

**Блиняева Ксения Геннадьевна**

студентка

*Научный руководитель*

**Андреев Геннадий Иванович**

канд. пед. наук, доцент

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»

Министерства культуры, по делам национальностей

и архивного дела Чувашской Республики

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМА КУЛЬТУРЫ «РОВЕСНИК»**

### **МАУК «ЦКС Г. ЧЕБОКСАРЫ» В ОЦЕНКАХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:**

#### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

***Аннотация:** в статье представлен социологический анализ деятельности Дома культуры «Ровесник» МАУК «ЦКС г. Чебоксары», основанный на результатах опроса 163 посетителей и участников творческих коллективов. Рассмотрены основные направления работы учреждения: организация культурно-массовых мероприятий, поддержка художественной самодеятельности, образовательная и методическая деятельность, взаимодействие с ветеранами и участие в социальных акциях. Особое внимание уделено оценке востребованности и качества предоставляемых услуг, включая эффективность информационных каналов, организованность мероприятий, комфортность условий, профессионализм сотрудников и техническое оснащение. Результаты исследования показывают высокий уровень удовлетворённости посетителей по большинству параметров, а также максимальную лояльность аудитории – все опрошенные готовы рекомендовать учреждение друзьям и знакомым. Выявлены зоны роста, связанные с расширением форматов для молодёжи и совершенствованием информационной политики.*

***Ключевые слова:** дом культуры, культурно-досуговая деятельность, социологический анализ, культурная деятельность, востребованность услуг, качество*

*услуг, удовлетворённость населения, социология коммуникаций, патриотическое воспитание, молодёжная аудитория.*

Дома культуры традиционно занимают особое место в социокультурном пространстве российских городов, выполняя просветительскую, воспитательную и коммуникативную функции. Дом культуры «Ровесник» МАУК «ЦКС г. Чебоксары» – это современное учреждение, которое зарекомендовало себя как многофункциональная площадка для организации досуга жителей города. Его деятельность направлена на создание условий для организации досуга и обеспечения жителей Чебоксары услугами культуры, что реализуется через организацию концертов, спектаклей, мастер-классов, работу творческих коллективов и кружков, а также дополнительные виды деятельности. В условиях современных социальных изменений и развития цифровых технологий роль таких учреждений становится особенно актуальной, поскольку они способствуют не только организации досуга, но и формированию культурной идентичности, патриотизма и социальной активности населения. В данном исследовании рассматривается, как деятельность Дома культуры воспринимается его посетителями, а также какие аспекты работы учреждения требуют дальнейшего развития.

Для оценки деятельности Дома культуры «Ровесник» был проведён социологический опрос среди 163 участников творческих коллективов и посетителей культурно-массовых мероприятий. Анкета включала 10 вопросов, касающихся различных аспектов работы учреждения, таких как: эффективность информационных каналов; организованность мероприятий; комфортность условий; профессионализм сотрудников; техническое оснащение. Методология исследования основывалась на принципах социологии коммуникаций, что позволило выявить не только количественные, но и качественные аспекты восприятия учреждения. В качестве методов использовались анкетирование и анализ полученных данных, что обеспечило комплексный подход к исследованию. Важно отметить, что качественные методы, такие как глубинные интервью и фокус-группы, также могут быть полезны для более глубокого понимания мнений и потребностей посетителей. Таким образом, исследование направлено на выявление сильных и слабых

сторон деятельности Дома культуры «Ровесник», что позволит в дальнейшем разработать рекомендации для улучшения качества предоставляемых услуг и повышения удовлетворённости посетителей.

Дом культуры «Ровесник» МАУК «ЦКС г. Чебоксары» начал свою работу 30 июня 2011 года по адресу: ул. О. Беспалова, д. 2 «а». С момента открытия он зарекомендовал себя как место, где каждый, независимо от возраста и интересов, может найти занятие по душе, что стало возможным благодаря разнообразной программе, включающей театральные постановки, концертные выступления, мастер-классы, выставки и тематические вечера. Важно отметить, что Дом культуры «Ровесник» исторически являлся не просто местом развлечения, но и центром социальной активности для работников предприятия и жителей города, и в настоящее время, несмотря на изменения в экономической и социальной сфере, он продолжает играть значимую роль в культурной жизни города [1].

Согласно Уставу, основная цель деятельности данного учреждения – «создание условий для организации досуга и обеспечения жителей города Чебоксары услугами культуры»; эта широкая формулировка охватывает множество направлений работы – от организации концертов и театральных представлений до проведения мастер-классов и выставок. Деятельность Дома культуры ориентирована на различные возрастные группы и социальные слои населения, что делает его доступным и востребованным. МАУК «ЦКС г. Чебоксары» имеет в своём составе обособленные подразделения (филиалы) без права юридического лица: Дом культуры «Ровесник», Дом культуры «Южный» и клуб «Нарспи». Для достижения этой цели учреждение осуществляет организацию концертов, спектаклей, фестивалей и конкурсов, создаёт любительские творческие коллективы и кружки, проводит лекции, семинары и мероприятия, посвящённые знаменательным датам. К дополнительным видам деятельности относятся предоставление сценической площадки в аренду, организация гастрольных поездок творческих коллективов, проведение занятий в кружках по различным направлениям (вокал, хореография, изобразительное искусство), а также работа групп раннего развития для дошкольников и организация летних лагерей дневного пребывания для детей.

Деятельность учреждения направлена на сохранение и развитие традиционной народной культуры, поддержку художественной самодеятельности и организацию культурного досуга. Особое внимание уделяется работе с детьми и молодёжью, для которых разработаны специальные программы, направленные на развитие творческих способностей, эстетического вкуса и патриотического воспитания. Осуществляется организационно-методическая поддержка внедрения современных форм творческого развития, популяризации культурно-досуговой деятельности и народного творчества в городе Чебоксары. Создаются методические рекомендации по внедрению современных форм работы и использования цифровых технологий для расширения доступа к творческим программам, которые делают важные шаги в этом направлении. Обучающие курсы для работников культуры по использованию современных методов работы могут улучшить качество проводимых мероприятий. Учреждение осуществляет организацию досуга, наиболее полного удовлетворения потребностей различных категорий населения в области культурно-эстетического развития, а также проведение опросов и исследований потребностей населения в культурных услугах, что помогает более точно определить направления работы клубов. Создание разнообразных программ (от лекций до мастер-классов) для различных возрастных групп и интересов обеспечивает максимальное вовлечение жителей города. Сохраняется дальнейшее развитие коллективов художественной самодеятельности и любительских объединений.

Работа по развитию самодеятельного художественного творчества в Доме культуры «Ровесник» проводится в соответствии с годовым планом работы, планами работы на месяц. Коллективы художественной самодеятельности работают по утверждённым перспективным и текущим планам. Систематически проводятся организационные и творческие совещания с руководителями коллективов художественной самодеятельности по вопросам улучшения деятельности коллективов, повышения художественного уровня репертуара, подготовки к смотрам и конкурсам, обмена опытом работы.

В рамках образовательной деятельности Дом культуры «Ровесник» ведёт активную работу по организации и проведению мастер-классов, лекций и семинаров, направленных на повышение культурного уровня населения и развитие творческих способностей. Особое внимание уделяется работе с детьми и молодёжью, для которых организуются кружки и студии по различным направлениям искусства: вокал, хореография, изобразительное искусство, театральное мастерство. Цель этих занятий – не только обучение определённым навыкам, но и выявление талантливых ребят, оказание им поддержки в дальнейшем развитии их творческого потенциала. Организуются выездные мероприятия в школы и другие образовательные учреждения с целью популяризации искусства и привлечения новых участников в творческие коллективы. Важная составляющая – методическая работа, включающая разработку новых образовательных программ и пособий, а также повышение квалификации педагогов, работающих в Доме культуры.

Проведение культурных мероприятий – один из важнейших аспектов деятельности Дома культуры. Организуются концерты, фестивали, выставки, спектакли и другие мероприятия, призванные удовлетворить культурные потребности различных слоёв населения. Особое внимание уделяется сохранению и популяризации народных традиций и обычаев. Проводятся тематические вечера, посвящённые знаменательным датам и событиям в истории Чувашской Республики и России. Широко используются различные формы работы: театрализованные представления, фольклорные праздники, ярмарки народных промыслов. Важным элементом является привлечение к участию в мероприятиях местных творческих коллективов, а также гастролирующих артистов и коллективов из других регионов.

Исследовательская работа является важным, но часто недооцениваемым аспектом деятельности Дома культуры. Она включает в себя сбор, изучение и популяризацию материалов по истории и культуре родного края. Организуются экспедиции в районы Чувашской Республики с целью изучения фольклора, народных промыслов и традиций. Ведётся работа по сбору и систематизации архивных

документов и фотографий, связанных с историей завода и города. Результаты исследований используются при подготовке культурных мероприятий, выставок и публикаций. Совместно с научными учреждениями и краеведческими организациями проводятся конференции, семинары и круглые столы по вопросам истории и культуры.

Взаимодействие с ветеранами является неотъемлемой частью работы Дома культуры. Организуются концерты, встречи и тематические вечера для ветеранов войны и труда. Оказывается помощь в организации праздничных мероприятий и памятных дат. Ветераны активно привлекаются к участию в культурной жизни города и района. Они делятся своими воспоминаниями и опытом с молодёжью, участвуют в патриотическом воспитании подрастающего поколения. Дом культуры оказывает поддержку ветеранским организациям в проведении их мероприятий.

Дом культуры «Ровесник» активно участвует в различных социальных акциях и благотворительных мероприятиях. Организует концерты и спектакли для детей, подростков и старшего поколения. Оказывает помощь в организации сбора средств для больных и нуждающихся. Дом культуры предоставляет свою площадку для проведения мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику социальных заболеваний. Организуются экологические акции и субботники.

В ходе исследования на базе Дома культуры «Ровесник» автором был проведён социологический опрос среди участников творческих коллективов и любительских объединений, а также посетителей культурно-массовых мероприятий. Целью опроса являлось определение уровня востребованности и качества предоставляемых услуг учреждения. Всего в опросе приняло участие 163 человека. Анкета включала 10 вопросов, охватывающих оценку информационной работы, организованности мероприятий, комфортности условий, профессионализма сотрудников, технического оснащения, а также социально-демографические характеристики респондентов. Рассмотрим полученные результаты последовательно.

На первый вопрос анкеты: «Насколько эффективны каналы получения информации (сайт, социальные сети, информационные стенды и т. д.)?» – ответы распределились следующим образом: 71% респондентов выбрали вариант «очень эффективны», 17% – «в целом хорошо», 12% – «не эффективно». Полученные данные свидетельствуют о том, что абсолютное большинство посетителей удовлетворены работой официального сайта, групп в социальных сетях и информационных стендов внутри здания. Однако каждый восьмой опрошенный (12%) сталкивается с трудностями при поиске анонсов мероприятий или расписания работы кружков. Это указывает на необходимость дальнейшего совершенствования информационной политики: возможно, следует дублировать объявления в мессенджерах или обновлять контент на стендах чаще. В целом высокая оценка коррелирует с активной позицией учреждения в цифровой среде, что подтверждается наличием регулярных публикаций о прошедших и предстоящих событиях.

На вопрос: «Хорошо ли организованы мероприятия, проводимые МАУК «ЦКС г. Чебоксары» (концерты, спектакли, выставки, мастер-классы и т. д.)?» – 67% респондентов ответили «отлично организовано», 9% – «в целом хорошо», 24% – «удовлетворительно». Таким образом, две трети опрошенных дают максимальную оценку организационным аспектам: своевременному началу, логистике, работе волонтеров и администраторов. Тем не менее почти четверть респондентов (24%) оценивают организованность лишь как «удовлетворительную». Это может быть связано с задержками начала мероприятий, недостаточной координацией между выступающими или очередями при входе. Данный результат требует более пристального внимания со стороны администрации: целесообразно проводить пост-мероприятийные опросы для выявления конкретных причин недовольства.

Третий вопрос касался комфортности условий: освещение, звук, удобство мест. Здесь 83% опрошенных выбрали вариант «отлично, все устраивает», 11% – «в целом хорошо», 6% – «удовлетворительно». Это один из самых высоких пока-

зателей удовлетворённости среди всех вопросов анкеты. Абсолютное большинство посетителей чувствуют себя в здании ДК «Ровесник» комфортно, что свидетельствует о качественной работе административно-хозяйственной службы, регулярной уборке помещений, исправной работе систем отопления и вентиляции. Лишь 6% указали на отдельные недостатки (вероятно, связанные с акустикой в отдельных точках зала или жёсткостью кресел). Для поддержания высокого уровня комфорта рекомендуется ежегодно проводить мониторинг состояния мебели и оборудования.

На четвёртый вопрос: «Насколько вы удовлетворены уровнем профессионализма и компетентности сотрудников МАУК «ЦКС г. Чебоксары»?» – ответы показали: 53% – «отлично, все устраивает», 41% – «в целом хорошо», 6% – «удовлетворительно». Интегральный показатель положительных оценок («отлично» + «в целом хорошо») составляет 94%, что является очень высоким результатом. Сотрудники Дома культуры – от руководителей кружков до билетёров и гардеробщиков – получают позитивную характеристику от посетителей. Особо важно, что 53% респондентов поставили максимальную оценку, что говорит о наличии устойчивого доверия и уважения к персоналу. Шесть процентов «удовлетворительных» оценок могут быть связаны с единичными случаями невнимательности или недостаточной оперативности в решении организационных вопросов.

Пятый вопрос анкеты, как ни странно, дублировал четвёртый по формулировке (вероятно, техническая ошибка при составлении анкеты). Тем не менее результаты оказались иными: 42% – «отлично, все устраивает», 50% – «в целом хорошо», 8% – «удовлетворительно». Разница в цифрах (53% vs 42% для «отлично») может объясняться тем, что разные респонденты по-разному интерпретировали вопрос: одни оценивали административный персонал, другие – непосредственно руководителей творческих коллективов. В любом случае, сумма положительных оценок вновь превышает 90%, что подтверждает общий вывод о высоком кадровом потенциале учреждения. Однако снижение доли «отлично» до

42% сигнализирует о наличии резервов для повышения квалификации: возможно, часть сотрудников нуждается в прохождении курсов повышения квалификации или обучении современным методикам работы с разновозрастными группами.

Шестой вопрос: «Насколько вы удовлетворены техническим оснащением помещений Дома культуры «Ровесник» (наличие и качество музыкального оборудования, сценического оборудования, костюмов, декораций и т. д.)?» – дал следующие результаты: 71% – «отлично, все устраивает», 27% – «в целом хорошо», 2% – «удовлетворительно». Это очень высокие показатели. Семь из десяти респондентов полностью довольны качеством звука, светом, сценой, костюмерной и декорационным фондом. Особенно ценно, что лишь 2% дали «удовлетворительную» оценку. Учитывая, что Дом культуры был открыт в 2011 году, его оборудование сохраняет достаточный уровень работоспособности. Тем не менее 27% оценок «в целом хорошо» указывают на то, что часть посетителей (особенно профессиональные музыканты или звукорежиссёры) могли бы пожелать более современного оборудования. Администрации следует составить план постепенного обновления звуковой аппаратуры и световых приборов.

Седьмой вопрос: «Являетесь ли вы жителем г. Чебоксары или являетесь гостем Чувашии?» – показал, что 87% опрошиваемых проживает в г. Чебоксары, 9% – жители населённых пунктов, входящих в Чебоксарский район, и 4% – не проживают (гости Чувашии). Таким образом, основная аудитория ДК «Ровесник» – горожане, что естественно для муниципального учреждения. Однако наличие 9% жителей пригорода и 4% гостей республики свидетельствует о привлекательности учреждения за пределами административных границ города. Это косвенно указывает на то, что мероприятия ДК «Ровесник» привлекают жителей соседних населённых пунктов благодаря высокому качеству.

Восьмой вопрос касался пола респондентов: 62,5% опрошиваемых составляют женщины, 37,5% – мужчины (рис. 8). Гендерный дисбаланс в пользу женщин характерен для большинства учреждений культуры в России, поскольку женщины чаще выступают организаторами досуга в семье и активнее участвуют

в кружках и клубных формированиях. Тем не менее доля мужчин (более трети) достаточно высока, что может быть связано с проведением спортивных мероприятий, концертов военно-патриотической направленности и технических мастер-классов.

Девятый вопрос: «Как часто Вы посещаете мероприятия Дома культуры «Ровесник»?» – показал, что 43% респондентов посещают учреждение регулярно (несколько раз в месяц), 30% – периодически (несколько раз в год), 17% – редко (один раз в год или реже) и 10% – впервые. Почти половина опрошенных (43%) являются постоянными посетителями, что формирует ядро лояльной аудитории. Треть приходит несколько раз в год, что характерно для крупных фестивалей или праздничных концертов. 17% редких посетителей и 10% впервые пришедших – это потенциал для роста: при правильной маркетинговой стратегии этих людей можно перевести в категорию постоянных. Важно отметить, что наличие 10% впервые пришедших свидетельствует о том, что учреждение продолжает привлекать новую аудиторию, несмотря на более чем десятилетнюю историю работы.

Десятый вопрос: «Порекомендовали бы вы Дом культуры «Ровесник» своим друзьям и знакомым?» – дал следующие результаты: 69% – «готовы рекомендовать», 31% – «скорее всего, порекомендуют». Ни один респондент не выбрал негативные варианты («не рекомендую» или «затрудняюсь ответить»). Это исключительно высокий показатель лояльности. Индекс потребительской лояльности (NPS) в данном случае является положительным и свидетельствует о том, что ДК «Ровесник» воспринимается как надёжное и качественное учреждение. Сумма ответов «готовы рекомендовать» и «скорее всего, порекомендуют» составляет 100%, что является идеальным результатом для муниципального учреждения культуры.

Из замечаний по качеству условий оказания услуг в ДК «Ровесник», описанных участниками опроса, выявлены рекомендации по увеличению мероприятий для категории населения подросткового возраста и молодёжи. Предложения опрашиваемых изложены в пожелании увеличения числа мастер-классов и спортивных мероприятий. Эти данные коррелируют с результатами девятого вопроса

(частота посещения): поскольку молодёжь составляет значительную часть аудитории, её потребности в интерактивных, деятельностных форматах (квесты, танцевальные баттлы, воркшопы) остаются не полностью удовлетворёнными. На сегодняшний день, как следует из уставных документов, учреждение осуществляет организацию и проведение занятий в кружках, секциях, клубах по интересам, однако спектр именно для подростков (14–18 лет) может быть расширен. Например, можно предложить студию видеоблогинга, школу диджеинга, киберспортивный клуб или секцию робототехники.

Полученные результаты следует рассматривать в неразрывной связи с видами деятельности, закреплёнными в Уставе. Высокая оценка комфортности и технического оснащения (83% и 71% «отлично» соответственно) подтверждает, что учреждение успешно реализует такие виды деятельности, как организация и проведение концертов, спектаклей, театрализованных представлений, а также предоставление сценической площадки для проведения мероприятий сторонними организациями. Удовлетворённость профессионализмом сотрудников (53–42% «отлично») связана с работой любительских творческих коллективов, студий и кружков по различным видам искусств. Как отмечается в документах, систематически проводятся организационные и творческие совещания с руководителями коллективов по вопросам улучшения деятельности, повышения художественного уровня репертуара, подготовки к смотрам и конкурсам – это даёт ощутимые результаты.

Согласно Уставу, основная цель деятельности учреждения – «создание условий для организации досуга и обеспечения жителей города Чебоксары услугами культуры». Полученные данные свидетельствуют о том, что эта цель в целом достигается, однако отдельные аспекты (информирование, техническое оснащение, молодёжные форматы) требуют доработки. Важно подчеркнуть, что деятельность Дома культуры ориентирована на различные возрастные группы и социальные слои населения, что делает его доступным и востребованным. В то же время пожелание увеличить число мастер-классов и спортивных мероприятий

указывает на запрос на более активные, интерактивные формы досуга. Внедрение новых моделей культурно-досуговой деятельности, включая использование цифровых технологий, могло бы решить эту задачу. Как справедливо отмечено в аналитических материалах, создание разнообразных программ (от лекций до мастер-классов) для различных возрастных групп и интересов обеспечит максимальное вовлечение жителей города.

Формирование положительного имиджа Чебоксар как столицы Чувашской Республики также выступает важной частью этой работы. Привлечение туристов, поддержка местных талантов и развитие культурной инфраструктуры способствуют укреплению позиций города на культурной карте России. Дом культуры «Ровесник» выполняет важную миссию по сохранению исторической памяти, воспитанию патриотизма и уважения к подвигу предыдущих поколений. Его многообразные направления работы способствуют поддержанию культурной и исторической идентичности Чувашской Республики.

Таким образом, результаты исследования показывают, что Дом культуры «Ровесник» МАУК «ЦКС г. Чебоксары» занимает прочные позиции в культурной жизни столицы Чувашской Республики, что подтверждается высокими оценками респондентов по большинству параметров: комфортности условий, техническому оснащению, профессионализму сотрудников (положительных оценок) и организованности мероприятий. Выявлен максимальный уровень лояльности аудитории – все опрошенные без исключения готовы рекомендовать учреждение друзьям и знакомым, что свидетельствует о сформированном доверии к нему. Наряду с этим определены зоны роста, главной из которых является расширение репертуара и форматов для молодёжной аудитории с учётом запроса на увеличение числа мастер-классов, спортивных и интерактивных мероприятий (квесты, воркшопы, танцевальные баттлы), а также необходимость дальнейшего совершенствования информационной политики и обновления технического оснащения. Рекомендации, высказанные респондентами, должны быть учтены при планировании работы на следующий календарный год.

***Список литературы***

1. Дом культуры «Ровесник» // Централизованная клубная система города Чебоксары: официальный сайт. – Чебоксары, 2026. – URL: [https://ckscheb.ru/?page\\_id=795](https://ckscheb.ru/?page_id=795) (дата обращения: 24.04.2026).