

**Плотникова Мария Михайловна**

д-р ист. наук, доцент, профессор

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

## **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СТРАНАХ ЕАЭС: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ**

***Аннотация:** в статье проанализирована доля электронной торговли в розничном обороте стран ЕАЭС в 2024 г. Лидером является Россия, где сформировался зрелый рынок с дуополией маркетплейсов. Обращается внимание на формирование единых правил электронной торговли и прогноз роста ее доли в розничном обороте до 30% к 2030 г.*

***Ключевые слова:** электронная торговля, ЕАЭС, доля электронной торговли в розничном обороте, правовое регулирование электронной торговли.*

Электронная торговля – это один из основных современных трендов развития и драйверов мировой экономики. На сегодняшний день, digital-сегмент выступает не только альтернативным каналом сбыта, но и индикатором цифровой зрелости экономики. В условиях геополитической напряженности, усиления роли протекционизма и переориентации с глобальных на региональные цепочки поставок, ЕАЭС становится инструментом экономической устойчивости евразийского региона.

По предварительным данным, озвученным министром по торговле Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) А. Слепневым в ходе Евразийского экономического форума в Ереване объем рынка электронной торговли в 2024 г. превысил 80–82 млрд долл. США, доля в розничной торговле около 13%, темпы роста составят 20% по сравнению с предыдущим годом, доля в ритейле вырастет до 30% [8].

По доступным данным автором составлена диаграмма (рис.1) доли электронной торговли в розничном обороте в 2024 г. для России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и Армении. Подчеркнем, что данные по Армении посчитаны

приблизительно, исходя из того, что объем рынка e-commerce вырос на 75% в деньгах в 2024 г. Предположим, что доля электронной торговли также выросла на 75% вслед за объемом и составила 6,8% от 3,9% 2023 г [4]. Автор понимает, что при росте объема на 75%, итоговая доля могла измениться иначе.

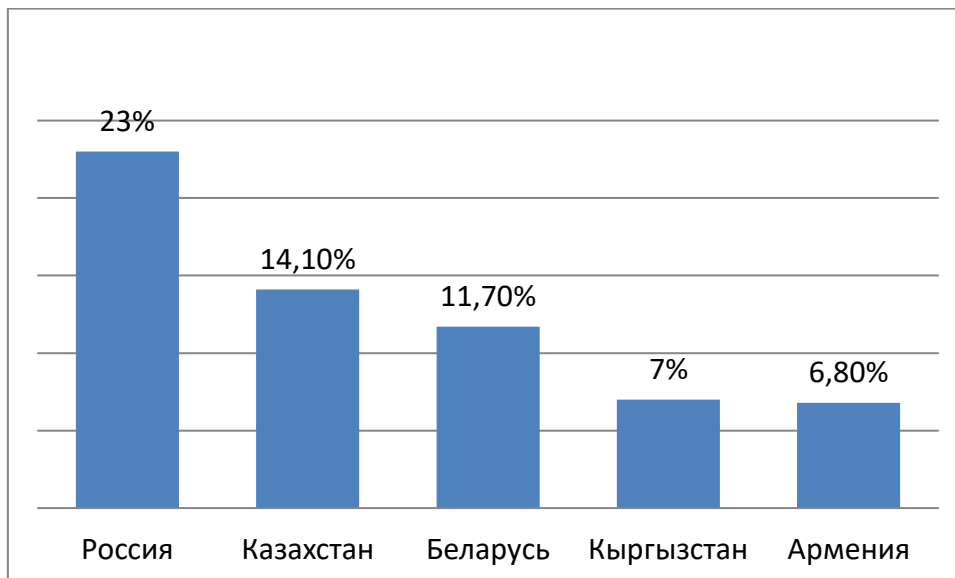


Рис. 1 Доля электронной торговли в розничном обороте в странах ЕАЭС в 2024 г.

Лидером по доли электронной торговли в розничном обороте является Россия. Здесь сложилась дуополия маркетплейсов – Ozon и Wildberries Эксперты считают, что «в 2024 г. более 50% GMV от рынка e-commerce приходилось на fashion, бытовую технику и электронику (БТиЭ), в то время как наиболее динамично росли FMCG, автотовары и e-pharma. В отдельных категориях с высокой долей специализированных товаров (DIY, автотовары, premium-одежда, premium-обувь) успешно сохраняли позиции нишевые маркетплейсы и крупные независимые интернет-магазины» [9]. По своей структуре российский рынок электронной коммерции напоминает американскую модель, где, несмотря на доминирование Amazon с 30% рынка, сохраняется высокий уровень проникновения омниканальных и DTC-моделей.

Казахстан занимает второе место по доле электронной торговли в розничном обороте среди стран ЕАЭС. «За 2024 г. наибольшую долю от общего объема розничной реализации товаров через маркетплейсы составили телефоны и

гаджеты – 27,4%, бытовая техника – 13,3%, одежда, обувь и спортивные товары – 10,3%, компьютеры, ноутбуки, программное обеспечение, компьютерные товары – 5,7%» [6].

Обратим внимание, что Евразийский банк развития реализует проект создания международной цифровой платформы для развития и масштабирования в легкой промышленности – ВЕЕ-ONLINE.ru. В конце 2024 г. количество промышленных предприятий, подключенных к платформе, составило: в России более 3 100, в Киргизии более 700, в Беларуси более 130, в Армении около 70 и столько же в Казахстане. Число прочих пользователей платформы превысило 12 тыс. [2]

Республика Беларусь находится на третьем месте по доли электронной торговли в розничном обороте в 2024 г. 95% всех онлайн продаж приходилось на непродовольственные товары [3]. «Чаще всего белорусы приобретают в интернете одежду (18,3% всего объема товарооборота электронной торговли), электроприборы (15,8%), автозапчасти (8,5%), стройматериалы (7,4%) и косметику (4,2%)» [5].

В Кыргызстане доля электронной торговли в розничном обороте в 2024 г. составила 7%. Особую роль играет развитие складской инфраструктуры. «В ближайшие годы ожидается значительный рост, преимущественно за счет четырех ключевых кластеров вокруг столицы. Среди них выделяется многофункциональный таможенно-логистический центр Global Hub общей площадью 137 тысяч квадратных метров, который будет вводиться в эксплуатацию поэтапно в 2026–2027 гг. Также планируется запуск логистического центра Wildberries на 300 тыс. кв.м. в конце 2025-го и других крупных приграничных проектов, что значительно изменит ландшафт логистической инфраструктуры страны» [12].

В Армении, как было отмечено выше, пока нет данных об доли электронной торговли в розничном обороте за 2024 г. Представлена только информация об обороте электронной торговли, который вырос на 75% по сравнению с

предыдущим годом. Существенную долю локальных транзакций составили онлайн-заказы еды и такси [7].

Итак, безусловным лидером в ЕАЭС по доле e-commerce в рознице остается Россия, где сформирован зрелый рынок с дуополией маркетплейсов (Ozon и Wildberries), и структурно напоминающий американскую модель (сочетание гигантов с нишевыми и DTC-проектами). Обратим внимание, что российские маркетплейсы занимают долю рынка также в Беларуси, Казахстане, Армении и Кыргызстане, где Wildberries создает складскую инфраструктуру.

Подчеркнем, что в 2024 г. было принято несколько основополагающих решений для формирования единых правил электронной торговли в ЕАЭС. С 1 апреля 2024 г. предельная стоимость товаров, с которой граждане стран ЕАЭС могут, не уплачивая пошлину получать из-за рубежа в рамках интернет-торговли, стала составлять 200 евро [1].

Также в 2024 г. страны ЕАЭС согласовали проект соглашения об электронной торговле товарами на территории союза, которое установит единые требования к работе маркетплейсов в ЕАЭС. «Соглашением предусматривается, что как материальные, так и цифровые товары, а также сопутствующие электронной торговле услуги будут перемещаться и оказываться свободно на территории ЕАЭС, а государства-члены не будут вводить в отношении продавцов товаров и маркетплейсов каких-либо ограничений тарифного, нетарифного и иного характера, не предусмотренных договором о союзе, отметили в комиссии. Маркетплейсы при этом не должны будут создавать дискриминирующих условий для продавцов и покупателей из других стран ЕАЭС» [11].

В Евразийской экономической комиссии отметили, что «стоимостной объем взаимной торговли в ЕАЭС в 2025 г. составил \$95,1 млрд, при этом в четвертом квартале его рост достиг 5,9%, что заложило основу для позитивной динамики в 2026 г. Ожидается увеличение объема взаимной торговли на 6,3% – до \$101,1 млрд. Для развития взаимной торговли ведется системная работа по устранению барьеров для доступа на внутренний рынок, гармонизация нетарифного регулирования и административных процедур, развивается интегриро-

ванная информационная система ЕАЭС. Также в ЕАЭС формируются унифицированные правила для трансграничной электронной торговли» [10].

Итак, прогнозируемая доля электронной торговли в 30% к 2030 г. делает ЕАЭС одним из самых динамичных регионов в мире по развитию онлайн-торговли. Маркетплейсы продолжают доминировать в структуре e-commerce. Вместе с тем, идет постепенное правовое регулирование этой сферы, что означает изменение бизнес-процессов и ценовой политики.

### *Список литературы*

1. В Минпромторге раскрыли планы по порогу беспошлинного ввоза в ЕАЭС. – URL: <https://www.tks.ru/news/nearby/2025/09/10/0002/> (дата обращения: 12.04.2026).

2. Годовой отчет Правления Евразийского банка развития 2024. – URL: <https://eabr.org/upload/iblock/f86/GO2024-publichnaya-versiya.pdf> (дата обращения: 14.04.2026).

3. Доля интернет-торговли в Беларуси достигла рекорда: что покупают онлайн. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/dolya-internet-torgovli-v-belarusi-dostigla-rekorda-cto-pokupayut-onlajn/> (дата обращения: 13.04.2026).

4. ЕЭК Республика Армения Социально-экономическое развитие за 10 лет в ЕАЭС. – URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/iblock/d2c/3gu8hf62kdbwr7qpyaqlzulvqnsftvd/EEC-Armenia-Brochure.pdf> (дата обращения: 16.04.2026).

5. Каждый восьмой рубль дает онлайн-ритейл. – URL: <https://ibmedia.by/news/kazhdyj-vosmoj-rubl-daet-onlajn-ritejl/> (дата обращения: 13.04.2026).

6. Об электронной коммерции в Республике Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/news/ob-elektronnoy-kommertsii-v-respublike-kazakhstan1/> (дата обращения: 14.04.2026).

7. Оборот электронной торговли в Армении в 2024 году вырос почти на 75%. – URL: <https://panarmenian.net/m/rus/news/320151> (дата обращения: 12.04.2026).

8. Объем рынка электронной торговли в ЕАЭС составил \$82 млрд. – URL: <https://e-cis.info/news/568/121510/> (дата обращения: 16.04.2026).

9. Развитие электронной коммерции в России. – URL: <https://yakovpartners.ru/publications/ecom/> (дата обращения: 15.04.2026)

10. Рост взаимной торговли и снижение инфляции. – URL: <https://belta.by/economics/view/rost-vzaimnoj-torgovli-i-snizhenie-infljatsii-premjer-ministry-eaes-podveli-itogi-razvitija-sojuza-v-772135-2026/> (дата обращения: 11.04.2026).

11. Страны ЕАЭС согласовали проект соглашения об электронной торговле товарами на территории союза. – URL: <https://www.finmarket.ru/news/6306481> (дата обращения: 11.04.2026).

12. Электронная коммерция становится важным элементом экономики Кыргызстана. – URL: [https://24.kg/ekonomika/333390\\_elektronnaya\\_kommertsiya\\_stanovitsya\\_vajnyim\\_elementom\\_ekonomiki\\_kyirgyizstana](https://24.kg/ekonomika/333390_elektronnaya_kommertsiya_stanovitsya_vajnyim_elementom_ekonomiki_kyirgyizstana) (дата обращения: 14.04.2026).