

Иванов Павел Александрович

магистрант

Научный руководитель

Леонтьева Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье раскрывается роль диверсификации как стратегии развития предприятия, обеспечивающей снижение рисков и повышение эффективности его деятельности. Рассмотрены преимущества и возможные проблемы применения данной стратегии в условиях высокой конкуренции и рыночной нестабильности. Обоснована целесообразность выбора родственной диверсификации для ООО «ТЕМП». Предложено перспективное направление развития, связанное с выходом на космическую отрасль, с учетом имеющегося у предприятия потенциала.*

***Ключевые слова:** диверсификация, родственная диверсификация, стратегия развития, конкурентоспособность, космическая отрасль.*

В современных рыночных условиях малый и средний бизнес сталкивается с высокой конкуренцией и необходимостью постоянно приспосабливаться к изменениям на рынке. Эффективность деятельности предприятия определяется не только качеством предлагаемых товаров и услуг, но и грамотной стратегией развития, обеспечивающей ему конкурентные позиции на рынке [3]. И такой стратегией, позволяющей снизить влияние внешних рисков и создать условия для устойчивого роста, может стать диверсификация [4].

Махнушин В.Н. и Шинкевич А.Н. определяют диверсификацию как процесс освоения предприятием новых сфер деятельности (производственной, экономической, финансовой, инвестиционной и др.) с целью снижения рисков,

укрепления рыночной устойчивости и повышения конкурентоспособности предприятия [5].

Преимуществами диверсификации для предприятия являются: снижение рисков, устойчивость к кризисам и рыночным колебаниям, расширение рынков и клиентской базы, рост выручки и возможностей масштабирования, повышение конкурентоспособности, гибкость стратегии, более эффективное использование ресурсов, улучшение имиджа [1].

Однако следует отметить и возможные проблемы, такие как: сложность управления, рост затрат и рисков, возможные убытки в отдельных направлениях, потеря фокуса на основной деятельности, риск неудачных запусков новых продуктов, усложнение внутренних процессов, необходимость распределения капитала между разными направлениями, зависимость от общей рыночной ситуации [7].

В данной статье обоснована целесообразность применения диверсификации для предприятия на примере ООО «ТЕМП». Предприятие осуществляет широкий спектр производственных работ: механическую обработку сталей, сплавов и цветных металлов, монтажно-сборочные операции, изготовление кабельной продукции и жгутов, литьё деталей из пластмасс, выполнение лакокрасочных покрытий (включая жидкое и порошковое), а также сборку узлов и оборудования и производство декоративных элементов.

С 2022 года ООО «ТЕМП» является соисполнителем государственных оборонных заказов. В этих условиях изменение сбытовой стратегии, освоение новых рынков и укрепление конкурентных позиций могут быть обеспечены за счёт диверсификации. Такой подход предполагает расширение деловых связей, развитие партнёрств, запуск новых видов продукции и увеличение ассортимента выпускаемых изделий. Кроме того, выход на новые рыночные сегменты позволяет предприятию быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды, снижать зависимость от ограниченного круга заказчиков и формировать дополнительные источники дохода, что в итоге повышает устойчивость бизнеса.

Наиболее целесообразным в данном случае является выбор родственной диверсификации. Он позволяет развивать новые направления на базе уже существующих производственных мощностей, технологий и накопленного опыта. Использование имеющегося потенциала предприятия, квалифицированного персонала и современного оборудования снижает потребность в значительных инвестициях и уменьшает риски по сравнению с несвязанными формами диверсификации [2].

Кроме того, родственная диверсификация обеспечит органичное вхождение в новые рынки благодаря технологической и организационной близости к основной деятельности, что будет способствовать более эффективному использованию ресурсов и укреплению конкурентных позиций предприятия. В результате ООО «Темп» получит возможность более гибко реагировать на изменения внешней среды и формировать устойчивое направление долгосрочного развития.

В сложившихся условиях перспективным направлением может стать выход в высокотехнологичные отрасли, в частности в космическую промышленность. Уже сегодня предприятие имеет опыт взаимодействия с организациями, связанными с развитием околоземной инфраструктуры и запуском ракет, что создаёт определённую базу для дальнейшего расширения сотрудничества.

Дополнительным фактором актуальности данного направления является усиливающееся внимание государства к космической отрасли. Так, в 2025 году по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина был запущен национальный проект «Космос», рассчитанный до 2036 года. Его реализация направлена на развитие космической деятельности, модернизацию спутниковых систем связи и наблюдения Земли, совершенствование навигационных технологий, развитие пилотируемой космонавтики и создание современной инфраструктуры для вывода грузов на орбиту [6]. Особое значение в рамках проекта придаётся формированию производственно-технологической базы отрасли.

Одним из ключевых условий выхода предприятия в космическую сферу является получение соответствующей лицензии, выдаваемой государственной кор-

порацией «Роскосмос». Она подтверждает соответствие организации установленным требованиям, включая уровень технологической оснащённости, систему контроля качества и соблюдение нормативно-правовых стандартов. Предприятие уже обладает опытом взаимодействия с государственными органами, что может способствовать более эффективному прохождению процедур лицензирования и адаптации к требованиям регулирующей среды.

Не менее важным направлением подготовки является развитие кадрового потенциала. Специфика космической отрасли требует высокой квалификации персонала, поэтому необходима организация дополнительного обучения, переподготовки специалистов и, при необходимости, привлечение сотрудников с профильным опытом.

Подведем итоги вышесказанному.

Факторами, способствующими успешной диверсификации ООО «Темп», являются ниже перечисленные.

1. Опыт взаимодействия с органами власти. Нарботанные деловые связи с государственными структурами могут помочь ускорить процесс получения лицензий, разрешений и согласований.

2. Современное оборудование. Наличие высокотехнологичного оснащения обеспечивает требуемое качество и точность производства, соответствующие стандартам высокотехнологичных отраслей.

3. Сотрудничество с предприятиями космической отрасли. Имеющийся опыт взаимодействия с профильными организациями облегчает выход на новый рынок и сформированная репутация у потенциальных заказчиков.

4. Сформированная деловая репутация и узнаваемость предприятия на рынке, способствующие укреплению доверия со стороны потенциальных партнеров и заказчиков.

5. Снижение рисков. Расширение направлений деятельности позволяет предприятию не зависеть от одного рынка или вида продукции.

При этом следует учесть такие сдерживающие факторы, как:

- 1) увеличение бюджета на приобретение дополнительного оборудования и модернизацию производственных мощностей для работы в космической отрасли;
- 2) затраты на обучение и повышение квалификации персонала;
- 3) рост организационной сложности управления предприятием при расширении направлений деятельности;
- 4) возможные трудности адаптации к требованиям новой отрасли, включая соблюдение строгих стандартов качества и сертификации;
- 5) риск недостижения ожидаемых экономических результатов на начальном этапе реализации стратегии.

В заключение можно отметить, что диверсификация деятельности является важным инструментом обеспечения устойчивого развития предприятия в условиях нестабильной рыночной среды. Для ООО «ТЕМП» выбор родственной диверсификации представляется наиболее обоснованным, поскольку позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы и снижать риски. Выход в высокотехнологичные отрасли, в частности в космическую промышленность, открывает новые возможности для расширения рынка сбыта, повышения технологического уровня и укрепления конкурентных позиций предприятия в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Иванов А.А. Проблемы и перспективы диверсификации / А.А. Иванов // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2022. – №3 (123). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-diversifikatsii> (дата обращения: 15.04.2026).
2. Козленко Н.Н. Переход от концентрации к диверсификации – эффективный путь развития экономики малого и среднего бизнеса / Н.Н. Козленко // Известия МГТУ. – 2014. – №4 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perehod-ot-kontsentratsii-k-diversifikatsii-effektivnyy-put-razvitiya-ekonomiki-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 10.04.2026).

3. Леонтьева И.А. Методология стратегического анализа / И.А. Леонтьева. – Чебоксары: Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова, 2024. – 80 с. EDN NRHZAB

4. Маймакова Л.В. Диверсификация как инструмент развития современного предприятия / Л.В. Маймакова, И.Х. Файрушина // РППЭ. – 2024. – №2 (160). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-kak-instrument-razvitiya-sovremennogo-predpriyatiya-1> (дата обращения: 10.04.2026).

5. Махнушина В.Н. Эволюция понятия «диверсификация» в экономической мысли / В.Н. Махнушина, А.Н. Шинкевич // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2014. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-diversifikatsiya-v-ekonomicheskoy-mysli> (дата обращения: 15.04.2026). EDN TBPWLL

6. Огородова Ю.Е. Тенденции развития космической отрасли в Российской Федерации / Ю.Е. Огородова, Е.Г. Корепанова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-kosmicheskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.04.2026). EDN DJJETH

7. Шамраева С.А. Издержки и выгоды корпоративной диверсификации / С.А. Шамраева // Корпоративные финансы. – 2010. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izderzhki-i-vygody-korporativnoy-diversifikatsii> (дата обращения: 15.04.2026). EDN MUZUJD