

Черняева Полина Денисовна

студентка

Вахрушева Инна Алексеевна

доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»

г. Москва

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ СТАНДАРТОВ И ПОИСКА УНИКАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

***Аннотация:** в статье исследуется роль анализа конкурентов и проектирования пользовательского опыта (UX) как фундаментальных компонентов создания эффективного коммерческого веб-сайта. Рассматривается методология сравнительного анализа веб-ресурсов, включающая систему критериев оценки технических параметров, контента, юзабилити и маркетинговых характеристик. Обосновывается, что интеграция результатов конкурентного анализа в процесс UX-проектирования позволяет определить отраслевые стандарты, выявить зоны превосходства лидеров рынка и области для улучшения, а также сформулировать уникальное торговое предложение.*

***Ключевые слова:** анализ конкурентов, пользовательский опыт, UX-проектирование, коммерческий веб-сайт, конкурентоспособность, отраслевой стандарт, уникальное торговое предложение, сравнительный анализ, критерии оценки веб-сайтов.*

Анализ конкурентов и проектирование пользовательского опыта (UX) представляют собой фундаментальные компоненты создания коммерческого веб-сайта, обеспечивающие понимание рыночной ситуации и потребностей целевой аудитории. В условиях высокой цифровой конкуренции наличие веб-сайта перестало быть преимуществом бизнеса, став обязательным требованием рынка.

Пользователи предъявляют высокие требования к удобству, скорости и информативности ресурсов: статистика показывает, что около 88–91% посетителей не возвращаются на сайт после плохого опыта взаимодействия, причем 79% из них сразу переходят к конкурентам. Следовательно, успешное функционирование коммерческого веб-сайта требует системного подхода, базирующегося на двух взаимосвязанных этапах: анализе рыночного окружения и проектировании пользовательского опыта.

Цель данного исследования заключается в обосновании того, что интеграция результатов анализа конкурентов в процесс UX-проектирования является ключевым фактором создания конкурентоспособного и коммерчески эффективного веб-сайта. Для достижения поставленной цели применялся эмпирический метод с использованием сравнительного анализа, включающий формирование репрезентативной выборки, определение критериев оценки, сбор данных и расчет интегральных показателей эффективности веб-ресурсов.

В ходе исследования была разработана система критериев оценки коммерческих веб-сайтов, охватывающая четыре ключевые категории: технические параметры (доменное имя, SEO-оптимизация, безопасность, скорость загрузки), контентное наполнение (качество изображений, полнота информации, актуальность), юзабилити (навигация, интерактивность, адаптивность) и маркетинговые характеристики (каналы связи, социальные факторы, уникальное торговое предложение, мотивация аудитории). Данная система позволяет проводить объективный сравнительный анализ и выявлять как сильные стороны лидеров рынка, так и зоны роста, характерные для большинства игроков.

Практическая реализация предложенного подхода демонстрирует, что на основе сравнительного анализа могут быть определены: отраслевой стандарт (обязательный минимальный набор элементов и функций, ожидаемых пользователями); зоны превосходства лидеров рынка (интуитивно понятная навигация, интерактивные элементы, проработанные призывы к действию); зоны роста (отсутствие уникального торгового предложения, недостаточная мотивация аудитории, слабая интеграция с сервисами).

Полученные в ходе анализа данные интегрируются в процесс UX-проектирования разрабатываемого сайта. Реализация отраслевого стандарта обеспечивает соответствие базовым ожиданиям пользователей. Улучшение мотивации аудитории достигается путем размещения ключевых призывов к действию в доступных местах интерфейса и их дублирования в важных разделах. На основе выявленного отсутствия проработанного уникального торгового предложения у конкурентов формулируется собственное УТП, основанное на преимуществах, наиболее значимых для целевой аудитории [4].

Таким образом, проведенное исследование подтверждает, что системный подход, объединяющий анализ конкурентов и UX-проектирование, обеспечивает создание веб-сайта, соответствующего актуальным рыночным стандартам и превосходящего ожидания пользователей. Анализ конкурентов позволяет выявить сложившиеся стандарты и нереализованные потребности аудитории, а UX-проектирование обеспечивает реализацию этих выводов в виде удобного и интуитивно понятного интерфейса, что в совокупности создает предпосылки для коммерческой успешности веб-ресурса.

Список литературы

1. Свистунов Д. Пользовательский опыт: понятие, методы исследования и улучшения / Д. Свистунов // Sales-Generator.ru. – 2025. – URL: <https://sales-generator.ru/blog/polzovatelskij-opyt-sajta/> (дата обращения: 10.03.2026).
2. Кривчикова А.В. Современный веб-дизайн: следование актуальным трендам и понимание пользовательских ожиданий / А.В. Кривчикова, Ю.И. Милошевская // Символ науки. – 2025. – №1-1-2. – С. 118–122. EDN FEQZAG
3. Марш Дж. UX для бизнеса: как создавать цифровые решения, ценные для бизнеса и пользователей / Дж. Марш. – М.: БХВ, 2025. – 304 с.
4. Экономическое влияние цифровой зрелости и ИИ на производительность: прогнозирование, факторный анализ и выводы / Р.А. Нажмутдинов, Д.Р. Ишмухаметова, А.С. Прудкий, С.В. Кукарцева // Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике: сб. материалов III Всерос.

науч.-практ. конф. с междунар. участием (Ульяновск, 11–13 ноября 2025 г.). – Чебоксары: Среда, 2025. – С. 160–164. EDN IZFNCS

5. Функциональное моделирование бизнес-процессов как основа проектирования информационных систем предприятия / М.В. Журавлев, В.Ю. Панченко, С.В. Кукарцева, А.Р. Глинская // Социально-экономические процессы современного общества: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 10 февраля 2026 г.). – Чебоксары: Среда, 2026. – С. 163–167. EDN LVNZDY

6. Информационные системы и технологии в АПК: учебник / А.В. Бабкина, И.Е. Быстренина, М.И. Горбачев [и др.]. – М.: Российский государственный аграрный университет, 2025. – 615 с. EDN ZJCSJU