка.

Электронная коммерция в России активно развивается и относится к числу быстрорастущих отраслей. Сегмент стабильно растет увеличивается более чем на 20%. В 2024 г. наблюдался рост объема интернет-торговли на 41,17%.

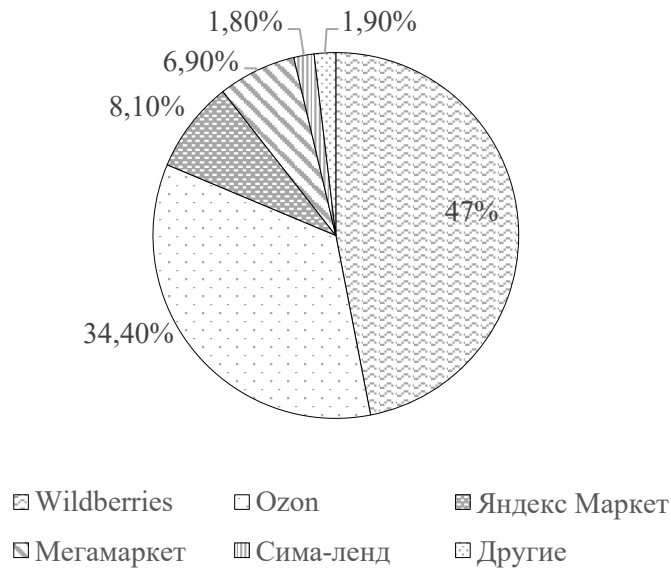


Рис. 4. Рынок маркетплейсов России в 2024 г. [26]

Из данных рисунка 4 видно, что по объемам онлайн-продаж в 2024 г. лидирует Wildberries с долей почти половину рынка 47%. Успех платформы объясняется логистической сетью и системной работе с малым и средним бизнесом. На втором месте находится Ozon – 34,4%, который привлекает продавцов развитой финансово-технической системой. Третье место занял Яндекс Маркет – 8,1%, растущий медленнее конкурентов, но удерживающий свои позиции за счет экосистемы Яндекс.

Платформы Мегамаркет – 6,9% и Сима-ленд – 1,9% также играют важную роль в отрасли. При этом Мегамаркет активно растет за счет поддержки со стороны ПАО «Сбербанк России». На долю остальных площадок приходится всего 1,8%, что подчеркивает незначительное их влияние на рынок.

Ozon обладает широкой географией присутствия и открывает лучшие возможности для выхода на зарубежные рынки. Wildberries обеспечивает наибольший охват потребителей, но отличается высокими затратами для продавцов. Яндекс Маркет постепенно развивается, предлагая простой и удобный выход на рынок, что делает его оптимальным выбором для старта онлайн-продаж внутри России.

Таким образом, у электронной торговли есть перспективы роста как на мировом, так и на российском рынках. Дальнейшее развитие отрасли будет зависеть

от внедрения новых технологий, совершенствования бизнес-моделей, а также от государственной политики. Электронные торговые площадки не только формируют новые потребительские стандарты, но и становятся движущей силой цифровой экономики, способствуя росту конкуренции, повышению доступности товаров и услуг для населения.

Список литературы

1. Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов. – URL: <https://top100.datainsight.ru/#tab274521637> (дата обращения: 05.04.2026).
2. Сколько онлайн-покупателей в мире? (2025). – URL: <https://inclient.ru/shop-online-world-stats/> (дата обращения: 05.04.2026).
3. Сколько пользователей интернета в мире? (2025). – URL: <https://inclient.ru/users-internet-stats/> (дата обращения: 05.04.2026).
4. Официальный сайт компании Wildberries. – URL: <https://www.wildberries.ru/> (дата обращения: 05.04.2026).
5. Официальный сайт компании Ozon. – URL: <https://www.ozon.ru/> (дата обращения 05.04.2026).
6. Top Online Marketplaces Worldwide by GMV (2024). – URL: <https://www.oberlo.com/statistics/top-online-marketplaces-worldwide-by-gmv> (дата обращения: 05.05.2025).