

Махов Михаил Викторович

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к снижению экономических рисков в системе устойчивого развития предприятия. Показано, что устойчивость бизнеса зависит не только от финансовых результатов, но и от способности организации своевременно выявлять источники неопределённости, адаптироваться к институциональным изменениям и поддерживать баланс между экономическими, социальными и управленческими целями. Обосновано, что снижение риска должно быть встроено в стратегическое управление и опираться на диверсификацию, финансовое планирование и контроль внешней среды.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, экономические риски, риск-менеджмент, финансовая устойчивость, диверсификация, стратегическое управление.

Введение.

В современных условиях устойчивое развитие предприятия всё чаще понимается как способность сохранять экономическую жизнеспособность в меняющейся внешней среде, не разрушая ресурсную базу будущего роста. Для бизнеса это означает необходимость сочетать задачи прибыльности, социальной ответственности, институциональной адаптации и долгосрочной конкурентоспособности. Такая постановка вопроса делает проблему риска не второстепенной, а центральной частью стратегии управления [4].

Именно поэтому проблема экономических рисков выходит на первый план. Чем выше неопределённость рыночной среды, тем заметнее влияние факторов,

способных нарушить устойчивость предприятия: колебания спроса, рост издержек, изменение правил регулирования, сбои в поставках, нехватка ликвидности и снижение инвестиционной активности. Устойчивое развитие в этих условиях невозможно без механизмов раннего выявления угроз и своевременной корректировки управленческих решений [1].

Цель статьи состоит в том, чтобы определить наиболее значимые стратегии снижения экономических рисков в системе устойчивого развития предприятия и показать, каким образом такие стратегии повышают долгосрочную устойчивость бизнеса.

Материалы и методы исследования.

Методологической основой исследования выступают анализ, синтез, сравнительный подход и элементы прикладного риск-менеджмента. Предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, устойчивость которой зависит не только от внутренних ресурсов, но и от качества взаимодействия с рынком, государством, потребителями и поставщиками.

В работе используется качественная классификация рисков и сценарный подход. Это позволяет оценить не только источник угрозы, но и её возможное влияние на устойчивость предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Такой подход особенно уместен в условиях высокой турбулентности, когда точный количественный прогноз нередко уступает место оценке диапазона вероятных последствий.

Основные экономические риски предприятия.

Первая группа рисков связана с финансами. Сюда относятся кассовые разрывы, рост долговой нагрузки, снижение платёжеспособности контрагентов и ограничение доступа к внешнему финансированию. Даже прибыльное предприятие может столкнуться с утратой устойчивости, если его денежные потоки становятся нестабильными, а резерв ликвидности – недостаточным [2].

Вторая группа – производственные риски. Они проявляются в нарушении поставок, простоях оборудования, росте брака и снижении производительности. Если предприятие не закладывает устойчивость операционных процессов в

свою стратегию, то даже единичный сбой способен перерасти в системную проблему, затрагивающую финансовый результат и деловую репутацию.

Третья группа представлена инвестиционными рисками. Любой проект по модернизации, цифровизации или расширению производства предполагает неопределённость: ожидаемый эффект может не реализоваться, срок окупаемости – увеличиться, а внешняя среда – измениться быстрее, чем завершится проект. В контексте устойчивого развития это означает необходимость особенно внимательно сопоставлять ожидаемые выгоды и риск долгосрочных потерь.

Четвёртая группа включает рыночные риски: изменение спроса, усиление конкуренции, ценовые колебания и трансформацию потребительских предпочтений. Для устойчивого предприятия принципиально важно не просто реагировать на уже произошедшие изменения, а заранее формировать адаптивную бизнес-модель, способную сохранять экономическую результативность в новых условиях [5].

Наконец, отдельного внимания требуют институциональные риски. Они связаны с изменением налоговой нагрузки, требований к отчётности, экологических и трудовых стандартов, а также правил взаимодействия с государством и контрагентами. Для предприятия, ориентированного на устойчивое развитие, такие изменения становятся не внешним фоном, а фактором, который должен учитываться при стратегическом планировании.

Стратегии снижения экономических рисков.

Ключевой стратегией выступает включение риск-менеджмента в систему стратегического управления. Риск должен анализироваться не после возникновения проблемы, а на стадии постановки целей, формирования бюджета и выбора направлений развития. Это позволяет перейти от реакции на последствия к профилактике угроз и уменьшению вероятности критических потерь [3].

Одним из наиболее действенных инструментов остаётся диверсификация. На практике она может касаться ассортимента продукции, клиентской базы, рынков сбыта, каналов поставок и источников финансирования. Чем ниже за-

висимость предприятия от одного сегмента, контрагента или ресурса, тем выше его способность сохранить устойчивость в период внешних шоков.

Не менее важным направлением является формирование финансового резерва и совершенствование системы бюджетирования. Предприятие, обладающее запасом ликвидности и механизмами контроля расходов, получает возможность пройти через период нестабильности без разрушения основных бизнес-процессов. В условиях устойчивого развития финансовая дисциплина выступает не ограничением, а условием стратегической свободы.

Существенную роль играет и работа с информацией. Эффективная стратегия снижения рисков требует постоянного мониторинга внешней среды: изменений спроса, регуляторных решений, технологических трендов и поведения конкурентов. Чем раньше предприятие фиксирует сигналы возможных изменений, тем выше вероятность адаптировать стратегию без чрезмерных потерь.

Наконец, устойчивость предприятия напрямую зависит от качества управленческих решений и корпоративной культуры. Если сотрудники понимают цели развития, а руководство поддерживает дисциплину принятия решений, риск случайных и ситуативных действий заметно снижается. В этом смысле социальный аспект устойчивого развития усиливает экономический эффект, поскольку снижает внутреннюю неопределённость и укрепляет управляемость организации.

Заключение.

Проведённый анализ показывает, что снижение экономических рисков является обязательным условием устойчивого развития предприятия. Финансовые, производственные, инвестиционные, рыночные и институциональные угрозы способны не только ухудшить текущие результаты деятельности, но и подорвать возможности долгосрочного роста. Следовательно, устойчивость бизнеса не возникает автоматически: она формируется через системную работу по выявлению и ограничению рисков.

Наиболее результативными стратегиями выступают интеграция риск-менеджмента в стратегическое управление, диверсификация, создание ре-

зервов ликвидности, совершенствование бюджетирования и постоянный мониторинг внешней среды. Эти меры позволяют предприятию не просто снижать вероятность убытков, но и укреплять способность адаптироваться к изменениям. Именно такая адаптивность и составляет экономическое содержание устойчивого развития в современной предпринимательской среде.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: учеб. пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Поли Принт Сервис, 2015.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2019. EDN EATJKO
4. Козловский А.В. Принятие управленческих решений и риск-менеджмент в условиях цифровой экономики / А.В. Козловский // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. №2. – С. 823–838.
5. Кривошлыков В.С. Инвестиционный менеджмент организации в условиях цифровой модели развития экономики / В.С. Кривошлыков // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. №1. – С. 267–282.
6. Погодина Т.В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум / Т.В. Погодина. – М.: Юрайт, 2018.