

Харисов Разиль Рустамович

магистрант

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия им. В.М. Лебедева»

г. Казань, Республика Татарстан

ВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ КОРПОРАЦИЯМИ

***Аннотация:** в статье рассматривается владельческий контроль над коммерческой корпорацией в контексте управления коммерческой корпорацией. Автор приводит понятие владельческого контроля, его функции и механизмы, а также определяет его роль в процессе обеспечения эффективного функционирования коммерческой корпорации, а также в защите прав ее участников.*

***Ключевые слова:** коммерческая корпорация, владельческий контроль, управление коммерческой корпорацией, корпоративный контроль.*

Управление коммерческими корпорациями представляет собой многоаспектный процесс, эффективность которого коррелирует с устойчивостью взаимодействия субъектов корпоративного права и обеспечивает баланс между имущественными интересами участников коммерческих корпораций и общим развитием корпораций.

Правоведы по-разному раскрывают понятие управления коммерческими корпорациями. Сторонники узкого подхода управление раскрывают через его функциональное назначение, и в этом смысле управление приравнивается к применению организационных и процедурных инструментов, обеспечивающих жизнедеятельность коммерческой корпорации [1, с. 203].

Приверженцы широкого подхода предлагают рассматривать управление коммерческими корпорациями более масштабно, как вид социального управления [2, с. 166], как систему, состоящую не только из корпоративных процедур, органов управления, их компетенции и ее распределения, но и правил, закрепляющих систему прав и обязанностей и порядок их реализации не только

участников корпорации, но и большого круга заинтересованных лиц (держателей депозитарных записок, держателей облигаций и т. д.) [3, с. 15].

Под корпоративным управлением мы предлагаем понимать весь спектр допускаемых законодательством к применению правовых форм, средств и методов, определяющих внутренние и внешние условия функционирования корпорации. Таким образом, корпоративное управление, в нашем понимании, охватывает не только принципы, компетенции, права и обязанности органов и участников корпорации, но и принятую в организации систему внутреннего и внешнего взаимодействия, реализацию стратегических и операционных аспектов деятельности корпорации.

В контексте исследований проблематики управления коммерческими корпорациями правоведы уделяют значительную долю внимания внутренним процессам. Вместе с тем существуют и иные – внешние отношения, оказывающие воздействие на управление корпорацией. Например, О.В. Гутников называет отношения по обеспечению интересов кредиторов на случай существенного изменения имущественного положения юридического лица, отношения по распределению имущества между участниками и кредиторами в процессе ликвидации юридического лица, отношения по представлению юридического лица в гражданском обороте [4]. Кроме того, отдельно следует упомянуть отношения, возникающие из взаимодействия юридических лиц между собой: отношения в рамках взаимного участия в уставных капиталах, в рамках деятельности холдингов и аналогичных образований. Субъектный состав таких отношений представлен не только корпорацией, собственниками, участниками и членами органов коммерческой корпорации, но и третьими лицами: другими юридическими лицами, кредиторами, конкурсными управляющими и т. д.

Изложенное позволяет сделать вывод, что управление коммерческой корпорацией осуществляется в том числе в правоотношениях, прямо не направленных на управление, но содержание которых тем или иным образом влияет на судьбу коммерческой корпорации. Именно здесь особую роль приобретает

владельческий контроль, выступающий инструментом, обеспечивающим стабильность корпорации во внешних правоотношениях.

Исследования владельческого контроля в российской цивилистике немногочисленны, понятие и система владельческого контроля на сегодняшний день практически не разработаны. Под владельческим контролем мы предлагаем понимать систему полномочий фактических и юридических владельцев коммерческой корпорации, а также механизм их реализации, с помощью которых обеспечивается защита интересов владельцев, существующих в рамках деятельности коммерческой корпорации

Владельческий контроль можно рассматривать в качестве особого инструмента защиты прав участников коммерческих корпораций, который оказывает превентивное действие, поскольку цели владельческого контроля – сохранение владения и систематическое получение прибыли, в определенной степени соответствуют целям участников коммерческих корпораций.

Понятие владельческого контроля в определенной мере сопоставимо с понятием корпоративного контроля. Точкой пересечения приведенных понятий является экономическая власть, которую получает то или иное лицо по отношению к коммерческой корпорации и/или ее органам. При этом никакой собственно власти в публично-правовом понимании здесь не возникает, а экономическая власть, о которой идет речь, есть не более чем возможность – фактического порядка или также подкрепленная юридически – оказывать влияние на конкретную корпорацию. Следует также согласиться с авторами, которые утверждают, что контроль над деятельностью корпорации включает возможность структурировать корпорацию, определять ее стратегию, цели, а также оказывать решающее влияние [1, с. 23].

Владельческий контроль осуществляется посредством различных механизмов, на различных уровнях. Рассмотрим ключевые аспекты владельческого контроля.

Во-первых, владельческий контроль осуществляется на уровне стратегического планирования деятельности коммерческой корпорации. Данный аспект

особенно важен для коммерческой корпорации, поскольку именно на уровне структурирования корпорации обеспечивается безопасность владения в широком смысле. На данном этапе владельческий контроль проявляется:

- при разработке устава коммерческой корпорации. В частности, обеспечением владельческого контроля в данном случае будет являться закрепление в уставе: критериев сделок и платежей, требующих одобрения, порядка подготовки и проведения общих собраний участников, дополнительных прав и обязанностей участников, регулирующих внутреннее взаимодействие, условий внесения вкладов, оснований отчуждения доли и др.;

- при выработке стратегии корпорации и долгосрочного планирования деятельности корпорации;

- при заключении корпоративного договора – заключаемого на основании ст. 67.2 ГК РФ соглашения, фиксирующего распределение обязанностей в рамках совместного владения и управления коммерческой корпорацией, правила входа и выхода из состава участников, особенности имущественных отношений сторон между собой, порядка голосования и иные принципиально важные вопросы.

Во-вторых, владельческий контроль через полномочия ключевых органов управления коммерческой корпорацией, а именно:

- полномочия общего собрания участников влиять на принятие стратегических решений, утверждать состав управляющих органов, определять порядок распределения прибыли и принимать иные значимые решения;

- полномочия совета директоров (наблюдательного совета) действовать в интересах всех участников корпорации, назначать единоличный исполнительный орган, осуществлять контроль над деятельностью менеджмента, препятствовать принятию решений, наносящих ущерб коммерческой корпорации.

В-третьих, владельческий контроль проявляется в части имущественного контроля, реализуемого посредством использования специальных экономических и юридических инструментов управления коммерческой корпорацией, например, путем применения модели перекрестного владения между материнской и дочерними компаниями, использования опционов на продажу долей

корпорации, разумного обращения к институту залога доли или акций, создания личного фонда.

Обобщая изложенное, мы делаем вывод, что владельческий контроль играет важную роль для целей управления коммерческими корпорациями, прежде всего, как охранительный инструмент коммерческой корпорации и прав ее участников, и как правовой институт требует дальнейшей разработки в науке.

Список литературы

1. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право / Е.А. Суханов. – М., 2014. – 456 с.

2. Могилевский С.Д. Органы управления хозяйственными обществами. Правовой аспект / С.Д. Могилевский. – М., 2001. – 360 с. EDN VMMPMRZ

3. Чеховская С.А. Корпоративное управление и корпоративное право / С.А. Чеховская // Предпринимательское право. – 2015. – №3. – С. 14–22. EDN UHSAWR

4. Гутников О.В. Корпоративная ответственность в гражданском праве: монография / О.В. Гутников. – М.: ИЗиСП; КОНТРАКТ, 2019. – 488 с. EDN KXKHND

5. Складчиков С.В. Роль корпоративного контроля в организации и деятельности акционерных обществ / С.В. Складчиков, Я. Залесны, В.В. Гончаров // Полицейская и следственная деятельность. – 2020. – №3. – С. 20–28. DOI 10.25136/2409-7810.2020.3.34404. EDN UETLFA