

Мальцева Полина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Гусынин Сергей Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние туристской отрасли Магаданской области как важного сектора экономики и социальной сферы региона. Проанализированы статистические показатели развития туризма и выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие туризма: транспортная удаленность, недостаточное развитие инфраструктуры, дефицит кадров и низкий уровень туристской привлекательности региона. Предложены направления развития отрасли, включающие развитие инфраструктуры, подготовку кадров и продвижение туристского бренда Магаданской области.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, социальная сфера, Магаданская область, региональное развитие.

Туризм выступает ключевой отраслью экономики, генерируя не только финансовые потоки, но и значимые социальные эффекты. Он способствует духовному и культурному обогащению граждан, содействует экологизации и сохранению природного наследия, а также напрямую влияет на укрепление здоровья и повышение качества жизни населения.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р), приоритетным целевым ориентиром является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. Это предполагает создание условий для продвижения качественного турпродукта, конкурентоспособного на мировом

уровне, наряду с усилением социальной роли отрасли и повышением доступности услуг отдыха и оздоровления для россиян

К основополагающим принципам, определяющим социальную значимость туризма в РФ, отнесены: учет природного и этнокультурного разнообразия регионов при формировании турпродукта, обеспечение эффективного межрегионального и международного взаимодействия, а также применение комплексного подхода к развитию индустрии [3].

Магаданская область – стратегически важный регион Северо-Востока России. Несмотря на суровый климат и значительную удаленность от центра страны, область обладает уникальным географическим преимуществом – близостью к рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона (Японии, Кореи и КНР). При этом отсутствие железнодорожного сообщения и изолированность энергосистем остаются ключевыми барьерами, осложняющими экономические процессы в субъекте.

Экономический каркас региона формируют промышленное производство (горнодобывающая и рыбная отрасли), энергетика и торговля. Отраслевая структура валового регионального продукта (ВРП) характеризуется выраженной монопрофильностью: в 2024 году свыше 50% объема ВРП обеспечила добыча полезных ископаемых. Для сравнения, вклад сферы гостеприимства (гостиницы и общественное питание) составил менее 1%, а доля сектора «Транспорт и связь» – около 4%.

По состоянию на 2024 год в Магаданской области функционируют 7 туристических фирм, что на две единицы меньше показателя 2020 года. Инфраструктура размещения представлена 5 санаторно-курортными учреждениями и 20 гостиницами. За последние пять лет общее число средств размещения сократилось на одну единицу.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» к 2027 году в городе Магадане запланирован ввод в эксплуатацию новой четырехзвездочной гостиницы на 121 номер.

Ключевыми внутренними туроператорами Магаданской области выступают компании: ООО «Каюр Трэвел», «МагФишТур» (ИП Любимцев А.И.), «Твоя Колыма» (ИП Шевченко Д.Д.), а также туристическая компания «Джип-тур Магадан» [2].

Согласно данным Росстата, в период с 2020 по 2024 год в Магаданской области зафиксирована устойчивая динамика роста ключевых показателей туристической индустрии: увеличилось как количество реализованных турпакетов, так и численность лиц, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения.

В 2024 году в Магаданской области общее число размещенных в гостиницах и аналогичных объектах составило 112,7 тыс. человек, что более чем в два раза превышает показатель 2020 года. Среднегодовой прирост количества реализованных турпакетов за последние пять лет составил 13%. В денежном выражении объем реализованных турпродуктов населению региона в 2024 году достиг порядка 306 млн рублей (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели развития туризма в Магаданской области [1]

| Показатель | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. чел. | 75,1 | 63,5 | 109,4 | 112,7 |
| Число реализованных населению туристических пакетов, ед. | 951 | 1007 | 900 | 1057 |
| Стоимость реализованных населению турпакетов, млн руб. | 177,1 | 203,4 | 217,9 | 306,5 |
| Темпы прироста стоимости, реализованных населению туристических пакетов, % | 120,3 | 14,9 | 7,1 | 40,7 |

Реализацию государственной политики в туристической сфере на территории региона осуществляет Министерство культуры и туризма Магаданской области. Ключевым инструментом развития отрасли выступает государственная программа «Развитие культуры и туризма в Магаданской области» (утв. Постановлением Правительства Магаданской области от 20.11.2013 №1165-пп). В рамках

данной программы реализуются мероприятия, направленные на совершенствование туристической инфраструктуры, продвижение регионального турпродукта и поддержку событийного туризма.

К основным проблемам, сдерживающим развитие туризма в Магаданской области, следует отнести:

- высоким уровнем цен на услуги средств размещения, а также значительной стоимостью авиаперевозок, что снижает ценовую доступность местного турпродукта;

- неразвитость транспортной инфраструктуры и придорожного сервиса;

- несогласованность и слабое взаимодействие участков туристического рынка и смежных отраслей;

- недостаток квалифицированных кадров, в частности, обеспечивающего персонала разных уровней туристической индустрии.

Возможные пути решения проблем:

- повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма Магаданской области;

- формирование политики рационального планирования размещения объектов туристической инфраструктуры;

- реконструкция дорожной сети и развитие малой авиации;

- сохранение культурного наследия и повышение ценности объектов туристического интереса;

- формирование туристического бренда региона;

- рекламно-информационное обеспечение продвижения регионального туристического продукта на внутренний и внешний рынок;

- создание специализированной системы подготовки кадров в туризме – гидов-проводников и экскурсоводов;

- содействие развитию сувенирных промыслов и продвижению сувенирной продукции на рынке.

Подводя итог, можно утвердительно сказать, что развитие туристической отрасли в Магаданской области является не только перспективным направлением,

но и стратегической необходимостью для социально-экономического развития региона. В условиях Крайнего Севера туризм выступает мощным катализатором диверсификации экономики, позволяя снизить зависимость от добывающего сектора и стимулировать развитие смежных отраслей: транспорта, связи, сервиса и общественного питания.

Список литературы

1. Магаданская область: стат. ежегодник // Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и ЧАО. – Магадан, 2024. – 200 с. – URL: <https://27.rosstat.gov.ru/folder/66943#> (дата обращения: 14.04.2026).

2. Мальцева П.Н. Особенности разработки бизнес-планов по продвижению регионального туристского продукта (на примере Магаданской области) / П.Н. Мальцева // Актуальные вопросы экономики, права и социологии: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 12 марта 2026 г.). – Чебоксары: Среда, 2026. – С. 312–314. – URL: <https://phsreda.com/e-articles/10852/Action10852-154447.pdf> (дата обращения: 14.04.2026). EDN AILEGS

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 14.04.2026).