

**Каипбекова Саида Валихановна**

аспирант, ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра АО

## **РОЛЬ ВОЛОНТЁРСТВА КАК ФОРМЫ УЧАСТИЯ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается роль туризма как механизма социальной интеграции и поддержания активного долголетия пожилых людей. Туризм представлен не только как форма отдыха и восстановления сил, но и как способ реабилитации, расширения социальных связей, межпоколенческого взаимодействия и освоения цифровой грамотности. Проанализированы классификации туризма, раскрыта роль креативных индустрий в формировании уникальных туристских продуктов и повышении конкурентоспособности территорий. Обосновано, что волонтерство в туризме способствует снижению стресса, улучшению самооценки, поддержанию когнитивных функций и социальной адаптации пожилых.*

***Ключевые слова:** туризм, пожилые люди, серебряное волонтерство, социальная интеграция, нацпроект «Демография».*

Путешествие слово емкое, старое. Словарь В.И. Даля определяет его как «странствование, странничанье, ходьба или езда по чужим местам». Путешественники в далекие времена открывали моря, земли. Совершали путешествия в целях познания, развлечения, укрепления здоровья в основном люди обеспеченные. С тех пор многое изменилось. Современный мир, мир движения. Никогда прежде люди не передвигались так часто и на столь большие расстояния. В XX в. туризм стал массовой и преобладающей формой путешествий. Значительный рост произошел в 50-е годы. Миллионы людей отправляются путешествовать, чтобы увидеть новое, необычное, то, о чем они читали в книгах, чтобы вдохнуть воздух морских просторов и лесов, узнать, как живут люди в других странах и регионах, испытать радость и бодрость от движения.

Современный туризм многообразен. Различают плановый и самостоятельный туризм. Плановый туризм – это туры и путешествия по путевкам, организованные учреждениями, которые обеспечивают транспорт, жилье, питание, экскурсионное обслуживание. Самостоятельный туризм предоставляет туристу больше самостоятельности в выборе маршрута, организации питания, размещения, экскурсий.

Кроме того, по различным признакам можно классифицировать туризм следующим образом:

- по цели (функциям) - оздоровительный, познавательный, спортивный;
- по основному занятию - поход, путешествие на транспорте;
- по способу передвижения - пешеходный, водный, лыжный, с использованием животных (лошади и др.), железнодорожный, автобусный, автомобильный;
- по сезонности - летний, зимний, межсезонный;
- по составу туристов - молодежный, школьный, семейный;
- по продолжительности - туризм выходного дня или отпускного периода;
- по характеру нагрузок - пассивный, активный.

Современные социально-экономические реалии, тотальная трансформация всех сфер жизнедеятельности российского общества актуализируют вопрос, связанный с социальной интеграцией пожилых людей в многогранную жизнь общества. Одним из способов социальной интеграции, по нашему мнению, является туризм. Туризм является не только формой отдыха, восстановления сил, но и некой реабилитацией, которая необходима для пожилых людей и возможно для людей с дополнительными потребностями.

Поддержание социальной активности является одним из ключевых факторов, влияющих на качество жизни пожилых людей. С возрастом уменьшается число привычных социальных контактов – нередко из-за выхода на пенсию, утраты близких или снижения мобильности. Это повышает риск социальной изоляции, которая может привести к ухудшению психологического состояния и снижению общей жизненной удовлетворённости. Туристические инициативы,

направленные на вовлечение пожилых граждан, создают пространство для расширения социальных связей и поддержания эмоционального благополучия.

Участие в туристических программах предоставляет пожилым возможность встречаться с новыми людьми, обмениваться опытом и совместно преодолевать новые вызовы, что способствует укреплению чувства принадлежности к группе. Совместные путешествия формируют социальные сообщества с общими интересами, где каждый чувствует свою значимость и поддержку. Такие группы часто продолжают общение и после завершения тура, что способствует долговременной социальной интеграции, снижая уровень одиночества и отчуждения.

Кроме того, туристические проекты являются площадкой для межпоколенческого взаимодействия, если в них включены разнообразные возрастные категории. Это позволяет пожилым людям чувствовать себя частью более широкой социальной среды и передавать свой жизненный опыт молодым. Такие контакты развивают взаимопонимание и поддерживают активную позицию в обществе, формируя позитивный образ старшего поколения.

Современные туристические инициативы также способствуют развитию навыков коммуникации и цифровой грамотности, поскольку многие программы включают работу с мобильными технологиями и приложениями, что помогает пожилым освоить современные инструменты для поддержания общения и самостоятельного планирования досуга. Это укрепляет их уверенность и расширяет возможности для независимой социальной активности.

Особую роль в развитии туристской привлекательности территории играют событийные мероприятия, к примеру фестивали или праздники, способствующие увеличению коммерческой деятельности и создающие новые рабочие места. Фестивали и мероприятия существенно влияют на образ городов и восприятие мест, помогая туристам знакомиться с историей, ремеслами и народным творчеством региона. При этом некоторые города целенаправленно развивают маркетинг фестивалей и творческих мероприятий, создавая тем самым лучшие условия для развития местной креативной индустрии. Таким образом, театрализованные

мероприятия достаточно активно используются в сфере туризма с целью популяризации не только объектов культурного наследия, но и дестинации, на которой они располагаются. Различные культурные мероприятия стали актуальным и востребованным инструментом создания творческих пространств, благодаря которым все четче прослеживается влияние креативных мероприятий на развитие туристской индустрии и включение их в стратегии по созданию и продвижению туристских мест. Способность туристского направления конкурировать зависит от его возможности трансформировать основные унаследованные факторы в созданные активы с более высокой символической или знаковой ценностью [2, с. 415].

Креативные индустрии характеризуются значительным вкладом в национальную экономику и демонстрируют высокий потенциал для формирования уникальных туристских продуктов и повышения конкурентоспособности территорий. При этом наблюдается устойчивая тенденция интеграции креативного сектора в туристскую экосистему регионов, что создает предпосылки для формирования синергетического эффекта от взаимодействия двух динамично развивающихся отраслей экономики [1, с. 157].

Стоит отметить, что нацпроект «Демография» уделяет большое внимание проектам, призванным повышать качество жизни россиян именно старших поколений. В нашей стране постоянно растет количество инициатив, которые помогают вовлекать пожилых в общественную жизнь, обучать их и организовывать их досуг.

При поддержке нацпроекта каждый год проводится всероссийский отбор лучших практик, связанных с активным долголетием. Финалисты становятся своеобразным эталоном, их идеи и подходы тиражируют и внедряют в других регионах. В прошедшем третьем сезоне победителями стали 15 проектов из Вологодской, Калужской, Липецкой, Саратовской, Тюменской, Ульяновской областей, Красноярского края и ХМАО, Санкт-Петербурга, Москвы и Подмосковья. В шорт-лист вошли, в том числе, идеи по развитию туризма для пожилых.

Сам по себе выход на пенсию совсем не повод отказаться от путешествий. Не только в России, но и во всем мире люди старшего возраста с удовольствием изучают новые для себя уголки планеты. В нашей стране для них разработано более 3,8 тыс. туристических маршрутов, с помощью которых можно познакомиться с достопримечательностями 64 регионов. При этом созданная инфраструктура позволяет пенсионерам чувствовать себя в поездке комфортно.

Особой популярностью у пожилых в России пользуются оздоровительные и культурно-развлекательные направления. В прошлом году первый тип предпочли свыше 80 тыс. пенсионеров, второй – чуть менее 48 тыс.

Те, кому состояние здоровья не позволяет путешествовать физически, могут делать это виртуально. Слайд-шоу и фильмы, которые пару раз в месяц предоставляют организации социального обслуживания, помогают людям старшего возраста расширять кругозор. Современные технологии позволяют создать эффект присутствия на настоящей экскурсии.

«Серебряное волонтерство» – это социальное явление, при котором люди зрелого и пожилого возраста активно вовлечены в добровольческую деятельность, совмещая личные интересы с пользой для общества. В туристическом контексте эта практика становится инструментом, объединяющим отдых и значимое участие в проектах, направленных на сохранение природного и культурного наследия, организацию мероприятий или поддержку местных сообществ. Такой формат позволяет пожилым не только оставаться активными и социально востребованными, но и чувствовать, что их опыт и знания приносят реальную пользу.

Волонтерство в туризме для пожилых проявляется разнообразно: от помощи в проведении экологических акций, таких как очистка туристических маршрутов и национальных парков, до участия в культурных фестивалях и сопровождении менее мобильных туристов. Участие в подобных проектах комбинирует физическую активность с коммуникацией и ощущением причастности к значимым инициативам. Это способствует развитию чувства собственной значимости и укрепляет мотивацию к продолжению активного образа жизни.

Особенностью серебряного волонтерства является то, что оно гибко адаптируется под индивидуальные возможности участников. Организаторы учитывают уровень физической подготовки, состояние здоровья и личные предпочтения пожилых людей. Это создаёт доступную среду, где каждый может внести вклад, не испытывая перегрузок и сохраняя удовольствие от процесса. Применение современных технологий также помогает координировать действия волонтеров и обеспечивает безопасность их участия.

Социальная служба «Опора» из Волгограда раз в месяц арендует транспорт и организует для маломобильных пожилых почти бесплатные автобусные туры. Затраты требуются только на билеты в музеи, да и то не всегда. Благодаря этому люди старшего возраста активно путешествуют по родному городу и принимают участие в различных мероприятиях. Сопровождают группы «серебряные» волонтеры и профессиональные экскурсоводы. Иногда гидами становятся и сами активные пенсионеры. Во время поездки организаторы много фотографируют и снимают видео. На память участникам туров остаются небольшие фильмы. Пожилые люди нередко делятся собственными воспоминаниями, связанными с темой экскурсии, и эти отрывки тоже включают в ролики. Вместе эти материалы составляют виртуальный путеводитель по Волгограду, который может быть интересен и полезен самой широкой аудитории. «Серебряным» волонтерам экскурсии «Опоры» дают возможность общаться с ровесниками и заводить новых друзей. Доброй традицией стали посиделки-чаепития после поездок и между ними, а также творческие конкурсы. Для тех же, кому позволяет здоровье, со временем начали организовывать не только автобусные поездки, но и пешие прогулки.

Программа «Волонтеры серебряного возраста» в Нижневартовском районе реализуется на базе отделений социальной реабилитации и абилитации граждан пожилого возраста и инвалидов (пгт. Излучинск, пгт. Новоаганск) БУ «Нижневартовский районный комплексный центр социального обслуживания населения». Цель – самореализация граждан старшего поколения через волонтерскую деятельность. Среди направлений: социальное сопровождение пожилых людей и

инвалидов, помощь тем, кто имеет тяжёлые ограничения жизнедеятельности. Волонтеры участвуют в таких проектах, как «Добрососед», «Алло, волонтер!», «Тепло югорских сердец!», «Компьютерный мобильный WEB-отряд волонтеров 55+», «Волонтерим вместе с внуками».

Региональный центр «серебряного» волонтерства в Ханты-Мансийске открылся в 2018 году на базе Ханты-Мансийского комплексного центра социального обслуживания населения «Светлана». Центр был одним из 15 подобных в России и направлен на вовлечение граждан старших возрастов в активную добровольческую деятельность.

Движение волонтеров «серебряного возраста» «Лучики добра» создано в 2021 году при Ханты-Мансийской городской общественной организации ветеранов войны, труда, Вооружённых сил и правоохранительных органов. Цель – самореализация граждан от 55 лет и старше через безвозмездную волонтерскую деятельность. Направления: участие в муниципальных, окружных и всероссийских мероприятиях, помощь уязвимым слоям населения, пропаганда здорового образа жизни, поддержка гуманитарных акций, патриотическое воспитание.

Программа «Серебряная молодость Югры» реализовывалась в 2021–2023 годах при поддержке гранта губернатора ХМАО – Югры. Она была направлена на создание условий для развития серебряного волонтерства в регионе, включая обучение, информационную кампанию и методическую поддержку.

На наш взгляд, вовлечение пожилых людей в волонтерские туристические программы благоприятно сказывается на их психоэмоциональном и физическом состоянии. Участники отмечают снижение уровня стресса и тревожности, улучшение настроения и повышение самооценки. Постоянная социальная активность и чувство достижения целей поддерживают когнитивные функции и способствуют улучшению общего самочувствия. Таким образом, серебряное волонтерство в сфере туризма становится не только формой досуга, но и эффективным средством сохранения здоровья и социальной адаптации пожилых людей.

### *Список литературы*

1. Бекиров М.К. Креативные индустрии как фактор развития сферы туристских услуг / М.К. Бекиров, Т.Н. Каджаметова, М.Н. Стефаненко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2025. – №6(115). – С. 304.
2. Никифорова А.А. Креативные индустрии в структуре внутреннего туризма / А.А. Никифорова, С.В. Каипбекова // Глобальный научный потенциал. – 2025. – №4(169). – С. 455. EDN SHTQVY
3. Возраст не помеха: как пенсионерам помогают путешествовать по России // Национальные проекты России. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/vozrast-ne-pomekha-kak-pensioneram-pomogayut-puteshestvovat-po-rossii/> (дата обращения: 28.04.2026).