

**Яковлева Анастасия Вячеславовна**

старший преподаватель

ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации

и профессиональной переподготовки

работников образования Тульской области»

г. Тула, Тульская область

## **ВИРТУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

***Аннотация:** в статье исследуется проблема формирования виртуальной идентичности подростков в условиях активного использования социальных сетей. На основе анализа современных психологических подходов раскрывается сущность идентичности как динамической системы представлений личности о себе. Особое внимание уделяется специфике цифровой среды, её ключевым характеристикам (анонимность, глобальность, мультимедийность) и механизмам конструирования онлайн-образа. Выделяются основные функции виртуальной идентичности: управление впечатлением, самопознание, мифотворчество, «экзистенциальное лицедейство» и социальная инженерия. Подчёркивается высокая гибкость виртуального «Я», его потенциальное расхождение с реальной идентичностью, а также связанные с иллюзией безопасности психологические риски и новые возможности для самореализации подростков в цифровую эпоху.*

***Ключевые слова:** идентичность, подростки, социальные сети, онлайн-пространство.*

Идентичность личности – динамическая система представлений личности о самой себе, складывающихся в ходе самоопределения индивида и его определения значимыми для него другими. С этими представлениями связаны переживания личности. Идентичность может быть интерпретирована как психологическое ядро личности, поскольку она (идентичность) включает в себя центральные личностные составляющие: самосознание, ценностно-смысловую и регулятивную сферы [3].

Формирование идентичности является ключевым аспектом развития личности в подростковом периоде. Согласно теории Э. Эриксона, эго-идентичность можно определить как субъективное ощущение целостности и самотождественности индивида, которое включает уверенность в стабильности и постоянстве собственного «Я». Этот феномен также подразумевает признание и подтверждение идентичности со стороны значимого социального окружения.

Кочетова, Ю.А., Климакова, М.В. пишут о том, что «Социальные сети – это среда, в которой подростки формируют свою идентичность, участвуя в социальных взаимодействиях, демонстрируя себя и получая обратную связь, а также поддерживают отношения со сверстниками, что способствует развитию целостного представления о себе. Так, общение с друзьями в интернете оказывает более положительное влияние на самоидентификацию, чем контакты с малознакомыми людьми, и в целом способствует развитию близких дружеских отношений» [2].

Подростки активно задействуют социальные сети как платформу для самовыражения, социального взаимодействия и установления контактов с инфлюенсерами и блогерами. Это цифровое пространство предоставляет уникальные возможности для саморефлексии и исследования собственной идентичности.

Уварова Л.Н., Каримов Д.А. отмечают, что онлайн-пространство обладает рядом уникальных характеристик, отличающих его от традиционной офлайн-социализации [4].

1. Анонимность – возможность скрывать или изменять свою личность, что может как способствовать самовыражению, так и провоцировать девиантное поведение.

2. Глобальность – стирание географических границ, позволяющее взаимодействовать с людьми из разных культур, но одновременно создающее риск фрагментации социальных связей.

3. Мультимедийность – использование текста, аудио, видео и интерактивных форматов, что расширяет способы коммуникации, но может снижать глубину межличностного контакта.

Процесс формирования виртуальной идентичности может быть интерпретирован через призму двух основных механизмов. Во-первых, посредством транслкации отдельных компонентов идентичности из физического мира в виртуальное пространство, где на их основе конструируется идентичность в интернет-среде. Во-вторых, через активное участие субъекта в интерактивных процессах и коммуникативных практиках, реализуемых в рамках онлайн-платформ. Эти механизмы, в свою очередь, способствуют созданию и развитию уникальной виртуальной идентичности, которая может существенно отличаться от идентичности, сформированной в реальной жизни.

Виртуальная идентичность есть «составная часть социокультурной идентичности личности, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной (не всегда фиксируемой в реальном социуме) общности, осуществляющей деятельность (в основном потребление и передачу знаний и информации) в информационно-коммуникативных средах, прежде всего – в компьютерном виртуальном пространстве Интернета» [1].

В условиях активного использования виртуальных платформ подросток, находясь физически в автономном пространстве, тем не менее, вступает в интерактивные коммуникации с другими пользователями. Данная дихотомия между физическим и виртуальным присутствием предоставляет индивиду возможность мгновенного прекращения взаимодействия, что формирует у него иллюзию безопасности. Отсутствие непосредственной угрозы физического насилия способствует возникновению у пользователей ощущения безнаказанности, что, в свою очередь, может провоцировать проявление недопустимых форм коммуникативного поведения, которые в условиях реальной жизни представляли бы значительную опасность.

Виртуальная идентичность, в отличие от идентичности реальной, характеризуется повышенной гибкостью и возможностью подростка осуществлять целенаправленный контроль в ответ на трансформацию коммуникативных условий в виртуальной среде.

Солдатова Е.Л., Погорелов Д.Н. отмечают, что виртуальная идентичность выполняет ряд функций, к основным среди них относятся:

- управление – рациональное выстраивание своего образа для других пользователей сети Интернет;
- самопознание – расширение представлений о собственной личности путем объективации и интеграции ее аспектов;
- мифотворчество – создание мифов о собственной личности;
- «экзистенциальное лицедейство» – желание быть кем-либо, отличным от собственной личности;
- социальная инженерия – использование виртуальной идентичности как инструмента влияния на сознание и деятельность других пользователей.

Виртуальная идентичность, в отличие от реальной, поддается контролю и изменению. Она может совпадать с реальной или сильно отличаться от нее. В последнем варианте человек, примеряя роли, недоступные ему в жизни, сознательно искажает информацию о себе. Так он выражает свои представления об идеальном «Я» и стремится к самореализации.

Таким образом, формирование виртуальной идентичности выступает одним из центральных процессов личностного развития современных подростков, напрямую обусловленным их повседневным присутствием в социальных сетях. Цифровая среда, характеризующаяся анонимностью, глобальностью и мультимедийностью, формирует принципиально новое пространство для самоопределения и социальной интеракции. В отличие от традиционных форм социализации, онлайн-пространство позволяет молодым людям не только транслировать уже сложившиеся личностные черты, но и гибко экспериментировать с социальными ролями, оперативно получая обратную связь от сверстников и тематических сообществ.

Специфика виртуальной идентичности заключается в её высокой пластичности и возможности осознанного конструирования, что реализуется через транслокацию компонентов реального «Я» в цифровую среду и активное участие

в сетевых коммуникативных практиках. Выполняя функции управления впечатлением, самопознания, мифотворчества и социального влияния, онлайн-образ становится эффективным инструментом рефлексии, поиска «идеального Я» и компенсации ограничений офлайн-жизни. Вместе с тем, присущая виртуальному общению иллюзия безопасности и физическая дистанцированность могут провоцировать девиантные формы поведения, а значительный разрыв между цифровым и реальным образом способен порождать внутриличностные конфликты и искажение самооценки.

В перспективе виртуальная идентичность не должна рассматриваться как изолированный феномен или полная замена реальной личности, а скорее, как её адаптивное расширение, отражающее динамику социокультурных трансформаций цифровой эпохи. Для гармоничного психологического развития подростков необходимо целенаправленное формирование цифровой грамотности, которое поможет им критически оценивать создаваемые онлайн-образы и органично интегрировать виртуальный опыт в целостную структуру самосознания. Дальнейшее изучение механизмов взаимодействия реальной и сетевой идентичности открывает новые возможности для разработки научно обоснованных профилактических и развивающих программ, обеспечивающих устойчивое самоопределение молодого поколения в условиях цифровизации общества.

### *Список литературы*

1. Астафьева О.Н. Виртуальные сообщества: «сетевая» идентичность и развитие личности в сетевых пространствах / О.Н. Астафьева // Вісник Харківського національного університету: Теорія культури та філософія науки. – 2007. – №776. – С. 120–133.

2. Кочетова Ю.А. Подросток в цифровой среде: идентичность и образ себя / Ю.А. Кочетова, М.В. Климакова // Социальные науки и детство. – 2025. – Т. 6. №3. – С. 85–98. DOI 10.17759/ssc.2025060306. EDN LUMYDO

3. Солдатова Е.Л. Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы / Е.Л. Солдатова, Д.Н. Погорелов // Образование и наука. – 2018. – №5. –

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-virtualnoy-identichnosti-sovremennoe-sostoyanie-problemy> (дата обращения: 10.04.2026). DOI 10.17853/1994-5639-2018-5-105-124. EDN XPCVOP

4. Уварова Л.Н. Цифровая социализация: психологические особенности формирования личности в интернет-среде / Л.Н. Уварова, Д.А. Каримов // Мир педагогики и психологии. – 2025. – №5(106). – URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/tsifrovaya-sotsializatsiya-psikhologicheskie-osobennosti-formirovaniya-lichnosti-v-internet-srede.html> (дата обращения: 08.04.2026).