

**Галиуллина Зарина Халиловна**

магистрант

*Научный руководитель*

**Фастова Марина Андреевна**

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

## **ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ.**

### **ИХ ПРАВОВАЯ ОХРАНА**

***Аннотация:** в статье анализируется правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания в РФ. Рассмотрены виды средств индивидуализации, порядок регистрации, международные договоры. Проанализированы способы защиты: административный, гражданско-правовой, уголовный. Выявлены проблемы: отсутствие критериев расчёта компенсации и неопределённость понятия «неоднократность». Предложено законодательное закрепление суммы компенсации и уточнение признаков неоднократности.*

***Ключевые слова:** товарный знак, знак обслуживания, исключительное право, суд, правовая охрана, юридическое лицо, правообладатель.*

Каждый участник предпринимательской деятельности использует разные способы для индивидуализации своей деятельности. В настоящее время при большом количестве выпускаемых товаров и услуг все чаще встает вопрос перед юридическими лицами о необходимости индивидуализации своей деятельности. Иначе дать для потребителей такие средства индивидуализации своих товаров и услуг, которые бы выделили их среди конкурентов и контрафакта. И такими средствами индивидуализации служат и товарные знаки, и знаки обслуживания [4, с. 55].

В соответствии со статьей 1482 ГК РФ они могут быть зарегистрированы: словесные (слова, словосочетания, слоганы), изобразительные (графика, эмблема, логотип), объемные (трехмерные объекты, например уникальная форма упаковки), комбинированные, нетрадиционные (звуковые, световые, обонятельные, осязательные, вкусовые и другие).

Эти средства индивидуализации самые узнаваемые для потребителя, так как они могут быть увидены или услышаны. Для всех юридических лиц становится чрезвычайно важным обеспечить выразительность своей деятельности, то есть изготавливаемых продуктов и оказываемых услуг, в рыночном пространстве, отчетливо выделяющую её от конкурентов.

Известно, что для эффективного продвижения товаров и услуг часто используют каналы восприятия человека – зрение и слух. Это помогает в разы увеличить узнаваемость продукции и прикрепить к ней стойкие ассоциативные связи, и несомненно большую роль в этом сыграет товарный знак и знак обслуживания.

По общим правилам правовая охрана возникает только после государственной регистрации и выдачи свидетельства, которое подтверждает исключительные права правообладателя. Срок действия исключительного права – 10 лет с даты подачи заявки, его можно продлевать. Если обозначение не применяется в течение трех лет подряд, это служит основанием для оспаривания его защиты по иску заинтересованных сторон. Также в ГК РФ прописаны и возможности по отчуждению исключительных прав на товарные знаки и знаки обслуживания.

Также регулируется вопрос индивидуализации юридических лиц и в международных договорах, которые подписаны между Российской Федерацией и другими странами. Один из новых ключевых – Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях места происхождения товаров Евразийского экономического союза (ЕАЭС), подписанный в 2020 году. Благодаря договору упростилась процедура защиты интеллектуальных прав в странах ЕАЭС, обеспечивается их единообразное регулирование и повышается эффективность

охраны товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров на территории союза.

Еще один ключевой договор – присоединение Российской Федерации к Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), подписанный в 2012 году. Благодаря этому соглашению Россия интегрировалась в мировую систему защиты интеллектуальной собственности, повысился уровень защиты товарных знаков и знаков обслуживания.

Рассмотрим подробнее правовую охрану знаков индивидуализации. Понятия товарного знака и знака обслуживания даны в статье 1477 ГК РФ и в статье 15 ТРИПС. Согласно ГК РФ законодателем дается определение товарного знака и указываются исключительные права на него при получении свидетельства [3, с. 253]. Но прямого указания на признание товарным знаком только охраняемого обозначения не дается, здесь обозначение и товарный знак синонимичны. Но связь между признанием обозначения товарным знаком и приданием ему правовой охраны в законе присутствует, например, в статье 1492 ГК РФ. И в 15 статье ТРИПС есть указания на обязательную регистрацию обозначения в качестве товарного знака для его признания таковым.

Защита права на знаки индивидуализации осуществляется на основании нормативно-правовых актов. Товарный знак и знак обслуживания являются предметами интеллектуальной собственности, и их защита осуществляется через государственную регистрацию. Также есть возможности защиты со стороны авторского права. Можно выделить три способа защиты юридических лиц и предпринимателей: административно-правовая защита, гражданско-правовая защита и уголовная защита.

Административно-правовая защита прописана в КоАП РФ. В соответствии со статьей 14.10 КоАП РФ за неправомерное использование средств индивидуализации предусмотрен штраф и изъятие предметов, которые включают в себя знак обслуживания или товарный знак. Также возможна защита и со стороны Федеральной антимонопольной службы РФ [2, с. 38]. Статья 14.4 (запрещает недобросовестную регистрацию знака) и статья 14.6 (запрещает создание сме-

шения) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) помогают при копировании фирменного стиля или использовании чужого имени, и также предусмотрены санкции в виде штрафа.

Гражданско-правовая защита прописана в ГК РФ. Статья 1515 ГК РФ устанавливает способы защиты на товарный знак и ответственность за его незаконное использование. Согласно статье, пострадавшая сторона может потребовать возмещение убытков или выплату компенсации. Однако четких критериев расчета нет, и поэтому возникает ряд проблем в правоприменительной практике. И нет возможности предвидения результата судебного решения как для истца, так и для ответчика. Это говорит о необходимости закрепления суммы компенсации.

Уголовно-правовая защита регулируется УК РФ. В статье 180 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации [5, с. 253]. Но одним из важных признаков нарушения является его неоднократность и причинение крупного ущерба. Однако само понятие «неоднократно» означает действие, совершенное одним лицом не менее двух раз в разное время. В правовой доктрине нет единого мнения о правовом значении и содержании этого понятия. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 апреля 2007 года № 14 определяет неоднократность как незаконное использование чужого товарного знака для идентичных товаров два и более раза. То есть исключение данного признака из состава незаконного использования товарного знака решит спорные вопросы.

Итак, правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации регулируется различными нормативными документами и очень подробно. Также предусмотрена обширная система мер нарушенных прав, и юридическим лицам и предпринимателям остается только выбирать способы защиты. Но проблемы законодательства в данной сфере есть, они рассмотрены выше, и при их устранении эффективность защиты прав возрастает.

### *Список литературы*

1. Бондаренко Н.Л. Правовая и организационная природа процессов цифровизации и регуляторная функция государства в данной сфере / Н.Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич // *Ex Jure.* – 2021. – №1. – С. 56–67. DOI 10.17072/2619-0648-2021-1-56-67. EDN OZFAFE
2. Землин А.И. К вопросу о некоторых деформациях системы предупреждения коррупции и направлениях совершенствования антикоррупционного законодательства Российской Федерации / А.И. Землин, Р.Ф. Идрисов // *Противодействие терроризму. Проблемы XXI века – Counter-Terrorism.* – 2018. – №4. – С. 32–45. EDN YSGERN
3. Право интеллектуальной собственности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили, В.И. Липунов [и др.]. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 327 с. EDN ZVCXSZ
4. Левшиц Д.Ю. Вопросы нормативного правового регулирования сферы патентования / Д.Ю. Левшиц, А.С. Веселова // *Журнал правовых и экономических исследований.* – 2018. – №1. – С. 52–61. EDN YSQBFH
5. Митячкина Е.С. Проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности / Е.С. Митячкина // *Актуальные вопросы права в банковской сфере: материалы Международного правового банковского форума (Самара, 23–24 сентября 2021 г.).* – Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева, 2022. – С. 251–255. EDN NWLVZK