

Перепелкина Марина Николаевна

учитель

МБОУ «Ермошкинская СОШ»

д. Ермошкино, Чувашская Республика

МЕДИАПРОСТРАНСТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ ПОЭТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

***Аннотация:** в условиях цифровой трансформации общества традиционные подходы к литературному образованию сталкиваются с вызовами, обусловленными изменением коммуникативных практик, когнитивных паттернов и ценностных ориентаций современной молодёжи. Поэзия, исторически занимавшая центральное место в школьной программе по литературе, сегодня часто воспринимается учащимися как архаичная, оторванная от повседневности дисциплина. Параллельно медиaproстранство формирует новую культуру восприятия текста, где визуальность, интерактивность, соучастие и эмоциональная непосредственность становятся ключевыми факторами вовлечённости. В статье рассматривается потенциал цифровых медиа как образовательной платформы для возвращения поэзии в поле интересов школьников, анализируются педагогические стратегии, форматы интеграции и сопутствующие риски.*

***Ключевые слова:** медиaproстранство, интерактивные технологии, иммерсивные технологии, подкасты, аудиоплатформы, коннективизм.*

Под медиaproстранством в педагогическом контексте понимается совокупность цифровых платформ, коммуникационных каналов и культурных практик, обеспечивающих производство, распространение и интерпретацию медиатекстов. Современная теория медиаобразования (Г. Дженкинс, А.В. Фёдоров, Е.М. Царёва) подчёркивает переход от модели «потребления информации» к модели «участия в культуре». В этом контексте поэзия перестаёт быть исключительно объектом филологического разбора и становится материалом для творческого переосмысления, соавторства и междисциплинарного диалога.

Теория мультимодальной грамотности (Г. Кресс, Т. ван Лёвен) утверждает, что современный читатель воспринимает текст через синтез вербальных, визуальных, аудиальных и кинестетических кодов. Поэзия, по своей природе обладающая ритмической, звуковой и образной плотностью, органично вписывается в мультимодальную парадигму. Коннективизм (Дж. Симменс) дополнительно указывает на ценность сетевых связей: знание формируется не только в индивидуальном прочтении, но и в обмене интерпретациями, ремиксами и коллаборациях внутри цифровых сообществ.

Анализ школьной практики показывает несколько системных ограничений.

1. Аналитический редукционизм: поэтический текст сводится к поиску тропов, размеров и идейно-тематического содержания, что нивелирует эмоциональное и эстетическое измерение.

2. Монологичность подачи: учитель выступает единственным интерпретатором, учащийся – пассивным реципиентом.

3. Отрыв от контекста: историко-литературный комментарий часто подаётся вне связи с современными культурными кодами, языком и медиасредой подростка.

4. Оценочная ориентированность: фокус на подготовке к ОГЭ/ЕГЭ смещает акцент с личностного отклика на формальное воспроизведение шаблонных схем.

Медиапространство способно компенсировать эти недостатки, предлагая полифоничность интерпретаций, возможность сотворчества и немедленную социальную валидацию читательского опыта.

Форматы и платформы: от коротких видео до иммерсивных сред.

1. Короткие видео (TikTok, VK Клипы, Reels).

Формат 15–60 секунд оказался неожиданно продуктивным для популяризации поэзии. Хэштег-движения, как #ПоэзияТикТок или #СтихиНаМинуту, позволяют школьникам читать, декламировать, визуализировать и ремиксовать стихи. Эффект достигается за счёт синхронизации голоса, музыки, динамичного монтажа и эмоциональной подачи. Педагогический потенциал заключается в

развитии выразительного чтения, чувства ритма и умения работать с аудиовизуальным акцентом.

2. Подкасты и аудиоплатформы.

Подкасты возвращают поэзии её изначальную устно-речевую природу. Форматы «поэзия + комментарий», «диалог с автором/учёным», «звукоряд стихотворения» создают интимную атмосферу совместного слушания. В школьной практике подкасты могут использоваться для проектной работы: учащиеся готовят выпуски, исследуя исторический контекст, биографию поэта или современные интерпретации классики.

3. Мессенджеры и социальные сети (VK, Дзен).

Каналы с ежедневной поэзией, интерактивными опросами, «стихотворными челленджами» и читательскими дневниками формируют устойчивые комьюнити. Telegram-боты могут предлагать персонализированные подборки по настроению, теме или автору, а VK-группы – площадку для peer-to-peer обсуждения и публикации собственных текстов.

4. Интерактивные и иммерсивные технологии.

Веб-антологии с гиперссылками, AR-приложения, «оживляющие» рукописи, VR-инсталляции поэтических миров пока остаются экспериментальными, но уже демонстрируют потенциал для углублённого изучения. Цифровые гуманитарные проекты (например, «Поэтическая карта России», онлайн-архивы рукописей) приучают школьников работать с первоисточниками в новой среде.

Медиапространство не конкурирует с традиционным изучением поэзии, а расширяет его семантическое и коммуникативное поле. Цифровые платформы позволяют вернуть поэзии её устно-речевую природу, визуальную выразительность и социальную функцию, делая её живой, актуальной и лично значимой для школьников. Ключевое условие эффективности – педагогически осмысленная интеграция, где технология служит не развлечению, а углублению читательского опыта, развитию эмпатии, критического мышления и культурной идентичности. Перспективными направлениями остаются адаптация трансмедийных сценариев в ФГОС, создание открытых образовательных медиаресурсов по поэзии, а также

исследования долгосрочного влияния цифровых поэтических практик на читательские привычки подростков.

Список литературы

1. Дженкинс Г. Новые медиаграмотности: подготовка к participatory culture / Г. Дженкинс, К. Пёрселл, Дж. Грин. – М.: Высшая школа экономики, 2021. – 284 с.
2. Белянин В.П. Поэтика и медиа: трансформация литературного текста в цифровую эпоху / В.П. Белянин // Литература в школе. – 2023. – №4. – С. 12–19.
3. Кресс Г. Мультиmodalность: теория и практика / Г. Кресс. – СПб.: Алетейя, 2020. – 312 с.
4. Федотова Л.Н. Цифровая гуманитаристика в школьном литературном образовании: возможности и ограничения / Л.Н. Федотова // Педагогика. – 2024. – №2. – С. 45–53.
5. Фёдоров А.В. Медиаобразование: концепции, модели, практика / А.В. Фёдоров. – М.: Изд-во МГПУ, 2022. – 456 с.
6. Царёва Е.М. Медиакультура и подросток: коммуникационные практики в образовательном пространстве / Е.М. Царёва. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2021. – 176 с.