

Левентов Павел Владимирович

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра АО

РОЛЬ И СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты разработки стратегии качественного совершенствования нефтедобывающих компаний России в условиях санкционного давления, волатильности цен на углеводороды, экологических ограничений и перехода к возобновляемым источникам энергии. Актуальность обусловлена необходимостью корректировки сложившихся моделей стратегического управления отраслью. Выявлены особенности нефтедобывающей сферы: долгий срок окупаемости инвестиций (свыше 15 лет), жёсткое административное регулирование, сложные климатические условия, дефицит месторождений. Определены ключевые тенденции развития отрасли: цифровизация и использование нейросетей, внедрение инноваций, интеграция концепций устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: стратегическое управление, нефтегазовая отрасль, инструменты стратегического анализа, управленческие решения.

В настоящее время наблюдается принципиальная актуализация проблематики разработки действенной стратегии качественного совершенствования нефтедобывающих компаний. Основными детерминантами существенного повышения значимости этого вопроса являются: колоссальное воздействие западного санкционного давления, высокая динамика глобальных цен на ископаемое топливо и пр. В таких условиях, отечественный нефтегазовый сектор испытывает на себе масштабное давление со стороны внешней среды, что, в свою очередь, обуславливает необходимость корректировки сложившихся моделей стратегиче-

ского управления данной сферой. Соответственно, на сегодняшний день обнаруживается своевременность и целесообразность анализа научной подоплеку оптимальной модернизации нефтедобывающей сферы нашей страны.

Современные научно-исследовательские представления о понятии «стратегическое развитие» позволяют рассматривать его в качестве сознательно управляемого механизма раскрытия возможностей хозяйствующего субъекта, укрепления его конкурентных преимуществ и положения, совершенствования внутренней организации и гибкости посредством разработки и внедрения интегративного подхода, объединяющего в себе стратегические цели предприятия и инструменты их обеспечения в динамичном внешнесредовом пространстве.

Авторы Шафиггуллин Р.Р. и Лапшин В.Ю. отмечают, что «стратегический менеджмент в нефтегазовой отрасли достаточно специфичен в плане основных индикаторов эффективности деятельности, которыми выступают вклад отрасли в валовый продукт и налоговые отчисления, необходимые для доходной части бюджетов всех уровней» [4, с. 51].

По мнению Татаркина Л.А. и Карельская Е.В. «стратегический менеджмент является действенным инструментом для оперативного и действенного ответа на тенденции развития нефтегазовых компаний, а стратегия рассматривается как портфель инициатив или возможностей, обеспечивающих получение благоприятных результатов для нефтегазовой отрасли в целом» [3, с. 105].

При определении эффективных путей стратегического совершенствования отечественного нефтедобывающего сектора, особое внимание следует сосредотачивать на следующих его особенностях:

- продолжительность отсрочки окупаемости финансовых вложений в данной сфере (в частности, срок возврата капитальных средств в разработку месторождений может превышать 15 лет);
- дефицитарность источников, обуславливающая необходимость систематического расширения перечня доступных месторождений;
- непосредственная корреляция между экономическими результатами нефтедобывающей деятельности и динамикой глобальных цен на углеводороды;

– неординарные климатически-территориальные условия нефтедобычи (например, на дальневосточных месторождениях и пр.), предопределяющие необходимость задействования особого оборудования и привлечения высококвалифицированных специалистов.

Не стоит также забывать о том, что деятельность нефтедобывающих предприятий осуществляется в рамках жесткого административного управления, предполагающим, помимо прочего, разрешительный характер недропользования, особенности фискального режима, государственное регулирование экспортных операций и пр. В настоящее время, указанные условия дополнительно осложняются значительным санкционным давлением, обуславливающим проблематичность использования западных технологий и финансовых капиталов. Кроме того, необходимо учитывать и повышение экологических ограничений, предопределяемых потребностью снижения уровня вредных выбросов и выбора в пользу возобновляемых энергетических ресурсов.

Тщательный учет соответствующего своеобразия необходим для разработки действенных мероприятий стратегического совершенствования отечественного нефтедобывающего сектора. На сегодняшний день, такая работа предусматривает необходимость вдумчивого рассмотрения потенциальных угроз в процессе задействования долгосрочных финансовых вложений, внимательного просчета вероятности наступления опасных рисков, обеспечения высокой адаптивности нефтедобывающих предприятий к преобразованиям окружающего пространства.

Подготовка эффективной стратегии качественного совершенствования нефтедобывающего сектора связывается с комплексным анализом влияния внутриорганизационных и внешнесредовых условий, оказывающих воздействие на деятельность соответствующих компаний. В первом случае, речь идет об уровне ресурсного обеспечения предприятий, особенностях управленческой работы, развитости корпоративной культуры, профессионализме сотрудников и пр. Во втором – об остроте конкурентного противостояния в секторе, уровне проработанности законодательной базы, скорости конъюнктурных изменений и пр. Про-

дуктивность разработанных путей совершенствования функционирования предприятия связывается с достижением равновесия между раскрытием его сильных сторон для качественного использования преимуществ внешней среды, и сокращением потенциальных рисков со стороны недостатков предприятия и негативных внешнесредовых факторов.

В системе стратегическое планирование в нефтегазовом секторе Набиева Д.И. и Закирова Ч.С. выделяют ряд особенностей, обусловленных спецификой отрасли, которые заключаются в следующем: долгосрочный горизонт планирования и учет производственного цикла, высокая зависимость от внешних факторов и глобальных тенденций, вертикальная интеграция и корпоративные особенности, инновации и цифровизация в стратегическом планировании, согласование стратегий на разных уровнях управления [2, с. 225].

Для продуктивного стратегического планирования требуется комплексный подход, объединяющий в себе переменные аналитические инструменты для грамотного изучения стратегического потенциала и угроз (PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, портфельный анализ, SWOT-анализ, сценарный анализ). При этом, используемые методики следует рассматривать в качестве средства систематизации данных и вынесения оптимальных управленческих решений.

В противовес ранее использовавшимся инструментам стратегического менеджмента, сосредотачивавшим основной фокус внимания на улучшении организационной структуры предприятия, инновационных преобразованиях и автоматизации управленческой деятельности как ключевых предпосылках усиления успешности функционирования предприятий нефтедобывающего сектора, современные методы переносят акцент в сторону изучения динамики окружающего пространства как основного условия стабилизации работы нефтегазовых компаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день, успешный опыт стратегического совершенствования предприятий нефтегазовой сферы связывается со следующими значимыми тенденциями:

- повышение важности процессов цифровизации и использования нейросетей для производственного менеджмента, способствующих росту операционной результативности работы компании и сокращению расходов;
- усиление роли внедрения инновационных технологий;
- рост значимости консолидационного включения концепции устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности предприятий в разрабатываемые ими стратегии развития, благоприятствующего укреплению имиджа хозяйствующего субъекта и интереса со стороны держателей капиталов.

Список литературы

1. Курушина Е.В. Стратегическое развитие российских нефтегазовых компаний в условиях экономических санкций / Е.В. Курушина, К.А. Сечная // Общество: политика, экономика, право. – 2024. – №12. – С. 125–131. DOI 10.24158/per.2024.12.15. EDN SYEGJF
2. Набиева Д.И. Взаимосвязь стратегического и инвестиционного планирования как фактор устойчивого развития нефтегазовых компаний / Д.И. Набиева, Ч.С. Закирова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – С. 223–229.
3. Татаркина Л.А. Стратегический менеджмент в нефтегазовой отрасли / Л.А. Татаркина, Е.В. Карельская // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8(74). №2. – С. 100–105. EDN KLNMRP
4. Шафиггуллин Р.Р. Современные методы стратегического менеджмента в нефтегазовой отрасли / Р.Р. Шафиггуллин, В.Ю. Лапшин // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2024. – Т. 23. №4. – С. 50–55. DOI 10.24182/2073-6258-2024-23-4-50-55. EDN HEUKJP