

***Петрунько Александр Викторович***

канд. пед. наук, начальник отдела

***Свириденко Елена Ивановна***

канд. пед. наук, профессор

***Михалева Ксения Эдуардовна***

и.о. ректора

***Гуремина Нонна Викторовна***

канд. геогр. наук, доцент

***Ганжа Ольга Николаевна***

главный специалист

ГАУ ДПО «Приморский краевой институт развития образования»

г. Владивосток, Приморский край

## **МАРАФОН СЕМЕЙНЫХ ПРОГУЛОК ВЫХОДНОГО ДНЯ**

### **«ВЛАДИВОСТОК – ГОРОД ВОИНСКОЙ СЛАВЫ»**

#### **КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

***Аннотация:** в статье представлен опыт реализации проекта, направленного на вовлечение семей с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста в укрепление семейных ценностей и сохранение исторической памяти о героическом прошлом России. Актуальность обусловлена дефицитом специализированных семейных экскурсий, адаптированных для детей 6–10 лет, а также недостатком родительских компетенций в передаче семейных традиций.*

***Ключевые слова:** семейный отдых, семейные ценности, историческая память, места воинской славы, патриотическое воспитание.*

Совместный отдых, семейные путешествия и прогулки – это уникальная возможность в плотном графике жизни побыть взрослым и детям вместе, активно и увлекательно провести свободное время, получить заряд положительных

эмоций и узнать что-то новое. Также это отличный способ воспитания интереса и уважения к историческому наследию Отечества.

Старший дошкольный и младший школьный возраст – идеальное время для формирования у ребят интереса к славному прошлому Родины и уважения к героям Отечества. Познавательные, эмоциональные и поведенческие нормы и привычки у детей в этот период формируются во взаимодействии с родителями. В этом возрасте героические события прошлого, культурные и ценностные ориентации лучше воспринимаются и присваиваются через дружеское доверительное общение в семейном кругу, а знакомство с историей и её героями эффективнее осуществлять на материале малой родины. Поэтому программы просвещения и воспитания детей разрабатываются с опорой на семью, семейные ценности и близкое окружение.

Современные условия жизни семьи становятся вызовом для сохранения и укрепления культуры семейных ценностей, воспитания интереса и уважения к историческим корням. При этом современные информационно-технологические ресурсы, исторический и культурно-просветительских потенциал общественных пространств современного города, возрастные и социально-психологические особенности современных детей и взрослых требуют поиска новых решений для организации содержательного семейного отдыха, наполнения его живым общением, культурным, эстетическим и эмоциональным обогащением как детей, так и взрослых в семье. Как показал анализ документов и опрос родителей, детей и педагогов города Владивостока, на практике, такая форма организации семейного досуга осуществляется крайне редко. Как говорить с детьми о прошлом, чтобы история воспринималась не набором сухих дат и имен, а превращалась в захватывающее приключение с героями, эмоциями и смыслом?

Опыт реализации проекта «Моя семья – моя Родина» нашей проектной командой в рамках грантовой программы FESCO «Море возможностей» в 2024 году, показал, что непродолжительные целевые прогулки краеведческого содержания для семей с детьми старшего дошкольного возраста обладают большим просветительским и воспитательным потенциалом, укрепляют семейные

связи и вызывают интерес у родителей. Такие прогулки должны обладать удобным трансфером, комфортной логистикой, санитарно-гигиеническими требованиями, быть безопасными для детей и взрослых, а главное, иметь богатую, насыщенную объектами истории и культуры городскую среду и адаптированную для семейных прогулок информационную и методическую поддержку.

Анализ предложений от популярных экскурсионных компаний, просветительских историко-культурных центров и музеев Владивостока, а также просветительских программ дополнительного, дошкольного и начального образования подтвердил дефицит специализированных экскурсий для семей с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста, направленных на изучение героического прошлого города [8]. Из реестра видно, что имеющиеся предложения на рынке туристических услуг Владивостока не адаптированы к непродолжительным семейным маршрутам выходного дня в общественных пространствах города. Экскурсии организованы, в основном, внутри музеев, на площадках культурных и историко-просветительских центров и проводятся преимущественно для подростков, юношества, взрослых жителей и гостей Владивостока.

В рамках подготовки проектной заявки у команды проекта состоялись рабочие встречи и обсуждения с экскурсоводами, краеведами, педагогами и воспитателями образовательных организаций г. Владивостока: Приморского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» – Общество изучения Амурского края, Федерального государственного казенного учреждения культуры и искусства «Военно-исторический музей Тихоокеанского флота» Министерства обороны Российской Федерации, Национального центра «Россия» в Приморском крае, Управления по работе с муниципальными учреждениями образования администрации г. Владивостока, учреждений дошкольного и общего образования города. Участники обсуждений отмечают важность развития историко-культурных общественных пространств города для организации свободного времени и просветительской деятельности семей с детьми. Были сформулированы проблемы развития в городе семейных прогулок выходного дня историко-просветительской направленности:

– имеющиеся историко-культурные маршруты и экскурсии по городу часто не вызывают большого интереса у детской аудитории, так как ориентированы исключительно на юношество или взрослых слушателей;

– практически не используются интерактивные форматы, игровые технологии (творческие задания, головоломки, квесты, квест-буки), яркие визуальных материалы (цифровые анимации, оживляющие персонажи исторических событий, дополненная реальность и др.) для привлечения внимания детей к историческим событиям, памятникам, мемориальным комплексам;

– у молодых родителей – жителей Владивостока сохраняется дефицит знаний об исторических событиях и героях, увековеченных в названиях улиц родного города, памятниках, мемориальных комплексах, памятных знаках Владивостока, в которых отражена его история как города воинской славы;

– родителям сложно найти адаптированную для детского возраста и семейного досуга краеведческую информацию (исторические очерки, справки, яркие истории о славных исторических событиях и героях Владивостока);

– отсутствуют практика использования цифровых ресурсов, мобильных средств связи (телефоны, планшеты) для получения информации до и во время прогулки (интерактивные карты с указанием возможных маршрутов, аудиогиды, коллекции документов (фото и видеоматериалы), цифровые занимательные задания для детей и взрослых.

Командой проекта был проведен социологический опрос для изучения мнения родителей о потенциале прогулок выходного дня для укрепления семейных связей и формирования у детей интереса к историческим событиям и героям Владивостока [1]. Опрос, в котором приняли участие 2004 респондента, показал, что:

– 75% опрошенных отмечают большую важность проведения семейного отдыха (семейных маршрутов, прогулок выходного дня) для укрепления семейных связей, познавательного общения между взрослыми и детьми;

– 60% считают, что в нашем городе имеются общественные пространства знакомящих детей со славной историей Владивостока и героями Отечества.

В тоже время не более 16% родителей используют такие прогулки для организации свободного времени семьи.

В качестве основных причин, почему подобные семейные прогулки родителями проводятся редко или совсем не проводятся, указали следующие:

- дефицит времени для их подготовки и проведения (49%);
- нет материалов с занимательными заданиями для детей по теме прогулки (игры, квесты, головоломки, творческие вопросы и задания) (40%);
- содержание имеющихся экскурсий не соответствует возрасту детей (34,5%);
- недостаток информации, связанной с данным историко-культурным местом, мемориальным комплексом (33%);
- содержание экскурсии не соответствует возрасту детей (32%).

На высокую стоимость подобных маршрутов в туристических агентствах указали 27% респондентов.

На вопрос о том, какого вида информационного сопровождения не хватает для проведения познавательных семейных прогулок по родному городу и знакомства со значимыми историческими объектами, родители ответили следующее:

- интерактивные карты с указанием важных исторических мест и вариантов маршрутов;
- цифровые мобильные ресурсы с короткими историческими очерками для детей о событиях и героях Владивостока;
- возможность семье самой с помощью цифровых ресурсов сгенерировать свой маршрут: выбрать его продолжительность, тематику и количество историко-культурных объектов.

На вопрос о том, с чем связаны причины частого отсутствия интереса детей к подобным прогулкам, родители ответили следующее:

- материал подается сухо, без ориентации на возраст ребенка;
- отсутствие интерактивных материалов с творческими вопросами, заданиями, головоломками, квестами для детей и взрослых [9].

Анализ многочисленных публикаций, в том числе материалов ежегодной краевой научно-практической конференции «Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи в Приморском крае: опыт, проблемы, перспективы развития» по тематике семейного воспитания 2021–2025 гг. [3–7] также показал, дефицит удачных практик семейного воспитания, связанных с сохранением исторической памяти, особенно дефицит содержательного общения между взрослыми и детьми с силу интенсивной трудовой деятельности, низкого уровня родительских компетенций.

Актуальность проекта и готовность участия в его реализации подтверждена образовательными организациями Владивостока, Управлением по работе с муниципальными учреждениями образования города Владивостока, Военно-историческим музеем Тихоокеанского флота МО РФ, Приморским краевым отделением Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество – общество изучения Амурского края», Национальным центром «Россия» в Приморском крае.

*Цель проекта:* вовлечение семей с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста в процесс укрепления семейных ценностей и сохранение исторической памяти о героическом прошлом нашей Родины посредством разработки увлекательных семейных прогулочных маршрутов по Владивостоку – городу воинской славы.

*Задачи проекта.*

1. Создать организационные и информационные условия для вовлечения родителей с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста, педагогов Владивостока в разработку, апробацию семейных прогулочных маршрутов выходного дня, связанных с историческими событиями и героями Владивостока – города воинской славы.

2. Организовать разработку и апробацию семейных маршрутов выходного дня.

3. Провести презентацию результатов и продуктов проекта для общественности Владивостока на площадке Национального центра «Россия» в Приморском крае.

Описание и анализ целевых групп проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Целевые группы проекта

№	Целевая группа	Особенности и дефициты	Что получают от проекта
1	Родители детей старшего дошкольного возраста и младшего школьного возраста	<p>Возраст: от 25 до 35 лет.</p> <p>Социальный статус: служащие, наемные работники с высшим или средним профессиональным образование.</p> <p>Материальное положение: средний доход на 1 члена семьи – 30–40 тыс. рублей/мес.</p> <p>Дефициты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дефицит опыта общения с детьми на темы семейных традиций;</li> <li>-дефицит родительской практики передачи семейных ценностей и традиций;</li> <li>-эпизодическое использование в практике семьи воспитательного потенциала общественных пространств города: объектов культурного и природного наследия малой родины (улицы, скверы, здания, инженерные сооружения, памятники и т. д.).</li> </ul> <p>Родители этой возрастной группы – преимущественно поколение Y (миллениалы). Это поколение характеризуется сочетанием высокой карьерной активности, стремления к саморазвитию и осознанному родительству. При остром дефиците свободного времени у них сильна потребность проводить время с семьей. Они ценят комфорт. Активно используют интернет и цифровые приложения для поиска информации по воспитанию, покупкам, обучению. В их семьях преимущественно 1–2 ребенка. Практикуют демократичный стиль общения со своими детьми. Семья для них рассматривается как партнёрский союз. Характерны: высокий уровень стресса, хроническая усталость из-за многозадачности, дефицит личного времени, высокие ожидания к себе и детям, поиск баланса между работой и семьей</p>	<p>Опыт разработки и проведения прогулочных маршрутов для своей семьи;</p> <p>доступную мобильную информацию для выбора или генерирования собственных прогулочных маршрутов историко-краеведческой направленности;</p> <p>уверенность и активность во взаимодействии с детьми, рост родительских компетенций;</p> <p>удовольствие от семейного общения в редкие часы свободного времени</p>

2	Дети старшего дошкольного и младшего школьного возраста	<p>Возраст: 6–10 лет.</p> <p>Данный возрастной период благоприятен и чувствителен для формирования ценностного фундамента личности: нравственных установок, культуры семейных взаимоотношений, норм и правил поведения в обществе. Лучше воспринимать и принять ценностные ориентиры детям помогает участие в семейных традициях, общении с близкими взрослыми и сверстниками, а также рассказы, истории на основе ближайшего ребенку окружения – малой родины. Дети этого возраста открыты новому, склонны к воображению фантазированию, и наиболее комфортно себя чувствуют в игровом пространстве жизни и деятельности. В первые 7 лет жизни ребенок получает 70% всей жизненной информации, способен усвоить основные социальные нормы.</p> <p>Дети этого возраста – поколение Альфа, цифровые аборигены, не знавшее мира без интернета, смартфонов и цифровых технологий. Для них гаджеты – продолжение руки, для них естественно взаимодействие с миром через экраны мониторов и гаджетов с раннего возраста. Они легко воспринимают виртуальную информацию, любят креативную среду и творческие задания, стараются понимать и объяснять смысл своих действий и влиять на них. В силу многообразия информационных потоков вокруг них и многозадачности, у ребят снижена концентрация и удержание внимания; требуют уважения к личному пространству, возможности самостоятельного выбора, проявления самости</p>	Радость от семейного общения; интерес к изучению исторического наследия родного города
3	Педагоги дошкольного и начального образования	<p>Возраст: 38–45 лет.</p> <p>Пол: женский (преимущественно).</p> <p>Опыт работы в образовании: 10–20 лет.</p> <p>В профессиональной деятельности эти педагоги открыты к новым культурно-просветительским и воспитательным практикам, заинтересованы в развитии взаимодействия с семьями, развитии осознанного родительства. Им нравится педагогическая деятельность, но испытывают дефицит времени на освоение современных профессиональных компетенций, в том числе цифровых.</p> <p>Дефициты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дефициты педагогической компетентности в вопросах семейного воспитания;</li> <li>-дефицит использования современных приемов работы вне стен классной комнаты с детьми и родителями;</li> </ul>	Профессиональные знания и опыт разработки, организации экскурсионных маршрутов историко-краеведческой направленности с участием детей и их родителей; понимание потенциала историко-культурных общественных пространств для воспитательной деятельности

		-дефицит использования интерактивных технологий в ходе целевых прогулок и учебных экскурсий	
--	--	---	--

Таким образом, семьи с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста и педагоги ДООУ и начальной школы г. Владивостока будут вовлечены в освоение современных практик создания семейных прогулочных маршрутов, приобретут опыт их создания и проведения.

Силами семей с участием педагогов и профильных экспертов (краеведы, экскурсоводы, ученые – историки, педагоги – лидеры историко-краеведческой работы) будут создана коллекция пробных семейных прогулочных маршрутов с достоверной по содержанию и увлекательной по форме информацией, адаптированной для детей и их родителей (исторические справки, очерки, документы (фото- и видео-материалы), видеозаписи детей с рассказами о ратных событиях и героях Владивостока, интерактивные карты, путеводители прогулочных маршрутов, занимательные вопросы, творческие задания, квест буки для использования на маршруте и после него.

Будет создан специализированный сайт «Марафон семейных прогулок в городе Героев», который позволит семьям с детьми, педагогам выбирать или самим генерировать прогулки выходного дня по Владивостоку – городу воинской славы с возможностью мобильного использования разнообразной информации, размещенной на нем.

У педагогов образовательных организаций, вовлеченных в проект, появится историко-краеведческий материал для развития поисковой, исследовательской деятельности детей, организации детских проектов, направленных на развитие интереса и воспитания уважения к историческому наследию Отечества.

В рамках презентации результатов и продуктов проекта в Национальном центре «Россия» в приморском крае родительская и педагогическая общественность города Владивостока познакомится с новыми возможностями организации семейного отдыха, развития познавательной деятельности детей вне стен классной комнаты.

*Информирование общественности.*

Участниками проекта планируется подготовить и размещать на официальных сайтах и в социальных сетях организаций посты и репосты о ключевых событиях и проекта. Заявителем проекта будет разработан сайт «Марафон семейных прогулок в городе Героев». Планируется знакомить общественность Владивостока с материалами, успешными практиками для использования их в разработке и составлении прогулочных маршрутов, проведения семейных прогулок. Сайт будет поддерживаться и развиваться силами заявителя после завершения проекта. Для эффективной коммуникации с родительской, педагогической общественностью и экспертами проекта будет создан специальный чат в социальной сети Мах. Для ознакомления и масштабирования результатов проекта планируется создание промо-ролика (видеоматериала) и размещение его в RuTube, социальных сетях и групповых чатах участников проекта.

Лучшие практики семейных прогулок, а также идея и технология их создания будут предложены для размещения на всероссийском сервисе социальных инициатив и лучших практик «АСИ Смартека» [2].

Ознакомление с результатами и лучшими практиками проекта будут включены в программы повышения квалификации работников образования Приморского края.

Разработанный в рамках проекта сайт «Марафон семейных прогулок в городе Героев» будет поддерживаться и развиваться силами специалистов Приморского института развития образования (кафедра педагогики и психологии воспитания), при участии историко-культурных центров города Владивостока – партнеров проекта.

Цифровые ресурсы, размещенные на сайте (интерактивные карты прогулочных маршрутов, путеводители, исторические справки, документы, видеозаписи, а также материалы для организации интерактивной игровой деятельности детей будут пополняться новыми материалами, и использоваться семьями г. Владивостока для организации познавательного досуга.

Материалы, размещенные на сайте, станут основой для организации детских исследований и проектов изучения исторических событий и героев в образовательных организациях Владивостока.

Силами исполнителей и партнеров проекта идеи, решения, а также лучшие практики организации семейных прогулок патриотической направленности будут масштабироваться в городе Владивостоке, Приморском крае и России.

### *Список литературы*

1. Анкетирование родителей в рамках социального проекта «Марафон семейных прогулок выходного дня «Владивосток – город воинской славы». – URL: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUBAOZkaQn1nfd0DhtC1tWpYHUGrEYW8aJG96dr\\_2ofLDOoQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUBAOZkaQn1nfd0DhtC1tWpYHUGrEYW8aJG96dr_2ofLDOoQ/viewform) (дата обращения: 08.03.2026).

2. Всероссийский сервис социальных инициатив и лучших практик «АСИ Смарттека». – URL: <https://smarteka.com/> (дата обращения: 08.03.2026).

3. Воспитание детей и молодежи в Приморском крае: опыт, проблемы и перспективы развития: сб. материалов Регион. науч.-практ. конф. (Владивосток, 8 декабря 2021 г.) / под общ. ред. М.Е. Кошелевой, Н.В. Гуреминой. – Владивосток: ПК ИРО, 2021. – 121 с. – URL: [https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2022/01/sbornik\\_materialov\\_konferenczii\\_08\\_12\\_2021-1.pdf](https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2022/01/sbornik_materialov_konferenczii_08_12_2021-1.pdf) (дата обращения: 08.03.2026).

4. Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи: опыт, проблемы, перспективы развития: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Владивосток, .1 ноября 2022 г.) / под общ. ред. Н.В. Гуреминой. – Владивосток: ПК ИРО, 2022. – 92 с. – URL: [https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2022/12/sbornik-statej-dnv\\_2022.pdf](https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2022/12/sbornik-statej-dnv_2022.pdf) (дата обращения: 08.03.2026).

5. Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи: опыт, проблемы, перспективы развития: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Владивосток, 1–2 ноября 2023 г.) / под общ. ред. Н.В. Гуреминой. – Владивосток: ПК ИРО, 2023. – 206 с. – URL: [https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2024/02/sbornik-dnv\\_2023.pdf](https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2024/02/sbornik-dnv_2023.pdf) (дата обращения: 08.03.2026).

6. Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи: опыт, проблемы, перспективы развития: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Владивосток, 30–31 октября 2024 г.) / под общ. ред. Н.В. Гуреминной. – Владивосток: ПК ИРО, 2024. – 155 с. – URL: [https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2025/02/sbornik-konferenczii\\_2024-.pdf](https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2025/02/sbornik-konferenczii_2024-.pdf) (дата обращения: 08.03.2026).

7. Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи: опыт, проблемы, перспективы развития: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Владивосток, 30–31 октября 2025 г.) / под общ. ред. Н.В. Гуреминной. – Владивосток: ПК ИРО, 2025. – 197 с. – URL: [https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2026/02/sbornik\\_dnv\\_2025.pdf](https://pkiro.ru/wp-content/uploads/2026/02/sbornik_dnv_2025.pdf) (дата обращения: 08.03.2026).

8. Популярные экскурсионные компании и экскурсионные маршруты г. Владивостока. – URL: <https://disk.360.yandex.ru/i/5yROsQEhK7FA6Q> (дата обращения: 08.03.2026).

9. Результаты анкетирования родителей в рамках социального проекта «Марафон семейных прогулок выходного дня «Владивосток – город воинской славы». – URL: [https://disk.360.yandex.ru/i/JX\\_DOfa23E8UcA](https://disk.360.yandex.ru/i/JX_DOfa23E8UcA) (дата обращения: 08.03.2026).