

***Антонова Юлия Викторовна***

канд. ист. наук, доцент

Религиозная организация –

духовно-образовательная организация

«Тульская духовная семинария Тульской епархии

Русской Православной Церкви»

г. Тула, Тульская область

***Байбакова Анастасия Николаевна***

студентка

АНО ВО «Московский международный университет»

г. Москва

***Шкурина Анастасия Игоревна***

студентка

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

г. Тула, Тульская область

DOI 10.31483/r-155991

## **МОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: КАК ЖЕНЩИНЫ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВСТРЕЧАЛИ XX ВЕК**

*Аннотация:* в статье проанализированы социально-экономические и культурные процессы, оказавшие влияние на изменения в одежде женщин (появление новых фасонов, материалов), изучены некоторые элементы модной индустрии (развитие швейных мастерских, модных магазинов) в Тульской губернии на рубеже XIX–XX вв. Проанализированы ключевые факторы: рост женского образования, активное включение женщин в трудовую деятельность, развитие текстильной промышленности, Первая мировая война. Проведено сравнение одежды разных сословий: дворянки следовали модному этикету, мещанки носили более функциональные наряды, крестьянки сохраняли традиционные формы. Отмечены изменения в аксессуарах: веера ушли с переходом на электрическое освещение в 1910-е гг., появились широкополые шляпы с вуалью. Мода отражала

*переход российского общества от традиционной крестьянской культуры к индустриальной и городской.*

**Ключевые слова:** *женская мода, сословия, Тульская губерния, сословные различия, аксессуары.*

*Выражаем благодарность сотрудникам филиала Государственного исторического музея в Туле.*

Мода всегда находилась в тесной взаимосвязи с социальными, экономическими и культурными процессами общественной жизни. Женская одежда конца XIX – начала XX в. в Тульской губернии является важным объектом исследования, поскольку в этот период произошли значительные изменения, отражающие переходный характер эпохи. Процессы индустриализации, урбанизации и повышения уровня образования оказали значительное влияние на положение женщин в обществе, их социальную активность и восприятие внешнего вида. Эти трансформации нашли отражение в изменениях модных фасонов, материалов и аксессуаров, ставших маркерами культурных и экономических перемен.

В статье проанализировано влияние социально-экономических и культурных факторов на изменения в женской одежде в европейской части России на рубеже XIX–XX вв. на примере Тульской губернии, проведено сравнение женской одежды Тульской губернии конца XIX и начала XX вв., отмечены изменения в фасонах, материалах и стилях, в стоимости и доступности материалов для женской одежды на рубеже веков.

Проблематика исследования заключается в недостаточной изученности влияния социально-экономических, культурных и технологических факторов на формирование женской одежды в регионе, различия в одежде разных сословий. На рубеже XIX–XX вв. наблюдается столкновение традиционного уклада жизни с модернистскими веяниями, которые по-разному воспринимались женщинами различных социальных слоев.

Источниковая база исследования включает вещественные источники (предметы женской одежды и аксессуары из музейных коллекций), изобразительные

материалы (фотографии и открытки конца XIX – начала XX в.), а также статистические данные, отражающие социально-экономическую и демографическую ситуацию в Тульской губернии рассматриваемого периода.

На рубеже XIX–XX вв. российское общество находилось на пороге значительных изменений, и роль женщины претерпевала существенные трансформации. Это было вызвано рядом факторов, среди которых можно выделить три ключевых аспекта: активное включение женщин в профессиональную деятельность, рост уровня их образования, а также социальные и культурные изменения, происходившие в стране и мире.

В этот период наблюдался значительный рост уровня образования среди женщин. Женское образование в Тульской губернии начало развиваться ещё в первой половине XIX в. В 1832 г. в Одоеве было открыто первое в губернии женское училище, организованное учителем Одоевского уездного училища, студентом Московского университета Фёдором Пономарёвским. С 1858 года женские училища были созданы во многих городах губернии: в Алексине – в 1858 и 1860 г., Новосиле и Черни – в 1859 г., в Ефремове – в 1860 г., в Крапивне – в 1861 г [2, с. 53–54]. Важным шагом в этом направлении стало открытие 10 ноября 1895 года Тульской городской думой четырёхклассной женской прогимназии в Туле [9, с. 1–8]. Этому способствовало также соизволение императора Николая II, который 13 марта 1915 г. по докладу Министерства народного просвещения присвоил гимназии наименование «Тульская Ольгинская женская гимназия» в честь великой княжны Ольги. К концу XIX в. в Туле также существовали частные учебные заведения, такие как школы А.Н. Боровиковой и О.А. Жесмин, что расширяло образовательные возможности для женщин.

Рубеж XIX–XX вв. ознаменовался активным проникновением женщин в различные сферы труда. Согласно Всероссийской промышленной и профессиональной переписи 1918 г., доля женщин среди рабочих и служащих составляла 12,5%. В частности, доля женщин-рабочих равнялась 13,8%, а женщин-служащих – 4,7%. Это показывает, что, несмотря на ограниченные возможности для

карьерного роста и финансовой независимости, женщины начали занимать важное место в экономической жизни страны. Их участие в таких секторах, как образование, медицина и промышленность, не только способствовало экономическому развитию, но и влияло на восприятие активной роли женщин в обществе. Всё это отразилось и на моде: практичные и удобные элементы одежды начали проникать в женский гардероб.

Вместе с тем требования к внешнему виду женщин, особенно тех, кто занимал должности в сфере образования, были строгими. В книге М.Т. Яблочкова «Русская школа: наставления директора народных училищ» указано: «Учительницы должны также одеваться скромно, просто, без претензий на моду. Лифа и юбки гладкие без модных отделок, шляпки без птиц, цветов и перьев и т. п., так как смешно видеть их в глуши селений на простой сельской учительнице. Всё это скоро полиняет и повиснет, как старая линючая тряпка» [20, с. 71–72].

Образованные женщины стали активными читательницами модных журналов, что способствовало распространению современных тенденций в одежде. Отечественные издания, такие как «Журнал для хозяек» [5] и «Вестник моды», а также международные, например французский «Les Modes» [6], служили источником идей для портных, помогая формировать стиль и вкус российского общества.

На рубеже XIX–XX вв. в Тульской губернии активно развивалась инфраструктура модных магазинов и швейных мастерских, что оказало значительное влияние на местную моду. Портные, зачастую выступая и в роли дизайнеров, были знакомы с последними модными тенденциями и адаптировали их под вкусы местной публики.

Тульская губерния, находясь в непосредственной близости к Москве, также испытала влияние столичных модных тенденций. Близкое расположение к культурным и экономическим центрам способствовало быстрому проникновению новых веяний в повседневную жизнь женщин губернии.

Первая мировая война также оказала значительное влияние на жизненный уклад. Как отмечает М.В. Скуратовская в книге «Мода эпохи потрясений: от

1910-х к 1920-м», война разрушила привычные основы быта, в том числе женские роли и восприятие их в обществе [17, с. 78]. Роль женщины как активного участника хозяйственной жизни требовала изменений в одежде, что способствовало упрощению костюма.

Таким образом, изменения в роли женщины на рубеже XIX–XX веков были многогранными и оказывали значительное влияние не только на общественную жизнь, но и на женскую моду. Тульская губерния, будучи близкой к столичным центрам, стала свидетелем и участником этих преобразований, отражая в своей моде изменения в социально-экономической и культурной жизни общества.

На рубеже XIX–XX вв. мода в России находилась под значительным влиянием европейских традиций. Женская одежда той эпохи отличалась своей элегантностью, сложностью конструкций и богатством материалов. Основные модные направления включали переход от тяжеловесных нарядов к более утонченным и удобным формам, которые позже способствовали появлению модерна. Силуэт «песочные часы» оставался популярным, акцентировалось внимание на узкой талии, достигаемой за счёт корсетов.

В экспозиции выставки «Швейное царство. Тульские портные второй половины XIX – начала XX века» музея «Тульские самовары» представлен женский корсет, датируемый началом XX века [8]. Корсет выполнен из хлопчатобумажной ткани, оформлен кружевом по верхнему краю. Конструкция включает в себя вертикальные косточки, которые помогают формировать фигуру и поддерживают форму изделия. Фасон данного корсета предназначен для создания силуэта «песочные часы» с акцентом на уменьшение объёма талии и поддержку бюста.

На рубеже XIX–XX вв. текстильная промышленность России достигла значительного уровня развития, особенно в производстве хлопчатобумажных тканей. Существенный прирост производства подтверждается статистикой бумагопрядильного и ткацкого производств за 1900–1910 годы. Так, производство пряжи с 1890 по 1910 год увеличилось на 97,4% (с 7.394.418 пудов до 14.605.388 пудов), производство суровых (необработанных) тканей выросло на 75,4% [18, с. 3]. Потребление также росло: если в 1900 году на каждого жителя

России приходилось в среднем 3,5 фунта ткани, то к 1910 году этот показатель увеличился до 4,1 фунта [18, с. 4]. Повышение цен на русский хлопок, заместивший американский, значительно отразилось на стоимости пряжи и тканей. Таким образом, несмотря на увеличение объёмов производства, ткани по-прежнему оставались недоступными для широких слоёв населения. Отмечается, что цены на пряжу и ткани в России поднимались и опускались соответственно заграничным ценам. В Россию привозились преимущественно лёгкие модные ткани, а также бумажные: бархат, плис и плисовые ленты.

Тульская губерния, несмотря на сравнительно слабое развитие текстильного производства (в начале XX в. на её территории существовала лишь одна ткацкая фабрика), имела собственные уникальные традиции. Местные жители издавна занимались набивным мастерством – искусством нанесения узоров на ткань с помощью специальных печатных досок. Это ремесло, уходящее корнями в глубокую старину, активно использовалось для украшения одежды и текстиля [7].

Традиционные пастельные тона со временем сменялись более глубокими оттенками – синим, бордовым, травянисто-зелёным. Для вечернего убранства нередко использовались чёрный и тёмно-фиолетовый цвета.

Модерн оживил интерес к кружеву. В Белёве существовал кружевной промысел. Вязальщицы на коклюшках изготавливали салфетки, скатерти, а в начале XX века стали вязать воротники, манжеты, косынки и шарфы – всё то, что было модно [19, с. 196]. В музее «Тульские самовары» представлен образец мерного кружева, изготовленного в это время [10].

В одежде сословий были существенные различия. Обеспеченные слои общества стремились перенять современный городской стиль, в то время как крестьянки дольше сохраняли элементы традиционного костюма. Мы уделим больше внимания одежде дворянок, так как именно они могли позволить себе следовать строгим требованиям моды и соответствовать правилам модного этикета.

Представительницы дворянства строго следовали правилам модного этикета, часто обновляли гардероб и имели наряды для различных поводов. К числу

обязательных элементов гардероба относились светские платья: прогулочные, выездные, бальные и визитные, а также повседневные и интимные туалеты, такие как утренние капоты, матине, домашние платья, кофты для причёсываний, дневные и ночные рубашки [1, с. 49]. Модный этикет описывает и М.В. Скуратовская в книге «Мода эпохи потрясений: от 1910-х к 1920-м». Сходство требований российского модного этикета с европейским подтверждает влияние западных традиций на гардероб дворянок в Тульской губернии. Соблюдение этих правил свидетельствовало о принадлежности к культурной и аристократической среде [17, с. 21–22].

Особым событием в жизни женщин того времени было посещение бала. Этот торжественный ритуал выдвигал на первый план главного героя гардероба – бальное платье, к созданию и выбору которого подходили максимально тщательно. Чтобы представить, как выглядели бальные платья второй половины XIX века, достаточно взглянуть на скульптуру «Танцующая пара» из коллекции Государственного Исторического музея [16]. Она демонстрирует основные черты того времени: изящный силуэт, длинная юбка и декоративные элементы. Платье отличается изысканностью за счёт использования различных узоров и пастельных цветов, что и позволяет нам сделать вывод о том, что оно предназначено для бала. Композиция костюма также дополняется аксессуарами, что было характерно для светских мероприятий той эпохи.

Платья мещанок были заметно проще и функциональнее, чем у дворянок. Использовались более доступные по цене материалы, такие как лён, ситец и шерсть. В праздничной одежде могли встречаться более дорогие ткани, такие как шёлк или парча, но в минимальных количествах. Мещанки из обеспеченных семей иногда позволяли себе носить платья из фабричных тканей с тюлевыми кружевами и тесьмой, напоминающими дворянские наряды [13].

Пыль и грязь на тульских улицах постоянно пачкали подола платьев горожанок, что заставило последних искать способы решения проблемы. Например, в юбку вшивали специальный шнурок, потянув за который, женщина могла приподнять подол и избежать загрязнения. К концу XIX века всё больше женщин

начали носить более короткие юбки для удобства. Их длина стала подниматься до щиколоток, что было революционным для того времени. Это повлекло развитие чулок как неотъемлемой части гардероба. Первое время чулки изготавливались вручную и были преимущественно из шерсти, хлопка или из шёлка.

Крестьянская одежда сохраняла традиционные формы – свободные рубахи, многослойные сарафаны, понёвы и запаны. Яркие крестьянские наряды и отдельно традиционные понёвы, которые носились подвернутыми и открывающими часть нижней рубахи, вызывали осуждение среди горожанок. Как и многие другие элементы традиционного крестьянского костюма Тульской губернии, понёва представлена в коллекции Государственного Исторического музея [14]. Она выполнена из шерсти и хлопчатобумажной ткани, с длиной 81 см, и украшена яркими элементами, что подчеркивает как функциональность, так и эстетическую значимость в женском костюме того периода.

Со временем, под влиянием изменений в образе жизни и под воздействием городской культуры, крестьянки часто отказывались от традиционной одежды. Такой процесс отразил общий тренд перехода Российской империи от традиционной крестьянской культуры к индустриальной и городской.

Таким образом, женская мода Тульской губернии того времени становится уникальным материалом для исследования, позволяющим не только представить быт и мировоззрение женщин эпохи, но и понять содержание социально-экономических процессов, происходивших в российском обществе.

Важным аспектом исследования модных изменений на рубеже XIX–XX веков является изучение украшений и аксессуаров, которые не только дополняли женский образ, но и отражали социальный статус, принадлежность к определённому классу и уровень благосостояния.

На протяжении нескольких столетий большой популярностью пользуются ювелирные украшения. В конце XIX – начале XX вв. каждое сословие приобретало их по своему достатку. Дворянство и рождающаяся русская буржуазия приобретали украшения с бриллиантами, сословия менее состоятельные довольствовались украшениями из серебра с эмалью, а мещанство – изделиями из цветных

металлов со стёклами, подражающими своим цветом и формой дорогим камням [4]. Многочисленность и разнообразие ювелирных украшений показывают, как широко было развито их производство. Вместе с тем именно это привело к пестроте и разностильности, которые особенно были заметны в указанный период времени.

Изначально веер оставался неотъемлемой частью женского образа. Все дамы в 1900-е гг. пользовались веерами. Это было обусловлено вполне прозаическими причинами – освещение было свечным или масляным, соответственно, чем ярче было освещено помещение, тем в нём было жарче. С массовым переходом на электрическое освещение необходимость в веере отпала, и он навсегда ушёл из обихода в 1910-е гг.

Наиболее распространённым аксессуаром одежды мужчин и женщин дворянской среды второй половины XIX – начала XX в. стали перчатки – обязательный элемент костюма. Появляться в обществе без перчаток считалось неприличным. Перчатки изготавливали из различных материалов: кожи, замши, лайки, шёлка и т. д. [19, с. 177].

Перчатки из замши представлены в коллекции Государственного Исторического музея [12]. Они изготовлены из замши и перламутра, что указывает на то, что, вероятнее всего, перчатки принадлежали женщине из привилегированного общества. Учитывая длину перчаток (37,5 см), они, скорее всего, предназначались для ношения с вечерними платьями на балах, театральных представлениях, а также на официальных приёмах.

С развитием текстильного производства самым популярным женским головным убором в сёлах и деревнях Тульской губернии и всей Европейской России становится платок. К концу XIX века платки фабричного производства носили и замужние женщины, и девушки. Особенно полюбился платок тульским работницам. Под него обычно надевали повойник – головной убор, похожий на чепчик, плотно закрывавший волосы. Встречались различные платки: холщовые с тканым узором по краям, обшитые кумачом и бархатом из шерсти; из набивного

ситца, цветного шёлка. По старинному поверью свадебный платок обладал особой магической силой. Он состоял из двух цветов – красного и белого. Красный цвет – цвет мужчины, белый – цвет женщины, их сочетание означало брак [15, с. 161].

Шляпы женщины из рабочей среды не носили. Зато они являлись постоянным головным убором аристократок, буржуазок и купчих. Шляпка соответствовала не только образу изящной дамы, но и являлась обязательным показателем социального статуса и требованиям этикета. Она была знаком принадлежности к привилегированным слоям общества и выделяла хозяйку шляпы среди простолюдинок и крестьянок, повязывавших голову платком [15, с. 164].

Шляпы были самых разных форм и моделей, изготавливались из бархата, вельвета, бумажных тканей. Украшались перьями, объёмными бантами, вышивкой, искусственными цветами или цветами из стекляруса. В журналах тех лет встречаются шляпы, стоимость которых начиналась примерно от 10–15 рублей и доходила до 30–40 рублей [19, с. 146]. Например, народная шляпа-канотье из шёлка, отделанная пёстрой вышивкой, стоила 40 рублей и больше, в зависимости от материала основы и декора [19, с. 145].

В конце XIX века стали модными большие широкополые шляпы. Появление больших шляп было неслучайно. Они призваны были создать новый образ и новый силуэт в условиях изменившейся моды.

Часто шляпы украшались вуалью – тонкой прозрачной сеткой, прикрепляемой к шляпе и опускающейся на лицо. Предполагается, что вуаль впервые появилась на Востоке, где женщины использовали её, чтобы прикрывать лицо. С её помощью они могли подчеркнуть свою религиозную или социальную принадлежность. В России вуаль приобрела особую символику: белый цвет ассоциировался с чистой и невинностью, а чёрный – с трауром и скорбью.

Эволюция украшений и аксессуаров в женской моде Тульской губернии конца XIX – начала XX века отражает не только изменение вкусов, но и динамику социокультурных процессов. Веера с изысканными орнаментами, перчатки как

неотъемлемый атрибут любого светского выхода, широкополые шляпы, декорированные цветами и перьями, и другие аксессуары являлись отражением культурных ценностей, социальных устремлений и повседневного этикета эпохи.

В конце XIX – начале XX в. мода стала неотъемлемой частью культурного и социального развития общества. В этот период женщины стали активнее участвовать в трудовой и образовательной жизни, что оказало непосредственное влияние на моду. Одежда стала более удобной, но при этом сохранила свою элегантность. Европейские тенденции гармонично усваивались российским обществом, а региональные особенности, такие как текстильные и кружевные традиции, добавляли уникальность местному стилю. Аксессуары и украшения также претерпели изменения под влиянием времени, став не только символами статуса, но и практичными элементами повседневного образа. Эти изменения в моде наглядно демонстрируют взаимосвязь между экономическими факторами, культурной идентичностью и социальными трансформациями.

Несмотря на то, что описываемый период уже далёк от современности, его изучение остаётся актуальным. Мода XIX–XX веков служит важным историческим источником, объясняющим, как общество адаптировалось к изменениям общественной жизни. Исследование истории женского костюма вдохновляет дизайнеров и позволяет широкой публике ближе познакомиться с культурным наследием прошлого.

Будущие исследования в области моды периода рубежа XIX–XX вв. могут быть обогащены ещё рядом оригинальных направлений. Одной из таких тем станет анализ взаимодействия моды и политики, где можно рассмотреть, как исторические события, такие как реформы, революции или военные конфликты, отражались в одежде. Особое внимание стоит уделить анализу влияния технологического прогресса на моду. На рубеже веков появление синтетических красителей, новых тканей и механизация производства одежды кардинально изменили модный ландшафт. Исследование таких процессов поможет воссоздать картину взаимного влияния науки и повседневной культуры. Кроме модных трендов,

важно исследовать идеи, которые не получили широкого распространения. Существовал ли определённый «антистайль» в одежде того периода? Можно выяснить, почему некоторые идеи остались в тени, несмотря на свою инновационность.

Большую роль в популяризации исторических и культурных аспектов моды играют выставки. Использование современных технологий, таких как дополненная реальность (AR), позволит сделать такие выставки интерактивными и доступными для широкой аудитории. Виртуальные «примерки» исторических костюмов или реконструкция интерьеров эпохи позволят участникам погрузиться в неповторимую атмосферу и повысят интерес к истории того периода. Особое внимание должны получить региональные выставки, посвящённые локальным модным традициям. Они помогут подчеркнуть уникальность таких ремёсел, как плетение на коклюшках, набойка по ткани, и укрепят интерес к сохранению культурного наследия. Проведённый анализ позволил выделить ключевые тенденции в трансформации женского костюма, которые отражали социально-экономические и социокультурные изменения в обществе. Полученные результаты не только обогащают наши знания о прошлом, но и вдохновляют на сохранение традиций, популяризацию региональных ремёсел и создание инновационных проектов на стыке истории и современности.

### *Список литературы*

1. Агеева Т.П. Женская одежда в повседневной жизни горожанки Тульской губернии второй половины XIX века / Т.П. Агеева // Актуальные исследования. – 2020. – №21(24). – С. 48–51. – URL: <https://apni.ru/article/1371-zhenskaya-odezhda-v-povsednevnoj-zhizni-goroz> (дата обращения: 08.04.2026). EDN CIQCGM
2. Вишнякова М.О. Женское образование в Тульском крае во второй половине XIX века / М.О. Вишнякова // Вестник магистратуры. – 2019. – №10–2(97). – С. 53–54. EDN ETBBER

3. Всероссийская промышленная и профессиональная перепись 1918 года. – М., 1920. – 86 с.
4. Женские серьги с подвесками. Россия, вторая половина XIX века. – Музей «Тульские самовары».
5. Журнал для хозяек. – М., 15 марта 1915. – Типография Ф.Я. Пригорина. – Музей «Тульские самовары». – Выставка «Швейное царство. Тульские портные второй половины XIX – начала XX века».
6. Les Modes. – Paris, февраль 1914. – №158. – Музей «Тульские самовары». – Выставка «Швейное царство. Тульские портные второй половины XIX – начала XX века».
7. Клише для набивки рисунка на ткань. Россия, вторая половина XIX века. – Дерево, медь. – Музей «Тульские самовары». – Выставка «Швейное царство. Тульские портные второй половины XIX – начала XX века».
8. Корсет женский. Россия, начало XX века. – Хлопчатобумажная ткань, кружево, атлас. Фабричное производство. – Музей «Тульские самовары». – Выставка «Швейное царство. Тульские портные второй половины XIX – начала XX века».
9. Краткий отчет о состоянии Тульской женской прогимназии за 1896/97 уч. год. – Тула, 1898. – 8 с.
10. Кружево мерное бежевого цвета с черно-оранжевым растительным орнаментом. Россия, конец XIX – начало XX века. – Нитки льняные, многопарное плетение на коклюшках. – Музей «Тульские самовары».
11. Образец ткани с набивным рисунком. Россия, начало XX века. – Хлопок, краска. – Музей «Тульские самовары». – Выставка «Швейное царство. Тульские портные второй половины XIX – начала XX века».
12. Перчатки женские. Франция, конец XIX века. – Государственный Исторический музей.
13. Платье богатой мещанки. Россия, 1890-е годы. – Шелк, тафта, тюлевое кружево, тесьма. Машинный пошив. – Музей «Тульские самовары».

14. Понева. Россия, Тульская губерния, Крапивенский уезд, конец XIX – начало XX века. – Государственный Исторический музей.

15. Реснянский С.И. Эстетическое значение в дизайне формы головного убора женского костюма / С.И. Реснянский, Л.В. Ефимова // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №5(32). – С. 161–164.

16. Скульптура «Танцующая пара». Россия, Тула, Большие Гончары, вторая половина XIX века. – Государственный Исторический музей.

17. Скуратовская М.В. Мода эпохи потрясений: от 1910-х к 1920-м / М.В. Скуратовская. – М.: Аст, 2024. – 256 с.

18. Статистика бумагопрядильного и ткацкого производств за 1900–1910 года. – СПб.: Тип. В.Ф. Киршбаума, 1911. – 51 с.

19. Шариков В.Е. Повседневная жизнь туляков во второй половине XIX – начале XX века. Одежда и быт / В.Е. Шариков. – Тула: Борус-Принт, 2016. – 268 с.

20. Яблочков М.Т. Русская школа: наставления директора народных училищ / М.Т. Яблочков. – Тула: Тип. Н.И. Соколова, 1894. – С. 71–72.