

*Антошкин Максим Юрьевич*

студент

*Армаш Элина Сергеевна*

студентка

*Лебедев Никита Максимович*

студент

*Скрипов Роман Андреевич*

студент

*Свиридова Анастасия Михайловна*

студентка

*Научный руководитель*

*Врублевский Юрий Олегович*

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

## **ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Аннотация:** в статье рассматривается дидактический потенциал социальных сетей Instagram (запрещена на территории РФ), Snapchat и TikTok как инновационных платформ для обучения иностранному языку. Анализируются технологические особенности каждой платформы, обуславливающие их эффективность в формировании языковых и коммуникативных навыков. Особое внимание уделяется теоретическому обоснованию применения социальных медиа в образовательных целях с позиций теории социального конструктивизма и гипотезы взаимодействия. В работе представлен обзор современных эмпирических исследований, подтверждающих положительное влияние данных платформ на развитие лексических навыков, мотивацию и снижение языкового барьера у обу-*

чающихся. Делается вывод о необходимости методически обоснованной интеграции социальных сетей в образовательный процесс как дополнения к традиционным формам обучения.

**Ключевые слова:** социальные сети, обучение иностранному языку, мобильное обучение, цифровые технологии, аутентичные материалы, мотивация.

*Введение.*

Стремительная цифровизация всех сфер жизни общества и повсеместное распространение мобильных устройств привели к трансформации коммуникативных практик, особенно среди молодежи. Социальные сети, изначально созданные для развлечения и общения, превратились в мощный инструмент, способный влиять на когнитивные процессы, включая изучение языков. По данным на 2021 год, в мире насчитывалось 4,2 миллиарда активных пользователей социальных медиа [5, р. 1]. Эта статистика делает их неотъемлемой частью повседневной жизни, которую уже невозможно игнорировать в образовательном контексте.

Современный рынок труда предъявляет высокие требования к функциональному владению иностранными языками, особенно английским, в сферах международного бизнеса и коммуникации [5, р. 1]. Традиционные методы обучения, ориентированные на классно-урочную систему, не всегда успевают за потребностями времени, что актуализирует поиск новых форм и технологий, способных обеспечить «коммуникативную равноценность» образовательного процесса (в терминологии В.Н. Комиссарова) [2]. Социальные сети предлагают уникальную среду для погружения в аутентичную языковую реальность, предоставляя неограниченный доступ к живой речи, культурному контексту и возможности реального общения с носителями языка. Цель данной работы – проанализировать технологические и методические особенности использования платформ Instagram (*проект экстремистской организации Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации*), Snapchat и

TikTok в обучении иностранному языку и систематизировать данные об их эффективности на основе современных исследований.

*Теоретические основы использования социальных сетей в обучении языку.*

Интеграция социальных медиа в лингводидактику находит прочное теоретическое обоснование в ряде ключевых концепций. Прежде всего, это социокультурная теория Л.С. Выготского, согласно которой обучение происходит в процессе социального взаимодействия. Социальные сети выступают идеальной средой для такого взаимодействия, где язык служит основным инструментом и медиатором познания. Обучающиеся не просто пассивно получают информацию, а участвуют в её создании и обмене, что способствует более глубокому усвоению материала [5, р. 3].

Другим важным теоретическим фундаментом является гипотеза взаимодействия Майкла Лонга (Long's Interaction Hypothesis). Она постулирует, что овладение языком наиболее эффективно происходит в процессе коммуникации, когда обучающийся получает аутентичный ввод (input), производит вывод (output) и, что критически важно, получает обратную связь. Платформы вроде Instagram (*проект экстремистской организации Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации*) и TikTok предоставляют богатые возможности для всех трех компонентов: просмотр видео обеспечивает понятный ввод, создание собственного контента требует продуцирования речи, а комментарии и реакции подписчиков служат формой немедленной обратной связи [5, р. 4].

В отечественной науке вопросы использования новых технологий в обучении языку также находят отклик в работах, посвященных аутентичным материалам и мотивации. Как отмечает А.А. Романова, социальные сети позволяют преодолеть разрыв между академическим знанием языка и его реальным использованием, что является ключевым фактором повышения мотивации современных студентов [1, с. 209]. Выбор конкретной платформы определяется поставленными педагогическими задачами и её технологическими аффордансами (возможностями), которые мы рассмотрим далее.

*Технологические особенности платформ и их дидактический потенциал.*

Каждая из рассматриваемых социальных сетей обладает уникальным набором инструментов, которые могут быть эффективно использованы в обучении.

*Instagram (проект экстремистской организации Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации)* как визуально-ориентированная платформа предлагает широкий спектр форматов: посты в ленте, Stories (исчезающие истории), Reels (короткие видео) и прямые эфиры. Исследования показывают положительное отношение студентов к использованию *Instagram (проект экстремистской организации Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации)* в качестве образовательной платформы [2, p. 54]. Дидактический потенциал платформы реализуется через:

– *развитие письменной речи*: создание подписей к постам, ведение тематических блогов на изучаемом языке, комментирование;

– *обогащение лексического запаса*: подписка на образовательные аккаунты (например, @englishdom, @wordcoach), где ежедневно публикуются новые слова и идиомы в визуально привлекательном формате;

– *развитие навыков аудирования и говорения*: просмотр и создание Reels с озвучкой, участие в прямых эфирах, где можно задать вопрос и получить ответ в режиме реального времени;

– *межкультурную коммуникацию*: возможность следить за носителями языка из разных стран, знакомясь с их культурой, реалиями и современным сленгом [6, p. 142].

*Snapchat*, менее популярный в России, но широко распространенный на Западе и Ближнем Востоке, предлагает уникальные возможности для синхронной и асинхронной коммуникации благодаря своей модели эфемерного контента. Ключевой инновацией последних лет стало внедрение AI-бота «My AI». Недавнее исследование, проведенное в Марокко, показало, что взаимодействие студентов с «My AI» в Snapchat в течение 12 недель привело к статистически значимому улучшению беглости и точности устной речи. ИИ-ассистент выступает в роли

«учителя-бота», предоставляя безопасную среду для языковой практики без страха совершить ошибку перед сверстниками [3, p. 144]. Это снижает уровень языковой тревожности, которая часто препятствует развитию разговорных навыков.

*TikTok* стал глобальным феноменом, и его образовательный потенциал активно изучается. Платформа построена на коротких, динамичных видеороликах, что соответствует клиповому мышлению современного поколения. Функция «Duet» (дуэт) позволяет пользователям создавать совместный контент, размещая своё видео рядом с оригиналом. Это открывает широкие возможности для изучения языка:

– *интерактивное пространство*: как показывают исследования, функция Duet позволяет создать на разделенном экране единое пространство для языкового взаимодействия, где обучающийся может имитировать произношение, реагировать на реплики и даже вступать в диалог с создателем образовательного видео [7, p. 2]. Экран перестает быть просто пассивной поверхностью, превращаясь в интерактивную зону обучения;

– *изучение произношения и грамматики*: пользователи создают контент с хештегами #learnenglish, #learnrussian, где объясняют правила, показывают артикуляцию звуков или разбирают сленговые выражения [7, p. 3];

– *повышение мотивации*: исследования китайских студентов, изучающих английский, показали, что использование TikTok повышает их экстринсивную мотивацию к говорению и положительно влияет на восприятие собственного прогресса в языке [7, p. 3].

#### *Сравнительный анализ эффективности и стратегии интеграции.*

Многочисленные эмпирические исследования подтверждают высокую эффективность социальных сетей в обучении языку. Мета-анализ 40 первичных исследований, проведенный в 2026 году, выявил сильный положительный эффект (средний размер эффекта Хеджеса составил 1,68) от использования социальных медиа на результаты изучения иностранного языка студентами колледжей [5, p. 2]. Это означает, что студенты, в чье обучение были интегрированы

социальные сети, значительно превосходят по показателям тех, кто обучался только традиционными методами.

Однако важно понимать, что выбор стратегии использования той или иной платформы зависит от цели обучения.

Выбор конкретного инструмента также зависит от контекста обучения. Исследования в Саудовской Аравии показали, что в пост-пандемийный период студенты очной формы обучения чаще использовали WhatsApp для подготовки к экзаменам, в то время как студенты-дистанционщики отдавали предпочтение Telegram [10, р. 2]. Это говорит о том, что успешная интеграция социальных сетей требует учета уже сложившихся коммуникативных привычек учебной группы.

#### *Проблемы и перспективы использования социальных сетей.*

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение социальных сетей в образовательный процесс сопряжено с рядом трудностей. Л.Л. Нелюбин в своем словаре указывает на необходимость четкого разграничения понятий и подходов при работе с новыми медиа [6]. К основным проблемам можно отнести следующие.

1. *Размытие границ личного и учебного пространства:* студенты не всегда готовы смешивать отдых и учебу в одном цифровом пространстве.

2. *Информационный шум и отвлекающие факторы:* лента социальной сети полна развлекательного контента, который может отвлекать от выполнения учебных задач.

3. *Вопросы конфиденциальности и безопасности:* использование сторонних платформ поднимает вопросы о защите персональных данных.

4. *Необходимость методической переподготовки преподавателей:* эффективное использование этих инструментов требует от педагога новых цифровых компетенций.

Тем не менее, перспективы развития данного направления выглядят многообещающе. Дальнейшая интеграция искусственного интеллекта, развитие техно-

логий дополненной реальности (AR-фильтры в Snapchat и Instagram (*проект экстремистской организации Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации*)) и геймификация образовательного процесса на базе социальных платформ открывают новые горизонты для создания персонализированных и высокоэффективных методик обучения иностранным языкам.

#### *Заключение.*

Технология использования социальных сетей в обучении иностранному языку перестала быть экспериментальной и перешла в разряд востребованных и научно обоснованных педагогических практик. Instagram (*проект экстремистской организации Meta Platforms Inc., деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации*), Snapchat и TikTok, обладая уникальными технологическими аффордансами, позволяют создавать аутентичную языковую среду, обеспечивают непрерывность образовательного процесса и способствуют развитию всех четырех основных языковых навыков, а также межкультурной компетенции.

Проведенный анализ показывает, что формальная принадлежность платформы (будь то визуальная сеть или сервис коротких видео) не является определяющей; ключевую роль играет методически грамотная интеграция её инструментов для достижения конкретных педагогических целей. Современные исследования подтверждают, что использование социальных медиа значительно повышает мотивацию обучающихся и снижает их языковую тревожность, особенно при взаимодействии с AI-ассистентами в безопасной цифровой среде.

Таким образом, социальные сети следует рассматривать не как угрозу традиционному образованию, а как его мощное дополнение, способное вывести процесс овладения иностранным языком за стены аудитории в реальный мир глобальной коммуникации. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку конкретных методических моделей и критериев оценки эффективности обучения на базе этих динамично развивающихся платформ.

### *Список литературы*

1. Романова А.А. Использование социальных сетей в обучении иностранному языку / А.А. Романова // Символ науки. – 2025. – №4-2. – С. 209–211. EDN XVVNHX
2. Акешова М. К вопросу использования мобильных приложений в обучении иностранному языку / М. Акешова, Г. Ризаходжаева, Е.М. Торбик // Ясауи университетінің хабаршысы. – 2024. – №3. – С. 121–127.
3. Benaissa M. Can AI-Based Teacher-Bots (T-Bots) Enhance Students' Speaking Skills? A Case Study of "My AI" on Snapchat in Moroccan Higher Education / M. Benaissa, Y. Attou, A. Nfissi // Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on CALL. – 2025. – No. 11. – P. 144–159.
4. Дарбинян М.А. Формирование логического мышления при выполнении стилистических заданий по РКИ / М.А. Дарбинян, С.М. Минасян // Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации в условиях реальной и виртуальной среды: сб. материалов Междунар. конф. – Екатеринбург: Ажур, 2025. – С. 448–457.
5. The effect of social media use on language learning: A meta-analysis // System. – 2026. – Vol. 137. – Article 103931. DOI 10.1016/j.system.2025.103931. EDN POXIRK
6. Instagram for learning interculturality: a blueprint in a global Englishes era // Language and Intercultural Communication. – 2025. – Vol. 25. No. 1. – P. 142–155.
7. Lee Y.-J. Language learning with TikTok's 'Duet': a spatial perspective on digital technology and language learning / Y.-J. Lee // Language and Intercultural Communication. – 2025. – Published online 29 May 2025.
8. Ширшова Ж.С. Использование веб-сайтов и приложений для формирования навыков межкультурного взаимодействия среди средних классов общеобразовательной школы / Ж.С. Ширшова // Морфология. – 2025. – Т. 2. – С. 157.

9. Using social media platforms to prepare for examinations post Covid-19: The case of saudi university EFL learners // Heliyon. – 2023. – Vol. 9. No. 11. – Article e21320. DOI 10.1016/j.heliyon.2023.e21320. EDN RWKJMA