

Молодцова Яна Дмитриевна

магистр, социальный педагог

Маркова Ангелина Владимировна

социальный педагог

МБОУ «СОШ №55»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЭКСКУРСИОННЫЙ РЕСУРС КАК ДРАЙВЕР ПОЗИТИВНОГО ИЗМЕНЕНИЯ В МЫШЛЕНИИ И ПОВЕДЕНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об использовании экскурсионного ресурса как драйвера позитивного изменения в мышлении и поведении обучающихся. Отмечается, что экскурсии становятся не просто дополнением к учебному процессу, а важным элементом, который формирует активную жизненную позицию, критическое мышление и социальную ответственность у обучающихся.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионный ресурс, позитивное мышление, позитивное поведение, обучающиеся.

Экскурсионные ресурсы в современном образовательном процессе постепенно превращаются из простого способа провести время или дополнения к учебным материалам в мощный инструмент, способствующий позитивным изменениям в мышлении и поведении обучающихся. Все чаще осознается, что такие экскурсии могут стать катализатором глубоких личностных трансформаций. Когда студенты или школьники сталкиваются с реальными культурными или природными объектами, происходит уникальная ситуация, в которой абстрактные знания обретают конкретное выражение и личностный смысл. Такой опыт, как правило, вызывает эмоциональный отклик, который позволяет учащимся не просто запоминать информацию, а действительно «присваивать» ее. Это означает, что вместо того, чтобы просто заучивать факты о значимости истории или экологии, у них формируется внутреннее убеждение, основанное на личных впечатлениях и переживаниях.

Т.Б. Лисицына [3] считает, что такой процесс приводит к изменению характера мышления: обучающиеся переходят от пассивного запоминания к активному исследованию, задаванию вопросов и критическому анализу увиденного. Они начинают замечать детали, устанавливать причинно-следственные связи между историческими событиями и современностью, а также осознавать многогранность происходящего. Например, если учащиеся посещают промышленный музей или действующее предприятие, это может разрушить их стереотипы о «грязном производстве» и пробудить интерес к инженерным специальностям. Наблюдая за работой реставраторов в архитектурном памятнике, они могут развить уважение к труду и времени, осознав, сколько усилий и знаний требуется для сохранения культурного наследия. Таким образом, экскурсии не только обогащают знания, но и придают мышлению историческую глубину и проектную направленность. Учащиеся начинают воспринимать себя не как изолированных наблюдателей, а как участников цепи поколений, что значительно углубляет их понимание мира.

Что касается изменений в поведении, то Н.И. Кулакова [1] отмечает, что экскурсионный опыт может выступать в роли мягкого, но эффективного воспитателя новых привычек. Во время экскурсии обучающиеся учатся нормам совместного внимания, задают вопросы экспертам, ориентируются на незнакомой территории и соблюдают правила безопасности в непривычной обстановке. Эти навыки не только полезны в конкретной ситуации, но и становятся основой для дальнейшего развития. После яркой экскурсии можно наблюдать всплеск социально одобряемой активности среди подростков. Они могут инициировать уборку прилегающей территории, записываться в волонтеры при музее, собирать материалы для семейного архива или создавать просветительские посты в социальных сетях. Этот эффект показывает, что экскурсионный ресурс способен активировать механизм «латерального научения». Это происходит, когда положительный пример сверстника или значимого взрослого, проявленный в реальных действиях, вдохновляет других на подобные поступки. Таким образом, экскурсии становятся не просто дополнением к учебному процессу, а важ-

ным элементом, который формирует активную жизненную позицию, критическое мышление и социальную ответственность у обучающихся. Они помогают развивать навыки, которые будут полезны не только в учебной деятельности, но и в дальнейшей жизни. Учащиеся начинают осознавать свою роль в обществе, понимать, как их действия могут влиять на окружающий мир, и развивают желание вносить свой вклад в общее благо. В конечном итоге экскурсионные ресурсы становятся важным инструментом формирования не только знаний, но и ценностей, что делает их незаменимыми в современном образовании.

По мнению С.Н. Лисенковой [2], несмотря на значительный воспитательный и трансформационный потенциал экскурсионного ресурса, его превращение в реальный катализатор позитивных изменений в мышлении и поведении обучающихся сталкивается с множеством серьезных трудностей. Эти препятствия зачастую обесценивают даже самые блестящие замыслы педагогов, сводя на нет тот эмоциональный резонанс, который мог бы запустить внутренние изменения в сознании молодого человека. Первая и самая очевидная проблема, с которой сталкиваются организаторы экскурсионных мероприятий, носит организационно-бюрократический характер. Современная школа оказывается скованной множеством инструкций по безопасности, строгими требованиями к перевозке детей, а также необходимостью сбора обширного пакета согласий и справок. В результате, процесс логистики экскурсии превращается в многонедельный квест для учителя, который вынужден постоянно страховать себя на каждом шагу. Это порождает парадоксальную ситуацию: вместо того чтобы организовать живой, спонтанный контакт с реальностью, экскурсия рискует стать гиперрегламентированным мероприятием, где каждая минута строго расписана, а любое отклонение от заранее намеченного маршрута может караться различными последствиями. Избыточный контроль убивает исследовательский азарт, а значит, именно то качество мышления, которое экскурсия призвана пробудить – любопытство и готовность к неожиданным выводам – оказывается под угрозой.

Вторая группа трудностей связана с фрагментарностью и поверхностностью восприятия современных обучающихся. Психологи отмечают, что у так

называемого «цифрового поколения» наблюдается клиповое мышление и сниженная способность к длительной концентрации. Обычная академическая экскурсия, которая включает в себя монолог гида или педагога, длительностью более пятнадцати минут, вызывает у школьников быстрое пресыщение и отключение внимания. Хотя они физически находятся у памятника или в музейном зале, их мысли и внимание уносятся в мир гаджетов. Вместо глубокого переживания встречи с подлинником, экскурсия превращается в симулякр: это всего лишь поверхностная «галочка», фото для социальных сетей и быстрое забывание содержания. Более того, если экскурсия не включает интерактивные, игровые или проблемные формы, она не в состоянии конкурировать с яркостью цифровых развлечений, которые окружают современных детей. Обучающиеся не делают того самого внутреннего усилия, которое необходимо для присвоения ценности полученным знаниям, и, как следствие, поведение после экскурсии остаётся неизменным, а мышление не обретает новой глубины.

Третья трудность, пожалуй, самая болезненная и сложная для преодоления, связана с недостаточной мотивацией обучающихся к активному участию в экскурсионной деятельности. Многие из них воспринимают экскурсии как обязательные мероприятия, которые не несут в себе ничего нового и интересного. Это приводит к тому, что они не видят смысла в том, чтобы активно вовлекаться в процесс, задавать вопросы, обсуждать увиденное и пережитое. В результате экскурсия становится не более чем формальностью, а не источником вдохновения и открытий.

Таким образом, несмотря на все усилия педагогов и организаторов, экскурсионные мероприятия часто не достигают своих целей и не способны произвести желаемый эффект на обучающихся. Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо переосмыслить подход к организации экскурсий, интегрируя в них более интерактивные и увлекательные форматы, которые будут способствовать активному вовлечению учащихся. Это может включать в себя использование технологий, таких как виртуальная реальность, создание игровых заданий и квестов, которые позволят учащимся не только получать знания, но и активно участво-

вать в их освоении. Кроме того, важно учитывать интересы и предпочтения обучающихся, чтобы экскурсии были не только образовательными, но и увлекательными. Педагоги могут использовать современные методы и подходы, чтобы сделать экскурсии более привлекательными и значимыми для учащихся.

В заключение, экскурсионный ресурс обладает огромным потенциалом для воспитания и трансформации мышления обучающихся, однако для его реализации необходимо преодолеть множество трудностей. Это требует от педагогов не только творческого подхода, но и готовности к изменениям в организации образовательного процесса. Только так экскурсии смогут стать настоящими драйверами позитивных изменений в сознании и поведении молодого поколения, способствуя развитию их личности и мышления.

Список литературы

1. Кулакова Н.И. Экскурсионная работа как фактор стимулирования учебно-познавательной деятельности школьников / Н.И. Кулакова // Евразийский союз ученых. – 2014. – №8–3. EDN XGYJMF
2. Лисенкова С.Н. Активизация познавательной деятельности детей среднего школьного возраста посредством экскурсии / С.Н. Лисенкова // Концепт. – 2016. – №S 18.
3. Лисицына Т.Б. Экскурсия – педагогический процесс / Т.Б. Лисицына // Молодой ученый. – 2012. – №6 (41). – С. 401–404. EDN PBNAIR