

Пак Анастасия Александровна

студентка

Митячкина Екатерина Сергеевна

канд. юрид. наук, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»

г. Москва

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБОРОТА ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные правовые аспекты, регулирующие оборот лицензионной продукции на территории Российской Федерации. Особое внимание уделяется анализу законодательства в сфере интеллектуальной собственности, а также вопросам ответственности за нарушение прав правообладателей. Исследуются проблемы, связанные с контрафактной продукцией и мерами борьбы с ней.

Ключевые слова: лицензионная продукция, интеллектуальная собственность, авторское право, товарный знак, контрафакт, правообладатель, ответственность, законодательство РФ.

В современном мире, где интеллектуальная собственность играет ключевую роль в экономическом развитии, вопрос правомерного оборота лицензионной продукции приобретает особую актуальность. Лицензионная продукция, являясь результатом интеллектуальной деятельности, подлежит особой правовой охране, направленной на защиту прав правообладателей и обеспечение справедливой конкуренции на рынке

Оборот лицензионной продукции в Российской Федерации регулируется широким спектром нормативных правовых актов. Ключевыми из них являются часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), регулирующая отношения, связанные с интеллектуальной собственностью, в частности, разделы,

касающиеся авторских и смежных прав (Глава 70 ГК РФ), прав на товарные знаки (Глава 76 ГК РФ) и патентного права (Глава 69 ГК РФ). Федеральный закон от 18.12.2006 №230-ФЗ «О защите конкуренции», направленный на пресечение недобросовестной конкуренции, в том числе связанной с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), устанавливающий административную ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности (Статьи 7.12, 14.10 КоАП РФ). Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ), предусматривающий уголовную ответственность за наиболее серьезные нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности (Статьи 146, 147, 180 УК РФ). Закон РФ от 07.02.1992 №2300–1 «О защите прав потребителей», устанавливающий права потребителей при приобретении товаров, в том числе лицензионной продукции. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, регулирующий перемещение товаров через таможенную границу, включая вопросы защиты прав интеллектуальной собственности.

Лицензионная продукция – это продукция, произведенная и реализуемая с разрешения правообладателя, основанного на лицензионном договоре. Лицензионный договор – это соглашение, в соответствии с которым одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования соответствующего результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в предусмотренных договором пределах (Статья 1235 ГК РФ). Существенными условиями лицензионного договора являются предмет договора (конкретный объект интеллектуальной собственности) и способы использования.

Одной из главных проблем в сфере оборота лицензионной продукции является распространение контрафактной продукции. Контрафактная продукция – это продукция, созданная с нарушением прав интеллектуальной собственности, то есть без разрешения правообладателя. Производство и реализация

контрафактной продукции наносят значительный ущерб экономике, подрывают доверие потребителей и препятствуют развитию инноваций.

Борьба с контрафактной продукцией является сложной и многогранной задачей, требующей комплексного подхода. К основным мерам борьбы относятся усиление контроля за соблюдением законодательства в сфере интеллектуальной собственности, проведение оперативно-розыскных мероприятий по выявлению и пресечению деятельности лиц, занимающихся производством и реализацией контрафактной продукции, повышение уровня правовой грамотности населения и информирование о рисках приобретения контрафактной продукции, развитие международного сотрудничества в сфере борьбы с контрафактной продукцией.

За нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности законодательством Российской Федерации предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Гражданско-правовая ответственность предусматривает возможность взыскания убытков, компенсации морального вреда и применение других мер защиты прав правообладателя (Статья 1252 ГК РФ). Административная ответственность (Статьи 7.12, 14.10 КоАП РФ) предусматривает наложение административного штрафа с конфискацией контрафактной продукции. Уголовная ответственность (Статьи 146, 147, 180 УК РФ) предусматривает лишение свободы на срок до нескольких лет с конфискацией имущества.

Обеспечение правомерного оборота лицензионной продукции является важной задачей для развития инновационной экономики и защиты прав правообладателей. Эффективное применение законодательства в сфере интеллектуальной собственности, а также комплексные меры по борьбе с контрафактной продукцией способствуют созданию благоприятной среды для развития бизнеса и защиты интересов потребителей.

Заключение.

В заключение следует отметить, что правомерный оборот лицензионной продукции играет ключевую роль в развитии инновационной экономики Российской Федерации и обеспечении защиты прав интеллектуальной собственности.

Несмотря на наличие обширной нормативной базы, регулирующей данную сферу, проблемы, связанные с распространением контрафактной продукции, остаются актуальными и требуют постоянного внимания со стороны государства и правообладателей.

Для эффективного противодействия нарушениям необходимо совершенствование механизмов контроля, повышение правовой грамотности населения и развитие международного сотрудничества. Только комплексный подход, включающий законодательные, правоприменительные и информационные меры, позволит создать благоприятные условия для развития бизнеса, защиты прав потребителей и стимулирования инновационной деятельности в стране.

Список литературы

1. Федеральный закон «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» №230-ФЗ от 18.12.2006 (ред. от 16.04.2022).

2. Федеральный закон «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» №195-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 01.05.2022).

3. Федеральный закон «Уголовный кодекс Российской Федерации» №63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 25.03.2022).

4. Федеральный закон «О защите конкуренции» №230-ФЗ от 18.12.2006 (ред. от 01.03.2022).

5. Закон РФ «О защите прав потребителей» №2300-1 от 07.02.1992 (ред. от 11.06.2021).

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.