

Щёкина Дарья Михайловна

бакалавр, студентка

Научный руководитель

Бударина Наталья Александровна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ТАМОЖЕННО-ТАРИФНУЮ ПОЛИТИКУ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ В РАМКАХ БРИКС

***Аннотация:** статья исследует эффект санкционного воздействия на таможенно-тарифную политику между Россией и Китаем в контексте сотрудничества в рамках БРИКС. Анализ динамики и структуры товарооборота показал, как сотрудничество Китая и России в контексте стран БРИКС получило новый стимул для развития таможенного регулирования.*

***Ключевые слова:** БРИКС, товарооборот, торгово-экономическое партнерство, таможенно-тарифное регулирование, уполномоченный экономический оператор.*

БРИКС на сегодняшний день – это мощная группа из десяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика, Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и Объединённые Арабские Эмираты. Данные страны имеют решающий голос в мировой экономике, так как вместе они оказывают влияние на глобальные экономические процессы. Влияние каждой страны-участницы внутри БРИКС и на международной арене различно и зависит от конъюнктурной сферы.

Однако Россия и Китай – это два сильнейших государства, располагающиеся рядом. Китай занимает значимое место среди торговых партнеров России, и выгодное сотрудничество с этой страной содействует развитию Дальнего Востока и Сибири. Россия и Китай одинаково позитивно смотрят на перспективы расширения БРИКС. Как было отмечено в девятом ежегодном докладе

«Российско-китайский диалог: модель 2023»: «с 2023 г. двум странам предстоит совместно с партнерами принять важные решения по превращению БРИКС в полноценную организацию, которая могла бы стать базовой площадкой для формирования новой архитектуры безопасности и стабильного экономического развития» [1]. Исходя из итогов 2022 года, данный год стал весьма благоприятным для двусторонних отношений во всех областях. За последние несколько лет в торгово-экономическом партнерстве между Российской Федерацией (далее – РФ) и Китайской Народной Республикой наблюдается динамичный процесс роста. Подтверждением сказанного могут служить достигнутые показатели двустороннего товарооборота (рис. 1). Согласно данным Федеральной таможенной службы России (далее – ФТС) [2].

В 2024 году товарооборот между Россией и Китаем достиг нового исторического максимума, составив 244,81 млрд долл., что на + 1,9% увеличилось по сравнению с 2023 годом.

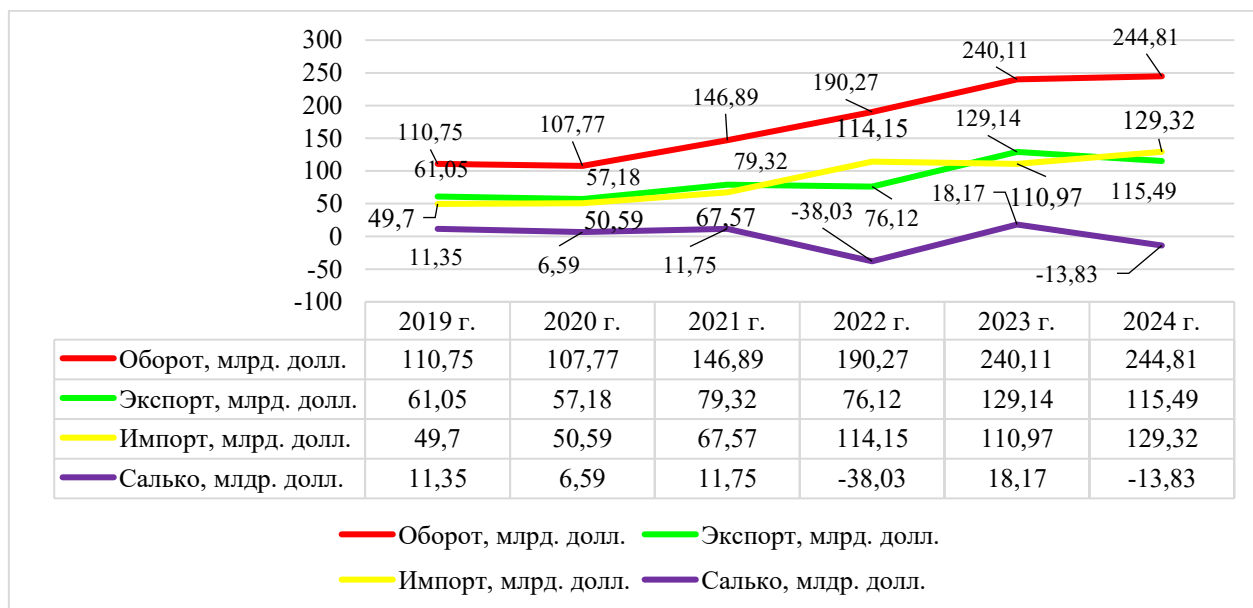


Рис. 1. Товарооборот России и Китая за 2019 по 2024 г. [2]

Анализируя данные, представленные на рис. 1, можно отметить, что экспорт из России в Китай вырос на + 0,14%, а поставки китайской продукции в Россию по сравнению с 2023 годом уменьшились на – 4,07%. Увеличение экспорта с 2022 года по 2024 год происходит за счет переориентации поставок Россией газа, нефти и угля с европейского рынка на китайский. Эти ресурсы стали основными

составляющими роста товарооборота между двумя странами. Одной из причин переориентации являются западные санкции, введенные против России в 2022 году. Отказ Европы от российских энергетических ресурсов привел к прочному торговому партнерству между Россией и Китаем.

В последние годы наблюдается рост объема трансграничной торговли между регионами данных стран. Для успешной взаимной торговли вводятся льготы по экспортно-импортным операциям для участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), как для российских, так и для китайских. Таким образом, Китай несколько лет подряд остается крупнейшим торговым партнером России. На динамику внешней торговли между Россией и Китаем влияют такие факторы, как общая геополитическая напряженность, введение экономических санкций, уход крупных иностранных компаний с отечественного рынка, отключение от финансовой системы SWIFT, снижение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют больше половины российского экспорта в КНР, но несмотря на это объемы внешней торговли между рассматриваемыми странами растут [3].

С 2022 года наблюдается устойчивая экономическая связь между Россией и Китаем. В рамках данного анализа рассмотрим структуру товарных поставок из Китая в период с 2022 по 2025 год (табл. 2). Рост объема китайских поставок в Россию был обеспечен преимущественно товарами из групп кодов ТН ВЭД ЕАЭС: 84, 85 и 87.

Таблица 1

Изменение товарной структуры (доли в экспорте) китайских поставок
в Россию в период 2022–2025 гг., [4]

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Товарная группа	2022	2023	2024	2025
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и...	12	20	18	13

84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	25	23	24	25
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	5	4	4	4
Код ТН ВЭД ЕАЭС	Товарная группа	2022	2023	2024	2025
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	5	4	4	4
29+38	Органические химические соединения + прочие химические продукты	4	3	3	3
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура,...	14	15	16	17
68+69	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов + керамические изделия	3	4	5	6

Как видно из таблицы 1, самый существенный прирост зафиксирован в доле китайского экспорта в Россию по группе товаров 84 ТН ВЭД ЕАЭС. Несмотря на санкционное давление, начавшееся в 2022 году, сотрудничество России и Китая в сфере атомной энергетики продолжает демонстрировать высокий потенциал. Российская сторона проявляет интерес к китайским технологиям и компетенциям в сфере изготовления комплектующих для газовых, гидравлических и паровых турбин, а также котельного оборудования. По итогам 2022 года Китай стал лидером среди стран-импортеров легковых автомобилей в Россию: ввоз новых китайских «легковушек» за год вырос на 40% и превысил 117 тысяч единиц [4]. Физические лица активно стали ввозить из Китая легковые автомобили (87 и 84 группы ТН ВЭД). Что касается электронной аппаратуры, то в 2025 году по сравнению с 2022 годом наблюдается прирост экспорта на 3%.

С 2019 года по 2024 год наблюдается постепенный рост российско-китайского товарооборота. Увеличение товарооборота между странами в значительной

степени связано с ростом российского импорта по 27-й группе ТН ВЭД ЕАЭС. Следует отметить, что в современных условиях наблюдается значительное увеличение поставок продовольственного сырья и пищевых продуктов из России на рынок Китая (табл. 2).

Таблица 2

Поставки отдельных групп товаров из России в Китай
в 2019–2024 г., млн долл. [5]

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Товарная группа	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	39 590,40	36 156,90	46 251,80	29 587,50	24 011,00	22 00,35
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	91,30	349,60	407,80	554,40	580,80	620,46
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	2 185,00	1 838,50	1 858,30	2 750,00	2 886,50	2 730,78
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный	1,70	1,80	4,00	7,00	9,90	9,4
07+08	Овощи, фрукты и орехи	55,00	69,70	73,60	182,00	381,00	340,3
12	Масличные семена и плоды; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	413,40	458,70	451,40	729,60	1 314,90	678,83
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	97,50	136,90	175,90	314,80	477,10	517,84

Проанализировав рисунок 2, можно сделать вывод, что группы ТН ВЭД ЕАЭС: 27, 03 и 12 являются наиболее востребованными для Китая. В период с 2019 по 2024 г. наблюдается колебание поставки группы товаров 27 ТН ВЭД ЕАЭС. В первую очередь на такую динамику повлияли следующие причины: COVID-19 (включая связанные с ним ограничения и приостановку промышленного производства); антироссийские санкции, которые привели к изменению мирового рынка, в результате произошли колебания цен

на энергоносители. Кроме этого, в 2022 г. между Россией и Китаем была достигнута договоренность об оплате энергоресурсов в национальных валютах. С 2019 год по 2023 год наблюдается рост по всем представленным группам ТН ВЭД: поставки мяса и мясной продукции выросли на 42,4%; рыбы на 55,3%; молочной продукции, яиц и меда на 148,9%; овощей, фруктов и орехов на 417,8%; масличных семян, лекарственных растений на 191,3%. Также значительно увеличились поставки отходов пищевой промышленности и готовых кормов для животных из России в Китай на 171,2%. Таким образом, в течение рассматриваемого периода, несмотря на санкции и последствия пандемии, наблюдается рост присутствия российских поставщиков на китайском рынке продовольствия, что свидетельствует о перспективности.

Несмотря на санкции, введенные против России и на торговую войну США против Китая, сотрудничество Китая и России в контексте стран БРИКС получило новый стимул, который подразумевает увеличение как экспорта, так и импорта между нашими странами. Санкции против России сказались на таможенно-тарифную политику между Россией и Китаем. Так Россия, столкнувшись с ограничениями на экспорт в западные страны, новым рынком сбыта стал Китай. Для эффективной торговли были пересмотрены тарифные ставки на определенные группы товаров. С 3 мая 2025 года правительство России приняло решение снизить пошлины на экспорт сельхозпродукции (например, на подсолнечное масло до 9 333,2 руб. за т.). Как сказал аналитик «СовЭкона» Михаил Никитин: «Снижение пошлин – ответ на требования переработчиков. Это может увеличить поставки в Азию на 15–20% уже во II квартале» [6].

Санкционное воздействие недружественных стран России побудило к тому, что страны БРИКС стали проявлять интерес к вопросу экономической интеграции, включая интерес к таможенно-тарифному регулированию.

В феврале 2022 года во время визита Владимира Владимировича Путина в Китай были подписаны соглашения. Подписанные соглашения также касались сферы таможенного регулирования. Было подписано соглашение о взаимном признании уполномоченных экономических операторов (УЭО), исходя из которого товары, напрямую импортируемые и экспортируемые предприятиями УЭО из любой из двух стран, подлежат упрощенной системе таможенного оформления [6]. Таким образом, данные соглашения приведут к новому уровню развития российско-китайских торгово-экономических отношений.

Таким образом, дальнейшее развитие торговых отношений в сложившихся обстоятельствах между Россией и Китаем будет способствовать устойчивому прогрессу в области таможенно-тарифного регулирования.

Список литературы

1. Российско-китайский диалог: модель 2023: доклад №87 / 2023 / К.В. Бабаев, А.В. Кортунов, Фэн Юйцзюнь, Гао Цзисян [и др.]; под ред. Е.О. Карпинской, А.П. Александрова, П.В. Бакулиной [и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2023. – 88 с. – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/Russia-China-2023-Report87.pdf> (дата обращения: 21.04.2026). EDN STETTN

2. ФТС России. Официальный сайт. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 21.04.2026).

3. Бударина Н.А. Развитие внешнеторгового сотрудничества РФ и КНР через призму влияющих факторов / Н.А. Бударина // Экономика и предпринимательство. – 2024. – №10 (171). – С. 78–83. – URL: https://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения: 21.04.2026). DOI 10.34925/EIP.2024.171.10.013. EDN EJHWIO

4. Inftanews. Информационный портал. – URL: <https://www.infranews.ru/vneshnyaya-torgovlya/69477-tovarooborot-rossii-i-kitaya-po-itogam-2025-goda-sokratilsya-na-7-do-228-mlrd-dollarov/> (дата обращения: 21.04.2026).

5. General Administration of Customs People’s Republic of China. Официальный сайт. – URL: <http://english.customs.gov.cn/> (дата обращения: 21.04.2026).

6. Китай и Россия подписали ряд документов о сотрудничестве // Министерство иностранных дел КНР. – URL: https://www.fmprc.gov.cn/zyxw/202202/t20220204_10638957.shtml (дата обращения: 21.04.2026).