

Никитина Александра Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Фастова Марина Андреевна

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье исследуются институционально-правовые основы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве в Российской Федерации. Анализируется система нормативного регулирования предпринимательской деятельности, включающая конституционные гарантии, отраслевое законодательство и институциональные механизмы государственной поддержки. Рассматриваются проблемы административной нагрузки, налогового регулирования и институциональной фрагментации. Особое внимание уделяется научным подходам к развитию предпринимательской среды и совершенствованию правового регулирования МСП.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, правовое регулирование, институциональные основы, государственная поддержка, административные барьеры, налоговое регулирование, предпринимательская деятельность.*

Малое и среднее предпринимательство представляет собой важнейший элемент современной экономической системы Российской Федерации, обеспечивающий развитие конкуренции, занятости населения и экономической

устойчивости регионов. Его значение обуславливает необходимость формирования комплексной и сбалансированной системы правового регулирования.

В современных условиях регулирование малого и среднего предпринимательства характеризуется сочетанием конституционных гарантий свободы экономической деятельности, отраслевых правовых норм, а также институциональных механизмов государственной поддержки [2, с. 75]. Однако сохраняются проблемы фрагментарности законодательства, административных барьеров и недостаточной согласованности институтов регулирования.

Целью исследования является анализ институционально-правовых основ развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве в Российской Федерации.

Базовым уровнем правового регулирования предпринимательства выступают конституционные нормы, закрепляющие свободу экономической деятельности и равную защиту всех форм собственности.

Конституционно-правовой подход рассматривает право на предпринимательство как фундаментальную гарантию, обеспечивающую развитие рыночной экономики и формирование правового режима хозяйственной инициативы [2]. В научной литературе подчёркивается, что именно конституционные положения формируют исходную основу для отраслевого регулирования малого и среднего предпринимательства.

Институциональная основа регулирования малого и среднего предпринимательства представляет собой многоуровневую систему органов государственной власти, реализующих функции поддержки, регулирования и контроля предпринимательской деятельности.

Ключевую роль в данной системе играет Федеральный закон №209-ФЗ [5], однако его положения реализуются через деятельность широкого круга институтов:

- федеральных органов исполнительной власти;
- региональных органов управления;
- институтов развития и поддержки предпринимательства;

– контрольно-надзорных органов.

В научных исследованиях (Бондаренко Н.Л. и др.) подчёркивается значение институционализации новых форм предпринимательства, включая социальное предпринимательство, что свидетельствует о расширении функциональной структуры институциональной среды [1].

Правовое регулирование МСП осуществляется посредством норм гражданского, административного и налогового права.

Особое значение имеют специальные режимы налогообложения, направленные на снижение фискальной нагрузки и стимулирование предпринимательской активности. Вместе с тем в научной литературе отмечается проблема получения необоснованной налоговой выгоды, что требует совершенствования механизмов налогового контроля [3].

Кроме того, значительное влияние на развитие предпринимательства оказывает административно-правовое регулирование, включая систему контрольно-надзорной деятельности.

Современное состояние законодательства о малом и среднем предпринимательстве характеризуется рядом системных проблем.

В научных исследованиях указывается, что развитие предпринимательской деятельности сопровождается наличием правовых и институциональных барьеров, снижающих эффективность правового регулирования [4].

К числу ключевых проблем относятся:

- фрагментарность нормативного регулирования;
- избыточная административная нагрузка;
- недостаточная согласованность институтов государственной поддержки;
- региональная неоднородность правоприменительной практики.

Особое значение приобретает проблема административного регулирования, связанная с избыточными контрольными процедурами и необходимостью перехода к риск-ориентированному подходу.

Перспективы совершенствования законодательства о МСП связаны с развитием комплексного институционального подхода, направленного на повышение эффективности взаимодействия государства и предпринимательского сектора.

В научной литературе подчёркивается необходимость:

- систематизации нормативной базы;
- снижения административных барьеров;
- развития цифровых инструментов регулирования;
- расширения институциональной поддержки предпринимательства;
- институционализации новых форм предпринимательской деятельности.

Особое значение имеет повышение согласованности действий государственных институтов, участвующих в регулировании и поддержке МСП.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие законодательства о малом и среднем предпринимательстве в Российской Федерации носит комплексный и многоуровневый характер, основанный на взаимодействии конституционных, отраслевых и институциональных правовых механизмов.

Несмотря на наличие развитой нормативной базы и системы государственной поддержки, сохраняются проблемы фрагментарности регулирования, административной нагрузки и институциональной несогласованности.

Дальнейшее совершенствование законодательства требует укрепления институционально-правовых основ, повышения эффективности регулирования и развития современных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. Бондаренко Н.Л. Правовой режим социального предпринимательства / Н.Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич, М.С. Бондаренко // Юстиция Беларуси. – 2022. – №8(245). – С. 54–62. EDN NPKRTA

2. Бровкин А.Н. О праве на предпринимательство в Российской Федерации (конституционно-правовой аспект) / А.Н. Бровкин // Государственная служба и кадры. – 2023. – №4. DOI 10.24412/2312-0444-2023-4-74-76. EDN SGKRWZ

3. Казакова И.А. Получение субъектами предпринимательской деятельности необоснованной налоговой выгоды по НДС / И.А. Казакова, Н.В. Куркина, Е.С. Митячкина // Право и государство: теория и практика. – 2023. – №11(227). – С. 310–313.

4. Колоколова Д.А. Проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере АПК и предложения по совершенствованию ее регулирования в муниципальном районе / Д.А. Колоколова, О.В. Саратова // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 73-й нац. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов (Воронеж, 1 марта – 31 марта 2022 г.). – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2022. – Т. 5. – С. 449–456. EDN MTXWTY

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 22.07.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 4006; 2024. – №31. – Ст. 4466.