

Куклина Валентина Юрьевна

заведующий структурным подразделением

Санкт-Петербургское ГБ ПОУ «Охтинский колледж»

г. Санкт-Петербург

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОЛЬФАКТОРНОГО КАНАЛА ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ

***Аннотация:** в статье представлен опыт реализации эксперимента по использованию наряду с аудиальным и визуальным, ольфакторного канала восприятия информации при реализации проекта «Чем пахнут ремёсла?» в профориентационной работе базовой профессиональной образовательной организации. Проект направлен на активное включение обонятельной системы человека в профориентационную работу со школьниками с целью определения группы профессий вызывающих положительный эмоциональный фон. Ольфакторный канал восприятия информации особенно актуален для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, обусловленной нарушениями сенсорных органов чувств.*

***Ключевые слова:** канал восприятия информации, ольфакторный канал восприятия, обоняние, профориентационная работа, школьники с инвалидностью и ОВЗ.*

Актуальность.

Современный уровень развития экономики требует множество профессий и специальностей, существует целый Мир труда! Как школьнику с ограниченными возможностями здоровья разобраться в этом многообразии и выбрать профессию по способностям и по душе, избежать разочарования и достигнуть профессиональных высот? Предлагаемое нами решение – использовать в профориентационной работе наравне с визуальным и аудиальным каналами, ольфакторный канал восприятия информации.

Часто ведущим фактором, вызывающим яркий эмоциональный отклик, является обонятельная система человека. Именно запах определяет позитивный

или негативный знак эмоции. Считается, что запах вызывает эмоции на глубинном, не осознаваемом человеком уровне, так как связь обоняния и эмоций базируется на физиологической основе. Лимбическая система головного мозга, генерирующая эмоции человека, является древним обонятельным мозгом. Особенно актуально это может быть для людей с ограниченными возможностями здоровья, с инвалидностью обусловленной нарушениями сенсорных органов чувств. Интересно и то, что человек важные решения о выборе образовательного учреждения, профессии в 85% случаев принимает интуитивно, на основе своих эмоций.

Обмен эмоциями лежит в основе общения, который в свою очередь может существовать в трёх уровнях: осознанном – вербальном, неосознаваемом – через невербальные коммуникации: мимику, жесты и бессознательном – посредством обонятельного канала. Т.Н. Березина предполагает наличие эмоционально-обонятельного языка как механизма бессознательного обмена эмоциями [2]. Эмоции, передаваемые через запахи не осознаются, но влияют на настроение человека, а запахи не воспринимаются как ароматы и не контролируются сознанием. Каждая базовая эмоция человека подсознательно связана с базовым запахом, который вызывает соответствующую эмоцию и у других людей, образуя конкретные связки «эмоция-запах». Данное исследование позволило предположить, что положительные эмоции, возникающие при определённом виде профессиональной деятельности, могут возникать и подкрепляться запахами предметов, объектов, инструментов и материалов, используемых в трудовой деятельности. Следовательно, в профориентационной работе при знакомстве с профессией для формирования, развития и закрепления положительного эмоционального фона к той или иной профессии, возможно использование обоняния для восприятия информации и индивидуальных возникающих ассоциаций связанных с запахами.

В 2025 году с целью поиска новых форм профориентационной работы со школьниками, имеющими инвалидность и ограниченные возможности здоровья, базовая профессиональная образовательная организация Санкт-Петербурга провела эксперимент по расширению доступности преподносимого материала и ин-

формации, подключая ольфакторный канал к привычным визуальному и аудиальному. Главным тезисом данной работы являются выводы психологических исследований подтверждающих ведущую роль обонятельной системы человека в формировании эмоционального отклика и вызывающей до 75% эмоций ежедневно.

В научном обосновании эксперимента руководствовались определением И.П. Подласого «Педагогический эксперимент – это научно поставленный опыт преобразования педагогического процесса в точно учитываемых условиях» и исследованиями Т.Н. Березиной в области возникновения позитивных и негативных базовых эмоций под влиянием базовых запахов.

Объект эксперимента. Объектом поисково-обучающего, формирующего эксперимента является использование ольфакторного канала восприятия информации в профориентационной работе со школьниками.

Предмет эксперимента. Содержание, методы, организационные формы использования ольфакторного канала восприятия информации в формировании положительного эмоционального фона к выбранной группе профессий у обучающихся с сенсорными нарушениями.

Гипотеза эксперимента – в профориентационной работе при знакомстве с профессией для формирования, развития и закрепления положительного эмоционального фона к той или иной профессии, возможно использование в дополнение к визуальному и аудиальному каналам восприятия информации, ольфакторного канала как эффективного средства вызывающего у реципиентов индивидуальные личностные ассоциации, связанные с запахами.

Задачи эксперимента.

1. Рассмотреть опыт использования в профориентации ольфакторного канала (обоняния) восприятия информации.
2. Разработать и экспериментально опробовать содержание, методику использования ольфакторного канала восприятия информации в профориентационном практикуме.

База исследования:

– привычные продукты и предметы, используемые в обычной жизни, имеющие безопасный характерный запах и вызывающие ассоциации с той или иной профессией;

– профориентационные мероприятия в 2025/2026 учебном году со школьниками 6–9 классов общеобразовательных школ, реализующих адаптированные программы, на площадке базовой профессиональной образовательной организации Санкт-Петербурга (260 чел.);

– участники практикума, проведенного на площадке Национального чемпионата «Абилимпикс», имеющие сенсорные нарушения (1, 2 декабря 2025 года, 125 чел.)

Разработанный и апробированный нами на разных уровнях практикум «Чем пахнут ремёсла?» предназначен для профориентации школьников. В ходе практикума участникам предлагается послушать запахи, собранные по группам промышленности, и определить свою личностную ассоциацию данного запаха с профессий. Кейсы с запахами сформированы по группам профессий с использованием цветовой гаммы. В цветовом обозначении групп профессий мы ориентировались на значение, восприятие цвета, цветовую гамму и динамическую систему эмоций теории Роберта Плутчика (цветовой круг эмоционального колеса Плутчика). Выбранные нами группы профессий с собранными запахами имеют следующее цветовое обозначение:

- Запахи профессий пищевой промышленности – красный;
- Запахи ассоциирующиеся с профессиями индустрии красоты – белый;
- Запахи деревообрабатывающей и мебельной промышленности – желтый;
- Запахи тяжёлой промышленности – коричневый;
- Запахи профессий легкой промышленности;
- Запахи профессий профиля «Декоративное садоводство, ландшафтный дизайн и флористика» – зелёный.

Ориентируясь на концепции обоняния с базовыми запахами и одну из теорий базовых эмоций – динамическую систему эмоций в виде цветового круга – эмоционального колеса Р. Плутчика запахи для емкостей в группы профессий мы

подбирали учитывая школьный возраст реципиентов и профориентационную цель мероприятия – формирования положительного отношения к миру профессий и поиску близкой на эмоциональном и ольфакторном уровне профессии. Так нами были выбраны продукты, предметы, расходные материалы той профессии, которую мы задумали к данному запаху, ориентируясь на своё ассоциативное восприятие. Составленная таблица запахов востребованных профессий и профессиональных компетенций чемпионата «Абилимпикс» даёт представление о содержимом флаконов /ёмкостей с собранными запахами, среди которых нет веществ с резкими гнилостными, едкими запахами, вызывающими отрицательные, негативные эмоции. Шапка таблицы в четыре колонки содержит следующую информацию: продукт/предмет; вызываемые ассоциации на запах; вид деятельности по Е.А.Климову; предполагаемая профессия/компетенция национального чемпионата «Абилимпикс». Например, древесная стружка (сосна); мебельный цех, древесина; человек-техника; столяр, плотник, мастер мебельного производства (Таблица 1).

Таблица 1

Фрагмент таблицы запахов востребованных профессий
и профессиональных компетенций чемпионата «Абилимпикс»
(примерный вариант ассоциативного ряда)

№	Продукт/ предмет	Вызываемые ассоциации на запах	Вид деятельности	Предполагаемая профессия/компетенция национального чемпионата «Абилимпикс»
1.	Кофе	Кафе, кофе-машина, утро	Человек-человек	Бариста, кофе-арт
2.	Ваниль	Вкусное пирожное, мороженое	Человек-человек	Кондитер, изготовитель мороженого
3.	Ягода (облепиха...)	Чай с вареньем, осенний сад	Человек-природа, Человек-человек	Кондитер, бариста, мастер пищевого арт-декора
4.	Мед	Торт, массаж	Человек-природа, Человек-человек	Пасечник(пчеловод), Пекарь-кондитер, Массажист, бортник

5.	Хлеб	Пекарня, домашний уют	Человек-человек	Кондитер, пекарь, ресторанный сервис
6.	Торф/кокосовый субстрат	Почвенный грунт, лес	Человек-природа	Инженер лесоиспользования и лесовосстановления, садовник
7.	Димексид	Лаборатория, процедурный кабинет	Человек-природа, человек-техника	Лаборант химического анализа
8.	Мел школьный	Декоративные работы, школьная доска	Человек-художественный образ	Декоративные работы, художник, скульптор
9.	Воск, парафин	Свечи	Человек-художественный образ	Изготовитель аромасвечей
10.	Влажная штукатурка	Стройка, новый дом	Человек-техника	Маляр (малярное дело), штукатур
11.	Древесная стружка	Мебельный цех, древесина	Человек-техника	Столяр, плотник, мастер мебельного производства
12.	Зубная паста	Свежесть, мята, жевательная резинка	Человек-природа, человек-техника, человек-человек	Лаборант химического анализа, зубопротезирование, стоматолог
13.	Мужской парфюм	Дорогой мужской костюм, салон мужских стрижек	Человек-знаковая система	Юрист, банкир, финансист

Составить представление об алгоритме и ходе проведения практикум можно ознакомившись с методической разработкой.

Практикум «Чем пахнут ремёсла?»

Девиз: Развиваем инклюзию – расширяем границы возможного.

Требование к помещению: учебная аудитория или другое пространство оборудованное столами и стульями по числу участников.

Оформление: видео-презентация с инструкцией и типами профессий по Е.А. Климову, ролл-ап «Чем пахнут ремесла?», 10 комплектов ёмкостей с опознаваемыми материалами/веществами на запах; диффузор (увлажнитель воздуха, туманообразователь).

Оборудование: 10 комплектов баночек с подставкой (12 баночек по 100 мл).

Комплект 1. С запахами профессий пищевой промышленности (12 баночек – 12 запахов профессий пищевой промышленности).

Комплект 2. С запахами ассоциирующимися с профессиями индустрии красоты (12 баночек – 12 запахов профессий индустрии красоты).



Рис. 1. Кейс с запахами разных групп профессий



Рис. 2. Оборудование рабочих мест для практикума

Комплект 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10. В каждом 12 баночек, по 3 баночки на каждую из 4 групп профессий: с запахами деревообрабатывающей и мебельной промышленности; с запахами профессий тяжелой промышленности; с запахами профессий легкой промышленности; с запахами профессий профиля «Декоративное садоводство, ландшафтный дизайн и флористика».

Алгоритм работы на практикуме «Чем пахнут ремёсла?».

Инструкция для школьника.

К работе допускаются школьники не имеющие аллергических заболеваний.

Перед Вами комплект емкостей с разными группами запахов:

1. Запахи профессий пищевой промышленности (красная наклейка на крышке: цвет энергии, силы, эмоций; ассоциируется со свежестью и теплотой).

2. Запахи ассоциирующиеся с профессиями индустрии красоты (белая наклейка на крышке: ассоциируется с чистотой и новизной).

3. Запахи деревообрабатывающей и мебельной промышленности (жёлтая наклейка на крышке: ассоциируется с радостью, оптимизмом, светом).

4. Запахи тяжёлой промышленности: машиностроение, металлообработка, химическая промышленность и другие; (коричневая наклейка на крышке: символ устойчивости, стабильности, надёжности).

5. Запахи профессий легкой промышленности: ткач, швея, портной, закройщик, модельер-конструктор, дизайнер, обувщик, меховщик (скорняк) и другие; (синяя наклейка на крышке: символизирует мир, спокойствие, доверие).

6. Запахи профессий профиля «Декоративное садоводство, ландшафтный дизайн и флористика» (зелёная наклейка на крышке: имеет успокаивающее воздействие, улучшает концентрацию внимания, устанавливает баланс эмоций).

Задание. Определить в выбранном кейсе свои ассоциации на предлагаемые запахи, связать их с профессиями группы и записать в Таблицу №1 «Лист записи результатов эксперимента». В группах профессий пищевой промышленности и индустрии красоты по 12 запахов профессий. В остальных кейсах по три запаха в каждой из четырёх групп. Каждая ёмкость в одной группе имеет свою цветовую гамму (см. Таблицу 2. «Цветовое обозначение групп профессий»). Вам нужно услышать запах и определить ассоциацию запаха с какой-либо профессией группы. Для этого по очереди поработайте с каждой ёмкостью по следующему алгоритму.

1. По номерам берите ёмкость с запахом, откройте крышку и послушайте запах вначале от крышечки, а затем осторожно поднесите ёмкость к носу на расстоянии 8–10 см, вдохните один раз, чтобы подготовить рецепторы.

2. Затем вдохните чуть дольше и медленней, но по-прежнему осторожно.

3. Теперь переключайтесь с обоняния на размышление.

4. Когда определите свои ассоциации, запишите их в таблицу на листе записи результатов эксперимента.

В процессе работы для очищения обонятельных рецепторов предлагаем воспользоваться диффузором, испаряющим чистую воду без аромата – просто вдохните насыщенный влагой воздух, поднимающийся от аппарата.

Вывод. По результатам проведенного эксперимента применения ольфакторного канала информации (обоняния) определите одну или несколько профессий, которым бы Вы хотели научиться, ориентируясь на положительный эмоциональный отклик в процессе определения запахов и возникающих ассоциаций. Используйте полученный опыт работы с запахами в решении сложных вопросов выбора приемлемых для себя профессий.

Таблица 2

Лист записи результатов эксперимента

Школа _____ класс _____ Номер кейса _____

Цвет на крышке	Номер ёмкости	Ассоциирующиеся запахи	Профессия	Вид деятельности (подчеркни нужное)
	1			Человек-человек; Человек-природа; Человек-художественный образ; Человек-техника; Человек-знаковая система;
	2			
	3			

Результаты эксперимента.

Качественные результаты: повышение качества профориентационных услуг для школьников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья за счёт активного обращения к эмоциональной сфере через запахи ассоциирующиеся с профессиями.

Количественные результаты.

Практикум проведен многократно и охватил более 385 школьников и 76 педагогических работников.

Создана коллекция запахов, ассоциируемых с востребованными профессиями и компетенциями чемпионата «Абилимпикс».

Разработана «Таблица запахов профессиональных компетенций».

Таким образом, данную практику в профориентационной работе можем рекомендовать к применению как методику подключающую менее используемый в образовательной деятельности ольфакторный канал информации, который является наиболее эффективным в возникновении эмоционального отклика. Яркая эмоция, возникающая под влиянием обоняния и услышанного запаха, способствует лучшему восприятию информации и может служить компенсаторным фактором для людей с нарушенными сенсорными функциями. Практика показала положительный эффект в профориентационных мероприятиях для школьников с нарушениями слуха и зрения, позволила выявить необходимость работы с запахами особенно для глухих обучающихся, как методика расширяющая словарный запас, границы окружающего мира, активизирующая процесс восприятия, анализа, запоминания информации и формирования эмоционального отношения к профессии.

Список литературы

1. Березина Т.Н. Базовые эмоции и запахи: ассоциативный эксперимент / Т.Н. Березина // Психология и психотехника. – 2009. – №1(4). – С. 48–55. EDN TANLGP
2. Березина Т.Н. Эмоционально-обонятельный язык бессознательных коммуникаций в процессе человеческого общения / Т.Н. Березина // Национальный психологический журнал. – 2013. – №4(12). – С. 20–30. DOI 10.11621/npj.2013.0403. EDN TTIPFN
3. Вайнштейн О. Ароматы и запахи в культуре / О. Вайнштейн. – М., 2003. EDN YRVFGB
4. Шифман Х. Ощущение и восприятие / Х. Шифман. – СПб., 2003. – С. 732–771.