

Полякова Офелия Робертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-167063

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние нейросетей на трансформацию образовательного процесса в сфере подготовки кадров для туристской индустрии. Изучается роль туризма как одного из ключевых драйверов мировой и национальной экономик, определяющего растущий спрос на высококвалифицированных специалистов нового типа. Обосновывается необходимость интеграции искусственного интеллекта в педагогическую практику туристских дисциплин в связи с цифровой трансформацией отрасли и кадровым дефицитом. Выявляются основные направления использования нейросетей: от адаптивного обучения и генерации контента до развития критического мышления в условиях взаимодействия с технологиями, а также формулируются ключевые преимущества и риски внедрения генеративных моделей в педагогику туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, туристские дисциплины, педагогика, образование, искусственный интеллект, нейросети, цифровая трансформация.*

Туризм на современном этапе развития мировой экономики представляет собой не просто сферу досуга, но один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов глобального хозяйства, вносящих значительный вклад в создание валового внутреннего продукта, обеспечение занятости и стимулирование международной торговли. Обращает на себя внимание тот факт, что, по данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), вклад отрасли в глобальную экономику в 2025 году достиг рекордной отметки в 11,7 трлн

долларов США, что составило 10,3% от общемирового ВВП [5]. Данный показатель убедительно свидетельствует о полном восстановлении сектора после спада, вызванного пандемией, и переходе его к фазе устойчивого роста.

Весьма показательной является и динамика международного туристского потока. Согласно оценкам Всемирной туристской организации (UNWTO), количество международных туристов в 2025 году достигло 1,52 миллиарда человек, что на 4% превысило уровень предыдущего года и ознаменовало возвращение к устойчивому тренду ежегодного прироста. Отрасль обеспечивает работой миллионы людей по всему миру, стимулируя развитие смежных секторов. Неуклонный рост сектора, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе, который по прогнозам вскоре превзойдёт Европу по объёму туристского рынка, создаёт беспрецедентный спрос на инновации и качественный сервис. По словам одного из ведущих теоретиков менеджмента Питера Друкера, лучший способ предсказать будущее – это создать его. Данное утверждение особенно актуально для туристской индустрии, требующей активного формирования стандартов гостеприимства.

Внутренний рынок туристских услуг Российской Федерации демонстрирует устойчивый рост, становясь всё более значимым фактором диверсификации национальной экономики и социально-экономического развития регионов. Согласно данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), по итогам 2025 года доля туризма в ВВП России превысила 3,1% [1]. Данный показатель отражает растущую роль туристского сектора на фоне структурной перестройки хозяйственных связей, а также наглядно демонстрирует превращение туризма в полноценную точку опоры для многих субъектов федерации, обладающих рекреационным и историко-культурным потенциалом.

Следует отметить, что по результатам масштабного опроса, проведённого сервисом «Туту» в конце 2025 года, почти 90% российских регионов зафиксировали рост внутреннего туристского потока. Однако подобный рост обнажил серьёзные структурные барьеры. В качестве ключевой проблемы, наряду с инфраструктурными ограничениями и логистическими сложностями, участники рынка и представители власти отмечают «кадровый голод». Вице-премьер РФ Дмитрий

Чернышенко отметил, что при текущем уровне вывода туристами средств за рубеж критически важно удержать данный капитал внутри страны путем повышения привлекательности собственных направлений и качества услуг, что напрямую зависит от уровня подготовки персонала [2].

Диссонанс между бурным ростом туристских потоков и возможностями рынка труда порождает системный кризис в индустрии туризма как на глобальном, так и на национальном уровне. Проблематика подготовки кадров приобретает особую остроту в силу двух взаимосвязанных факторов: количественного дефицита персонала и качественного несоответствия компетенций выпускников запросам представителей рынка. Что касается дефицита кадров, то в российской туристской сфере он достигает 300 тысяч человек, провоцируя тем самым повышение заработных плат на 25–40% в высокий сезон, что вынуждает предприятия сокращать объём предоставляемых услуг. В таком случае рынок труда оказывается в ситуации, когда резкое снижение безработицы приводит к обострению конкурентной борьбы за кадры.

Важно подчеркнуть, что проблема лежит не только в плоскости демографии, но и в архаичности действующих образовательных программ, которые на региональном уровне не поспевают за требованиями времени, в то время как туристская индустрия давно использует совершенно иные технологии и стандарты сервиса. Подобная ситуация прослеживается и в мировом масштабе: лишь 15–20% выпускников профильных учебных заведений в регионах остаются работать по специальности, в то время как остальные, получив формальное образование, либо уходят из профессии, либо нуждаются в полном переобучении. Следует отметить, что около 70–80% сотрудников отрасли не имеют профильного образования вовсе, а существующие программы повышения квалификации зачастую носят формальный онлайн-характер [2]. Таким образом, сложившийся разрыв между академической средой и реальным сектором экономики требует радикального пересмотра педагогических подходов, что закономерно подводит к необходимости интеграции инновационных технологий, способных персонализировать и интенсифицировать обучение.

В контексте цифровой трансформации образования и острой потребности туристской отрасли в кадрах, обладающих мультидисциплинарными компетенциями, искусственный интеллект (ИИ) и генеративные нейросети перестают быть факультативной экзотикой, становясь императивным инструментом педагогического дизайна. Интеграция нейросетей в процесс изучения туристских дисциплин представляет собой не просто внедрение нового технического средства, а глубинный методологический сдвиг, направленный на преодоление описанного выше кризиса. Исследователи из Городского университета Макао в своей работе о вовлечённости в ИИ в туристском образовании подчёркивают необходимость перехода от индивидуально-технического уровня анализа к социально-средовой перспективе, где ИИ рассматривается как посредник в когнитивном и эмоциональном взаимодействии между преподавателем и студентом [6]. Именно в этой парадигме нейросеть должна занять место не заместителя преподавателя, а усилителя его интеллектуального потенциала, что особенно важно при изучении прикладных аспектов туризма.

Особенности внедрения нейросетей в педагогическую практику изучения туристских дисциплин характеризуются рядом специфических черт. Туристское образование отличается высокой степенью прагматичности и междисциплинарного подхода, находясь на стыке географии, экономики, истории, культурологии и менеджмента. Следовательно, традиционные линейные методики обучения часто оказываются неспособны сформировать целостную картину сложных системных связей в отрасли. Современные исследования, проводимые в Уральском государственном педагогическом университете, демонстрируют, что внедрение инструментов ИИ в курсы с экскурсионной деятельностью позволяет учащимся формировать универсальные компетенции, включая критическое мышление и социальную ответственность, при условии, что технологии используются не для замены, а для расширения возможностей человека [3]. Ключевой особенностью также является необходимость обучения студентов не просто потреблению контента, сгенерированного ИИ, но и навыкам проверки истинности данных, ведь в индустрии туризма цена фактической ошибки, будь то неверные исторические

сведения в экскурсии или некорректные расчёты тура, критически высока. Цитата видного учёного в области педагогики Л.С. Выготского о том, что «обучение ведёт за собой развитие», обретает в контексте работы с ИИ новое звучание: грамотно выстроенное цифровое обучение детерминирует развитие совершенно иного, более высокого уровня цифровой культуры специалиста.

Варианты использования генеративных нейросетей при изучении туристских дисциплин чрезвычайно многообразны и охватывают практически все аспекты образовательного цикла. Во-первых, адаптивная генерация учебного контента – создание симуляционных кейсов, имитирующих кризисные ситуации в отеле или турфирме, с вариативными вводными, меняющимися в реальном времени. В отличие от статичных учебников, нейросеть способна генерировать тысячи сценариев обслуживания клиентов, включая межкультурные конфликты и форс-мажоры, что является неоценимым тренажёром поведенческих навыков. Во-вторых, обработка естественного языка в обучении профессиональной межкультурной коммуникации, что подтверждается магистерским исследованием Санкт-Петербургского политехнического университета, где генеративные нейросети успешно применялись для формирования лексических навыков у иностранных студентов на материале туристического дискурса уровня А2 [2]. В-третьих, ИИ-ассистенты способны взять на себя рутинную часть работы преподавателя по проверке формальных заданий (расчёт маршрутной сетки, проверка грамматики в проектной документации), высвобождая время для менторства и творческого взаимодействия. Ярким примером непрерывного процесса анализа прогресса учащегося в ходе обучения является проектный подход с применением ИИ, в рамках которого студенты создают полноценный туристский продукт, посредством создания аудиовизуального контента, описаний и планов продвижения.

Среди неоспоримых преимуществ внедрения нейросетей в образовательный процесс по туристским направлениям выделяется возможность реализации предельной персонализации обучения. Нейросеть способна подстраиваться под темп, стиль обучения и уровень студента, что особенно актуально в группах, где

уровень базовой подготовки сильно варьируется в виду отсутствия профильного опыта у значительной части учащихся. Использование ИИ в данном контексте позволяет преодолеть разрыв между теорией и практикой, посредством создания модели работы с системами бронирования, а также управления взаимоотношениями с клиентами. Кроме того, современные ИИ-инструменты обеспечивают беспрецедентную скорость обновления знаний. На данный момент нейросети уже способны в реальном времени анализировать актуальную рыночную конъюнктуру. Таким образом это может оказать существенное влияние на проблему устаревания учебных материалов по туристским дестинациям. Однако эти преимущества сопряжены со значительными рисками. Острота проблемы использования ИИ уже осознана в ряде западных стран [4]. Первый и самый существенный риск – снижение способности к глубокому мышлению, системному и критическому анализу. Существует опасность, что при чрезмерном использовании ИИ для генерации идей, текстов и решений у студентов не сформируются фундаментальные аналитические способности, лежащие в основе профессии специалиста по туризму и гостеприимству. Эмпирические данные показывают, что учащиеся демонстрируют более высокий уровень принятия и зависимости от ИИ, нежели преподаватели, что создаёт угрозу академической нечестности и симуляции обучения [6]. Второй риск – этическая и профессиональная деформация. Наталья Анисимова из сервиса «Туту» подчёркивает необходимость развития «человеческого» сервиса в пике цифровизации [2], что входит в противоречие с бездушной алгоритмизацией. Некритичное использование сгенерированных данных без проверки фактов в туристской деятельности способно привести к тиражированию недостоверной информации и деградации научной основы туризма. Третий блок рисков лежит в институциональной плоскости: отсутствие разработанной нормативно-правовой базы и методических рекомендаций по применению ИИ в вузах, а также низкая цифровая компетентность значительной части профессорско-преподавательского состава.

Проведённый анализ позволяет заключить, что влияние нейросетей на образовательный процесс в контексте изучения туристских дисциплин носит

противоречивый характер, выступая одновременно мощным катализатором модернизации и источником системных рисков. Глобальный и национальный туризм, демонстрируя уверенный рост макроэкономических показателей и доли в ВВП, столкнулся с критическим диссонансом: индустрия остро нуждается в специалистах, обладающих цифровыми компетенциями, креативным мышлением и практическими навыками, в то время как образовательная система продолжает транслировать устаревшие модели подготовки. В этих условиях генеративные нейросети предстают не просто технологическим дополнением, а средством разрешения данного противоречия, предлагая инструментарий для персонализированного, практико-ориентированного и адаптивного обучения. Тем не менее, успешность интеграции ИИ напрямую зависит от выбора педагогической стратегии: нейросеть должна функционировать как средство для симуляции профессиональной реальности и рутинный ассистент, но не как протез мышления. Дальнейшая эволюция подготовки кадров для туристской отрасли будет определяться не столько мощностью используемых моделей, сколько дидактической проработанностью их применения, гарантирующей, что за технологической оболочкой не будет утрачена гуманистическая сущность гостеприимства. Таким образом, приоритетной задачей современной педагогики туризма становится выработка баланса между цифровой эффективностью и сохранением направленности образовательного процесса на формирование личности.

Список литературы

1. Доля туризма в ВВП России в 2025 году превысила 3% // Ассоциация Туроператоров. – 2026. – URL: <https://www.atorus.ru/article/dolya-turizma-v-vvp-rossii-v-2025-godu-prevysila-3-67447> (дата обращения: 15.05.2026).

2. Айболян Т. Формирование лексических навыков у китайских студентов с использованием генеративных нейросетей на материале текстов туристического дискурса (уровень А2): магистерская диссертация / Т. Айболян. – СПб.: СПбПУ, 2025. – URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/3/2025/vr/vr25-4388.pdf> (дата обращения: 15.05.2026).

3. Баранова А.А. Проектное обучение школьников с интеграцией экскурсионной деятельности и использованием инструментов искусственного интеллекта / А.А. Баранова, Ю.А. Захарова, Н.Ю. Офицерова // Новые информационные технологии в образовании и науке. – 2025. – №2(16). – С. 41–49. – URL: <https://elar.uspu.ru/handle/ru-uspu/67640> (дата обращения: 15.05.2026). EDN VDWLPI

4. Романовская В.Б. Нейросеть и актуальные проблемы университетского образования / В.Б. Романовская, Л.Р. Романовская // Вестник ННГУ. – 2024. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyroset-i-aktualnye-problemy-universitetskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 15.05.2026). DOI 10.52452/19931778_2024_1_125. EDN AAGEIJ

5. WTTC. Global Travel and Tourism Accelerates as Industry Rebounds Stronger After Pandemic // Travel And Tour World. – 2026. – URL: <https://www.travelandtourworld.com/news/article/global-travel-and-tourism-accelerates-as-industry-rebounds-stronger-after-pandemic-key-insights-revealed-by-wttc/> (дата обращения: 15.05.2026).

6. To engage or not to engage? A qualitative investigation into educators' and learners' perspectives on AI in tourism higher education / R. Yan, S. Zhang, H. Zhang, H. Qiu // Journal of Hospitality and Tourism Technology. – 2025. – URL: <https://scholars.iftm.edu.mo/handle/3FA01NR9/539450> (дата обращения: 15.05.2026).