

Голева Оксана Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

Овсянникова Анастасия Васильевна

канд. экон. наук, доцент

Рубцовский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

г. Рубцовск, Алтайский край

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

***Аннотация:** в современных экономических условиях наблюдается усиление роли малого и среднего предпринимательства в развитии территориальных единиц различного уровня: от регионального до муниципального. Авторы подчеркивают, что, несмотря на некоторый растущий интерес со стороны органов власти, бизнес-сообщества и научной общественности к вопросам развития малого и среднего предпринимательства, наблюдается недостаточная эффективность мер поддержки, нацеленной на популяризацию предпринимательской деятельности на муниципальных территориях. В статье представлена количественная оценка форм и инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, поддержка, муниципальное образование, гранты, субсидии.*

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в обеспечении устойчивости экономического развития и повышении адаптивности экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям. При этом деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства не только способствует смягчению социальных проблем и насыщению рынка товарами, но и обеспечивает экономическую независимость значительной части населения.

Современные условия и проблемы развития малого и среднего предпринимательства, а также недостаточная эффективность мер поддержки ограничивает

дальнейшее развитие и совершенствование всей системы поддержки малого и среднего предпринимательства. Все это накладывает обязательный характер постоянного совершенствования муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

Задача органов местного самоуправления заключается в обеспечении благоприятных условий для устойчивого развития предпринимательства. Данная задача осуществляется при помощи широкого перечня механизмов, с помощью которых муниципальные образования обеспечивают стабильное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органы местного самоуправления осуществляют разработку и участие в реализации муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, а также предоставления дополнительных услуг и мер поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

При разработке муниципальных программ поддержки предпринимательства целесообразно применять принципы программно-целевого управления. Это подразумевает, что муниципальная программа должна представлять собой взаимосвязанную систему мероприятий, охватывающую социально-экономические, организационно-хозяйственные, производственные и информационные аспекты, с четким определением ресурсов, исполнителей и сроков реализации. Программно-целевой метод управления позволяет эффективно распределять имеющиеся ресурсы и координировать действия различных участников процесса, что способствует достижению поставленных целей в области муниципального развития. Такой подход обеспечивает комплексное решение задач, связанных с поддержкой предпринимательства, а также позволяет учитывать интересы местного населения и предпринимательского сообщества, что, в конечном итоге, ведет к улучшению экономической ситуации в регионе и повышению уровня жизни граждан [3].

Развитие малого и среднего предпринимательства на данный момент является главной задачей, стоящей перед экономической политикой не только Российской Федерации, но и регионов, в особенности муниципальных образований. В

этом случае органы местного самоуправления должны обеспечивать и осуществлять создание благоприятных условий для функционирования и роста субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим необходимо рассмотреть основные направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства. Эффективная реализация этих направлений позволит значительно повысить конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, будет способствовать устойчивому экономическому развитию на уровне муниципального образования.

Именно муниципалитеты находятся ближе всего к реальным потребностям предпринимателей, особенно в небольших городах и сельской местности.

Ключевые компетенции местных властей включают:

- выделение и предоставление муниципальных помещений и земли в аренду на льготных условиях;
- организация доступной торговой и ярмарочной инфраструктуры для малых предприятий и самозанятых;
- создание условий для развития бизнес-инкубаторов и коворкингов (оборудованное пространство для аренды рабочих мест на гибких условиях);
- взаимодействие с предпринимателями через советы по развитию МСП при администрациях [2].

В муниципалитетах появляются собственные программы поддержки предпринимателей – часто они выступают в дополнение к региональным и федеральным мерам. Особенно эффективно такие программы работают там, где администрация открыто взаимодействует с местным бизнес-сообществом.

Наиболее популярны два формата.

1. Гранты начинающим предпринимателям – сумма зависит от целей бизнеса, но чаще всего варьируется в диапазоне от 100 до 500 тысяч рублей.
2. Субсидии на возмещение части затрат – например, на аренду помещений, покупку оборудования или обеспечение доступа к цифровым платформам.

Практическая реализация поддержки зависит не только от бюджета, но и от четкой регламентации: от качества регламента напрямую зависит, насколько справедливо распределяется помощь.

Регламенты, как правило, включают:

- порядок подачи заявки и перечень необходимых документов;
- сроки рассмотрения и критерии оценки заявок;
- публичность результатов – например, через сайт администрации;
- форму отчетности по использованию полученных средств.
- Формы и инструменты муниципальной помощи предпринимателям

(табл. 1).

Таблица 1

Формы и инструменты муниципальной помощи предпринимателям,

РФ, 2026 г [1]

Формы поддержки	Количество	%
Финансовая	5 554 504	45,62
Информационная	581 209	4,77
Образовательная	1 429 576	11,74
Консультационная	4 526 428	37,18
Имущественная	66 148	0,54
Инновационная	17 511	0,14
Всего	12 175 376	100,0

1. Имущественная поддержка: аренда и передача помещений.

Муниципалитеты предлагают предпринимателям аренду недвижимости по сниженным ставкам, а в отдельных случаях – и безвозмездную передачу собственности. Также существует практика включения коммерческих объектов в реестр «свободных помещений», который регулярно обновляется и доступен через муниципальные порталы.

2. Компенсация затрат на налоги и аренду.

Наиболее распространённая форма – частичное возмещение уплаченной арендной платы либо налогов, например на имущество или землю. Такой вид поддержки особенно актуален для бизнесов, арендующих помещения в центрах

малых городов или занимающихся производством, где высока налоговая нагрузка.

3. Информационное сопровождение.

Муниципалитеты укрепляют работу консультационных пунктов, муниципальных центров поддержки предпринимательства.

Информационное сопровождение включает:

– информационные порталы: представлены актуальные меры поддержки, это снижает барьер входа в предпринимательство, развитие цифровых онлайн-сервисов – это позволяет бизнесу обращаться за помощью, получать документы и подавать заявки дистанционно;

– консультации: по регистрации бизнеса, патентной системе налогообложения, мерам поддержки;

– обучение: семинары по маркетингу, закупкам, онлайн-продажам;

– помощь в сопровождении заявок: заполнение документов при получении субсидий или участия в конкурсах;

– обратная связь и работа с жалобами: возможность оперативно корректировать меры поддержки и выявлять слабые места в инфраструктуре предпринимательства;

4. Поддержка на старте бизнес-деятельности: помощь с регистрацией ИП или ООО, включая подбор системы налогообложения; обучающие программы для начинающих предпринимателей; льготную аренду имущества или помещений в муниципальной собственности; доступ к партнёрским программам с банками, поставщиками ресурсов; информационную поддержку при запуске (через местные СМИ, поддержки на ярмарках и выставках).

5. Участие НКО и общественных организаций.

Некоммерческий сектор всё чаще становится активным партнёром муниципалитетов в рамках поддержки предпринимательства. Наиболее успешные практики реализуются в формате партнёрств: НКО обеспечивают методическую и кадровую поддержку, а муниципалитет – инфраструктуру и организационные ресурсы. Муниципалитеты предоставляют такие меры поддержки: гранты на

реализацию социальных бизнес-проектов; безвозмездную аренду муниципальных помещений для старта НКО-проектов; совместные конкурсы; запуск акселераторов для молодых предпринимателей, совместно с центрами занятости.

Таким образом, эффективность локальной поддержки предпринимательства во многом зависит не от объёмов финансирования, а от гибкости решений и вовлечённости местного сообщества. Муниципалитет может стать катализатором изменений, если будет действовать не только как администратор, но и как партнёр, ориентированный на развитие предпринимательской культуры в муниципальном образовании.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.03.2026).

2. Региональное регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне / Я.В. Зайцев, Ю.С. Положенцева, И.В. Андросова, Д.С. Старостина // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14. №11. – С. 6179–6196. DOI 10.18334/epp.14.11.122084. EDN BVRCFQ

3. Современное состояние малого предпринимательства в России. – URL: <https://readera.org/sovremennoe-sostojanie-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-143174060> (дата обращения: 16.04.2026).