

Сухорукова Светлана Александровна

студентка

Вдовина Алиса Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Трофименко Марина Павловна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Нижневартковский государственный университет»

г. Нижневартковск, ХМАО – Югра АО

ЗНАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ТУРИСТОВ

***Аннотация:** авторы обосновывают востребованность специалистов в области туристического сектора и необходимость владения иностранным языком для качественной подготовки студентов-туристов. В статье раскрывается значение иностранного языка в сфере туризма на современном этапе развития общества. Приводятся примеры мероприятий вуза, направленных на популяризацию иностранных языков, и подчеркивается значимость этих мероприятий, способствующих повышению уровня владения иностранными языками, а также позволяющих приобрести профессиональный опыт.*

***Ключевые слова:** туристская индустрия, иностранный язык, иностранный язык в профессиональной деятельности, подготовка специалистов, внеаудиторная деятельность.*

Глобализация, развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры, рост международной мобильности сделали туристический сектор важным элементом мировой экономики. Туристический бизнес включает оказание различных туристских услуг, что, в свою очередь, предполагает создание определенного сектора экономики, выполняющего социальные, идеологические и психолого-педагогические функции, а также получение прибыли [2, с. 73]. Работники

туристических агентств выполняют ряд должностных обязанностей: оказание помощи в оформлении заграничных паспортов, получении виз, страховых полисов; заказ и оформление билетов; организация экскурсий (гиды-переводчики) и т. д. В этой связи возникает необходимость создания дополнительных рабочих мест, туристских предприятий. М.В. Биржаков отмечает, что появление одного туриста способствует появлению 5–7 рабочих мест [1]. По данным United Nations World Tourism Organization (UNWTO) и других источников, число международных туристических поездок и участия в международных обменах растет, что требует от специалистов в сфере туризма не только профессиональных знаний, но и эффективной коммуникации с зарубежными партнерами и клиентами.

В таких условиях знание иностранного языка выступает не просто факультативным навыком, оно становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности специалиста в области туризма. Например, в исследовании, проведенном учеными одного из университетов Хорватии, выявлено, что студенты и сотрудники туристической отрасли признают важность владения английским языком, считая владение иностранным языком (далее – ИЯ) частью профессиональной пригодности. В исследовании также отмечается, что владение иностранным языком открывает больше возможностей для трудоустройства, расширяет коммуникационные границы, повышает качество обслуживания туристов (<https://clck.ru/3QNV0Y>).

Таким образом, подготовка специалистов для работы в сфере туризма является одним из востребованных направлений как в средних специальных учебных заведениях, так и высших учебных заведениях на всех уровнях подготовки.

В Нижневарттовском государственном университете (далее – НВГУ) помимо профессиональной подготовки специалистов-бакалавров и специалистов-магистров осуществляется подготовка специалистов среднего звена среднего профессионального образования по направлению 43.02.16 «Туризм и гостеприимство». Срок обучения составляет 2 года 10 месяцев. По окончании выпускник получает квалификацию «специалист по туризму и гостеприимству» и готов к осуществлению следующих видов деятельности: организация и контроль текущей

деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства и предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору). В процессе обучения студенты осваивают различные дисциплины такие, как «Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимств», «Соблюдение норм этики делового общения», «Осуществление расчетов с клиентом за предоставленные услуги туризма и гостеприимства», «Предоставление туроператорских услуг», «Предоставление турагентских услуг», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела», «Второй иностранный язык (немецкий)» и др. (<https://clck.ru/3QNXAD>).

Не менее важной является дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (далее – ИЯВПД), ориентированная на отраслевой (ESP – English for Specific Purposes) язык для студентов-туристов [6]. Так, М.К. Ундибаева обосновывает значимость владения иностранным (английским) языком специалистами сферы туризма, акцентируя внимание на способности к эффективному общению на иностранном языке с целью предоставления качественных услуг в условиях «мира без границ»; готовности и способности к общению с представителями других культур; конкурентоспособности на мировом рынке труда [7, р. 63–64].

Туристический бизнес включает работу не только в своей стране, но и за рубежом, что определяет растущий спрос на специалистов, владеющих хотя бы одним иностранным языком, и открывает перед ними возможности карьерного роста, а также объясняет «значимую роль английского языка в мире, его популярность среди студентов» [4, с. 12].

Сегодня Россия является активным участником и партнером крупных мировых проектов в разных сферах деятельности, включая туризм, о чем свидетельствует как рост числа въезжающих в страну бизнесменов, так и рост туристического потока.

Иностранный язык в сфере туризма и гостиничного сервиса играет крайне важную роль. Знание иностранного языка специалистами данного сектора экономики не только улучшает качество предоставляемых услуг, но и способствует

расширению клиентской базы и созданию комфортной атмосферы для гостей. В этой связи, формирование и развитие языковых умений и навыков в процессе обучения будущих работников гостиничного сервиса должно стать неотъемлемой частью подготовки, чтобы молодой специалист соответствовал современным требованиям рынка труда и ожиданиям клиентов.

НВГУ готовит будущих специалистов вышеназванного направления не только во время учебных занятий, в том числе по дисциплине ИЯВПД, но и в процессе подготовки и проведения внеаудиторных мероприятий.

Так, среди ежегодно проводимых вузом мероприятий, направленных на популяризацию иностранных языков, можно выделить следующие:

– Онлайн-курс «Изучай Югру с нами! Join us and explore Yugra!», нацеленный на продвижение региона как туристического направления;

– Неделя межкультурной коммуникации: от русской души до неба Самотлора, целью которой является объединение иностранных и российских студентов НВГУ и знакомство с культурным разнообразием России и Югры и открытие новых талантов;

– Всероссийская (с международным участием) олимпиада по английскому языку для обучающихся нелингвистических специальностей, ориентированная на «выявление и развитие у студентов творческих способностей; стимулирование их интереса к научной деятельности; создание условий для интеллектуального роста; поддержка одаренных студентов, в том числе содействие в профессиональной ориентации и продолжении образования; пропаганда научных знаний» [3, с. 64];

– Всероссийская открытая акция-конкурс «Tolles Diktat», целью которой является сохранение и популяризация языка и культуры российских немцев.

Помимо участия в перечисленных выше мероприятиях, студенты НВГУ могут пройти курс «Английский язык для академической мобильности», направленный на совершенствование уровня владения иностранным (английским) языком [5] для участия в программах международного академического обмена. Преимуществом данного курса является подготовка к эффективной коммуникации с

зарубежными студентами и преподавателями, и, что, немаловажно для студентов-туристов, готовность к проведению экскурсий на английском языке.

Вышесказанное подчеркивает необходимость качественной подготовки специалистов в области туризма и гостеприимства и требует комплексного подхода, ориентированного как на глубокие теоретические знания, так и на практический опыт.

Важной составляющей в обучении студентов-туристов является обязательное и углубленное знание иностранного языка, выступающего в качестве основного инструмента межкультурной коммуникации и профессионального взаимодействия. Успешное овладение иностранным языком и профессиональными дисциплинами достигается благодаря сочетанию аудиторной и внеаудиторной работы, включающей разнообразные мероприятия вуза на иностранном языке и дающему возможность студентам приобрести практический профессионально-ориентированный опыт. Таким образом, участие в мероприятиях, организованных вузом и направленных на формирование и развитие языковых компетенций и практических навыков, позволяет подготовить конкурентоспособных специалистов. Эти выпускники будут способны успешно интегрироваться в динамично развивающуюся индустрию туризма и эффективно реагировать на современные вызовы рынка труда.

Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2006. – 512 с. EDN TQCPTD
2. Комиссарова Т.С. Теоретические вопросы о туризме / Т.С. Комиссарова // Проблемный и ноосферный подходы в развитии творческих межличностных отношений участников современного образовательного процесса: материалы XXIV Московской междунар. конф. «Образование в XXI веке – глазами детей и взрослых» (Москва, 21 марта 2024 г.): посвящается светлой памяти И.А. Зимней. – М.: Спутник+, 2025. – С. 72–77.

3. Осипова Н.Н. Олимпиада как средство подготовки будущих специалистов в высших учебных заведениях / Н.Н. Осипова, М.П. Трофименко // Наукосфера. – 2023. – №3-1. – С. 63–66. EDN CSTOPL

4. Сургутскова Г.А. Деловой английский язык в подготовке компетентного специалиста / Г.А. Сургутскова, Л.А. Ибрагимова // Actual problems of the humanities: monograph. – Т. 3. – Vienna: East West Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2016. – С. 12–21. EDN WZGXSP

5. Трофименко М.П. Возможности курса «Английский язык для академической мобильности» в формировании коммуникативной компетентности студентов вуза / М.П. Трофименко // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2018. – Вып. №2(42). – С. 74–80. EDN UVFMUG

6. Трофименко М.П. Возможности дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» в процессе профессиональной подготовки в высших учебных заведениях (на примере уровня магистратуры) / М.П. Трофименко // Мир науки. – 2017. – Т. 5. №1. EDN YMSJUV

7. Undibaeva M.K. The Importance of Teaching English in the Field of Tourism in Universities / M.K. Undibaeva // Foundations and Trends in Research: Collection of Articles of the 2nd International Scientific Conference (Amsterdam, Netherlands, April 6–7, 2023). – Amsterdam, 2023. – P. 60–66.