

Сун Гуансяо

докторант

Бакинский государственный университет

г. Баку, Азербайджанская Республика

РОЛЬ КИТАЙСКИХ МЕДИА В СОЗДАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА АЗЕРБАЙДЖАНА

Аннотация: в статье анализируется формирование национального имиджа Азербайджана в китайских официальных и частных СМИ. Национальный имидж рассматривается как важная составляющая «мягкой силы» и ключевой фактор международной политической и экономической конкуренции. Освещение Азербайджана в китайских медиа оценивается как объективное, справедливое, без предвзятости, соответствующее внешней политике страны и формирующее образ активного участника мировых и региональных дел. Отмечается особая роль дружественных отношений между главами государств.

Ключевые слова: национальный имидж, китайские СМИ, Азербайджан, мягкая сила, китайско-азербайджанские отношения.

Национальный имидж является важной частью мягкой силы страны. Мы считаем, что национальный имидж, как следует из названия, – это имидж страны в международном сообществе, или имидж страны в сознании населения своей страны или других стран, то есть абстрактное отражение национального поведения, черт характера, мировоззрения и т. д. Общая оценка и интерпретация внимания общественности к стране, ее основные элементы включают в себя: всестороннюю национальную силу, общественный строй, национальную культуру, экономическую модель, социальную цивилизацию, политическая ситуация, международные отношения, стиль руководства, качества граждан и т. д. [1].

В современном обществе средства массовой информации обладают такими характеристиками, как высокая скорость, широкий диапазон, высокая своевременность и широкий охват при сборе, обработке и распространении информации среди международного сообщества [2]. Благодаря своим массовое производство,

размножение и крупномасштабное распространение позволяет за короткий промежуток времени распространить аналогичную информацию по всему обществу, что является ценным и мощным источником информации и влияния, создающим информационные преимущества. Во-вторых, средства массовой информации являются наиболее эффективным инструментом и силой для формирования имиджа страны. Таким образом, формирование и распространение национального имиджа стало важнейшим средством международной политической и экономической конкуренции между странами. За многие годы СМИ добились больших успехов в области внешней коммуникации страны и развитии журналистики. Информационные агентства являются основными средствами массовой информации в Китае и использование их материалов способствует созданию национального имиджа страны [3].

В эпоху новых медиа социальные сети все чаще становятся местом зарождения общественного мнения, а также важной платформой для распространения национального имиджа страны.

Новые средства массовой информации, основанные на спутниковой связи, интернете и других технологиях, разработанных с 2000 года, являются новыми медиа, которые в настоящее время имеют большое влияние в Китае. В настоящее время существует 18 основных китайских СМИ.

Национальный имидж Азербайджана широко представлен в китайских официальных новых медиа и частных СМИ Китая. Сообщения об Азербайджане в основном соответствуют внешней политике страны, относительно правдивы, а методы освещения объективны, справедливы, свободны от предвзятости и искажений и создают хороший имидж активного участия Азербайджана в мировых и региональных делах, подчеркивая важность геополитики Азербайджана на Кавказе.

В 2022 году исполнилось 30 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Азербайджаном. В политических новостях People's Daily Online сообщил, что председатель Китая Си Цзиньпин встретился с президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым. Он отметил, что Китай поддерживает

путь развития, самостоятельно избранный азербайджанским народом. Обе стороны должны рассматривать и планировать двусторонние отношения со стратегической точки зрения, укреплять стратегическое взаимное доверие, увеличивать взаимную поддержку, углублять взаимовыгодное сотрудничество и способствовать тому, чтобы двустороннее сотрудничество в различных областях было стабильным. Считается, что путь сотрудничества Китая и Азербайджана по совместному строительству «Пояса и пути» будет становиться все шире и шире. Обе стороны должны укреплять межнациональные и культурные обмены и углублять дружбу между народами. Китай поддерживает сотрудничество между Азербайджаном и Шанхайской организацией сотрудничества в целях совместного продвижения региональной безопасности, стабильности, развития и процветания.

Агентство Синьхуа сообщило, что В 2022 году исполнилось 30 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Азербайджаном. 30 марта был подписан меморандум с Национальным управлением печати и публикаций Китайской Народной Республики и Министерством культуры Азербайджанской Республики по взаимному переводу и изданию классических произведений» путем обмена текстами. «Меморандум о взаимопонимании,» посвященный 30-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Азербайджаном от имени Государственного управления по печати и публикациям Китая подписал Чжан Цзяньчунь, заместитель министра пропаганды ЦК Коммунистической партии Китая, а от имени Азербайджана – первый заместитель министра культуры Эльнур Алиев.

Согласно меморандуму, Китай и Азербайджан договорились совместно перевести и опубликовать 50 классических произведений двух стран в течение следующих пяти лет, а также предложить читателям и жителям двух стран еще больше духовной и культурной продукции. Подписание и реализация меморандума о взаимном переводе и публикации классических произведений между Китаем и Азербайджаном еще больше углубит понимание и признание культур двух народов, а также будет способствовать культурному обмену и взаимному обучению между двумя цивилизациями.

В развитии связей между двумя странами нельзя не отметить дружеские отношения, тесный диалог, взаимное уважение и доверие между главами государств Ильхамом Алиевым и Си Цзиньпином. Насколько большое значение придает Пекин политическим, экономическим и культурным связям с Азербайджаном, являющимся ведущим государством Южного Кавказа, видно из мнений, высказываемых китайским председателем в ходе его периодических встреч с Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым, а также в адресованных ему письмах. Основная линия этих мнений заключается в том, что Си Цзиньпин придает большое значение развитию китайско-азербайджанских отношений и готов работать вместе с Президентом И. Алиевым для устойчивого, долгосрочного развития отношений дружбы и сотрудничества. Неслучайно Си Цзиньпин назвал Президента Ильхама Алиева другом Китая.

Официальный аккаунт деловых микронОВОСТЕЙ WeChat сообщил, что 7 ноября 2023 года в Шанхае состоялось девятое заседание Китайско-азербайджанского межправительственного комитета по экономическому и торговому сотрудничеству. Выступили вице-министр торговли и заместитель представителя по международным торговым переговорам Лин Цзи и заместитель премьер-министра Азербайджана Шахин Мустафаев. Лин Цзи заявил, что под стратегическим руководством глав двух государств экономика и торговля Китая и Азербайджана продолжают развиваться здоровым образом, цифровая экономика и зеленое низкоуглеродное сотрудничество продолжают углубляться, малые и средние предприятия и местное сотрудничество становятся все более активными.

20 сентября 2019 года Китайская финансовая информационная сеть сообщила, что посол Китая в Азербайджане Го Минь в эксклюзивном интервью журналистам информационного агентства Синьхуа в Баку отметила, что быстро и устойчиво развиваются нынешние дружеские отношения между Китаем и Азербайджаном. У них есть преимущества, и они являются взаимодополняющими и имеют широкие перспективы сотрудничества. Го Минь также добавила, что Азербайджан будет развивать отношения с Китаем в качестве дипломатического приоритета [4].

Национальный имидж – это внутреннее и внешнее понимание и оценка людьми страны, политических, экономических, культурных и социальных аспектов страны. Имидж страны принципиально зависит от всесторонней силы страны, но его нельзя просто отождествлять с действительным состоянием страны, его можно в какой-то степени формировать.

Содержание репортажей об Азербайджане в основных китайских СМИ является относительно правдивым, методы репортажей объективны, справедливы и свободны от предвзятости и искажения. Считается, что традиционные дружественные отношения между Китаем и Азербайджаном будут продолжать углубляться и приносить пользу двум народам.

Список литературы

1. Гуань В. Теория национального имиджа / В. Гуань. – Чэнду: Издательство Университета электронных наук и технологий, 2000. – 613 с.
2. Лю С. Мысли о средствах массовой информации, формирующих имидж страны / С. Лю // Международная пресса. – 2002. – №2. – С. 61.
3. Ван Ц. Исследование внешней коммуникации СМИ с точки зрения формирования национального имиджа Китая: дис.... / Ц. Ван. – Дипломатическая академия, 2018. – С. 12–13. EDN RGKBPW
4. Посольство Китайской Народной Республики в Азербайджанской Республике. – URL: <http://az.china-embassy.gov.cn/> (дата обращения: 07.04.2026).