

Котов Фёдор Алексеевич

студент

Научный руководитель

Куклева Анастасия Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

КАК БОЛЬШИЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ (LLM) ВЛИЯЮТ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

***Аннотация:** статья посвящена анализу влияния больших языковых моделей (LLM) на эволюцию английского языка. Автор рассматривает, как активное внедрение чат-ботов в повседневную практику меняет языковые нормы и структуры, фокусируясь на двух контрастных группах пользователей: подростках и технических специалистах (программистах, разработчиках ПО). Опираясь на данные исследований Pew Research Center, Rethink Priorities, ЮНЕСКО и MIT Media Lab, в статье показано, что воздействие LLM носит двойственный характер. В заключении выделяются три основных вектора изменений: стандартизация языковых паттернов, парадоксальное усложнение текстов при снижении их связности и читаемости, а также смена приоритетов в сторону навыков взаимодействия с искусственным интеллектом.*

***Ключевые слова:** большие языковые модели, LLM, английский язык, стандартизация языка, стилистическое разнообразие, лингвистическое упрощение.*

Большие языковые модели (Large Language Models, LLM) продолжают активно интегрироваться в различные аспекты повседневной жизни. Использование чат-ботов для решения задач, начиная от выполнения домашних заданий и заканчивая составлением деловой корреспонденции, становится всё более распространённым. Эти технологии не только трансформируют способы работы с

текстовой информацией, но и оказывают влияние на эволюцию языковых структур и норм.

Эта статья анализирует как большие языковые модели влияют на английский язык на примере двух групп: подростки и технические специалисты (программисты, разработчики ПО).

На основе исследования Pew Research Center около трети американских подростков в возрасте от 13 до 17 лет говорят, что пользуются чат-ботами с искусственным интеллектом каждый день, в том числе 16% делают это несколько раз в день или почти постоянно [5]. Так же 16% подростков используют с целью для непринуждённого общения [4], то есть воспринимают LLM, как собеседника. А ещё около 6 из 10 говорят, что используют чат-боты для списывания по крайней мере иногда.

А вот исследование некоммерческого аналитического центра Rethink Priorities, которое было проведено в первом квартале 2025 года. Оно посвящено тому, как и в какой степени люди имеющий опыт в разработке программного обеспечения или программировании используют большие языковые модели. Из результатов: 91% опрошенных используют в своей работе большие языковые модели. Варианты этого использования: поиск – 72%, объяснения – 56%, написание – 56% [2].

Имея перед глазами картину использования LLM перейдем к основной части статьи, как же LLM влияет на английский язык?

Основываясь на исследовании ЮНЕСКО в статье «AI and the great linguistic flattening» говорится, что ChatGPT оказал значительное, но не однозначное влияние с момента запуска, является академическая письменная речь [1]. А также в статье говорится, что языковые модели стандартизируют и упрощают язык, стирая стилистическое разнообразие.

Как это происходит.

1. LLM тяготеет к определенным словам или выражениям («underscores the importance of», «delve into the intricacies», «I am particularly drawn»).

2. Модели предпочитают короткие предложения, ограниченное использование придаточных конструкций и определенную пунктуацию.

Почему это происходит.

Причина – в обучающих данных. LLM обучаются на огромных корпусах текстов, которые сами по себе имеют определенные стилистические паттерны. Модели усваивают и воспроизводят «дефолтный» подход, который не подходит для каждого контекста, но является наиболее статистически вероятным.

А вот ещё одно исследование, опубликованное на *frontiers* «Lexical diversity, syntactic complexity, and readability: a corpus-based analysis of ChatGPT and L2 student essays» из этой статьи следует, что ChatGPT генерирует тексты с более разнообразной лексикой и сложной грамматикой, но эти тексты менее читаемы и часто не достигают цели коммуникации так эффективно, как человеческие тексты [3].

Теперь перейдем к подросткам.

ЮНЕСКО предупреждает: «Если учащиеся не знакомятся с новыми словами, которые могли бы обогатить их словарный запас, в тех самых условиях, в которых это обогащение должно происходить, им будет сложно расширить свой лингвистический и интеллектуальный кругозор» [1].

LLM используют ограниченный набор шаблонных слов и конструкций, и подростки, читая такие тексты чаще человеческих, усваивают обедненный, стандартизированный язык как норму, теряя стилистическое разнообразие и нюансы.

Исследование MIT Media Lab с использованием электроэнцефалографии показало, что при использовании ChatGPT у подростков снижается нейронная активность в зонах, отвечающих за логическое мышление и запоминание, ослабевает чувство «владения» результатом, что исследователи назвали «синдромом отключенного мозга» и предупреждают об атрофии мышления. Кроме того, возникает когнитивное смещение: сам факт обращения к LLM создает у подростка подсознательную установку на принятие ответа без критики. Когда 42 процента подростков используют чат-ботов для разговора о чувствах, это формирует привычку

к шаблонному, нейтрально-позитивному общению, что снижает навыки реальной коммуникации, включая интерпретацию невербальных сигналов и эмоционального тона [6].

А вот с техническими специалистами всё сложнее.

Как показали данные из исследования Rethink Priorities, о которых мы говорили выше, то технические специалисты больше и чаще используют искусственный интеллект, чем остальные группы. Это создает специфические эффекты.

Для разработчиков LLM стали не просто инструментом, а партнером по когнитивной работе. 51% используют LLM для написания кода, и этот процесс имеет свои языковые последствия.

Например, LLM генерирует не только код, но и комментарии, документацию. Это влияет на технический анализ, который и так был достаточно стандартизирован, становится ещё более шаблонным.

Так же поиск (72%) и объяснения (56%) опережают написание кода (51%). А это может говорить о том, что LLM используется как интеллектуальный ассистент для навигации в информационном пространстве. А это очень сильно влияет на владение английским языком у технических специальностей, так как надо уметь формулировать эффективные запросы и это становится важным и новым навыком.

Заключение.

Большие языковые модели точно влияют на изменения английского языка по трем основным направлениям.

1. Стандартизация – LLM сплюсчивает языковое разнообразие, используя паттерны и снижая стилистическую вариативность.

2. Усложняет текст при снижении связности – ИИ тексты могут быть статистически более сложными, но менее читаемыми и уместными.

3. Владение языком – ключевым навыком становится умение взаимодействовать с ИИ, а не традиционное письмо.

Язык, на котором говорят и пишут миллионы, постепенно впитывает паттерны, навязанные машинами.

Вопрос в том, осознаем ли мы эти изменения достаточно хорошо, чтобы управлять ими, а не просто наблюдать со стороны.

References

1. AI and the great linguistic flattening // UNESCO. – URL: <https://www.unesco.org/en/articles/ai-and-great-linguistic-flattening?hub=81942> (дата обращения: 14.04.2026).

2. Slegers W. Adoption and uses of LLMs among U.S. tech workers / W. Slegers, J. Elsey, D. Moss // Rethink Priorities. – URL: <https://rethinkpriorities.org/research-area/adoption-llms-tech-workers/> (дата обращения: 07.04.2026).

3. Fredrick D. Lexical diversity, syntactic complexity, and readability: a corpus-based analysis of ChatGPT and L2 student essays / D. Fredrick, L. Craven // Frontiers in Education. – URL: <https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2025.1616935/full> (дата обращения: 12.04.2026).

4. Key findings about how Americans view artificial intelligence // Pew Research Center. – URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2026/03/12/key-findings-about-how-americans-view-artificial-intelligence/> (дата обращения: 08.04.2026).

5. Teens, Social Media and AI Chatbots 2025 // Pew Research Center. – URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2025/12/09/teens-social-media-and-ai-chatbots-2025/> (дата обращения: 09.04.2026).

6. Your Brain on ChatGPT: Accumulation of Cognitive Debt when Using an AI Assistant for Essay Writing Task / N. Kosmyna, E. Hauptmann, Y.T. Yuan [et al.] // arXiv. – URL: <https://arxiv.org/abs/2506.08872> (дата обращения: 10.04.2026).