

Гордеева Юлия Викторовна

магистрант

Научный руководитель

Фёдорова Светлана Николаевна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ГРАЖДАН В СИСТЕМЕ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования предпринимательских компетенций граждан средствами дополнительного образования в системе службы занятости. Особое внимание уделяется социокультурному аспекту подготовки к открытию собственного дела, поскольку переход к самостоятельной профессиональной деятельности требует не только освоения финансовых, правовых и маркетинговых знаний, но и изменения профессиональной позиции человека. В статье представлены содержание и результаты пилотной апробации дополнительной образовательной программы «Я – предприниматель», реализованной на базе службы занятости города Москвы. Полученные результаты свидетельствуют о положительной динамике предпринимательских компетенций участников, росте уверенности в готовности к самостоятельной занятости и повышении уровня практической подготовленности к открытию собственного дела.*

***Ключевые слова:** дополнительное образование, служба занятости, самозанятость, предпринимательские компетенции, профессиональная адаптация, социокультурная адаптация, образовательная программа, предпринимательство.*

Современный рынок труда развивается в условиях высокой изменчивости: усиливается цифровизация, трансформируются формы занятости, возрастает значение индивидуальных профессиональных траекторий. В этих условиях гражданину все чаще требуется не только искать готовое рабочее место, но и самостоятельно проектировать способы профессиональной реализации. Все большую значимость приобретают гибкие форматы трудовой активности, позволяющие человеку самому определять содержание своей деятельности, выстраивать взаимодействие с заказчиками, регулировать нагрузку и формировать источник дохода.

Одним из таких форматов является осуществление деятельности с применением специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», при котором гражданин приобретает статус плательщика налога на профессиональный доход; в практике такая форма чаще обозначается как самозанятость. Для одних граждан она становится возможностью выйти из ситуации безработицы, для других – способом легализовать уже сложившуюся практику оказания услуг, монетизировать профессиональные навыки или хобби, совместить занятость с семейными обстоятельствами либо постепенно перейти к предпринимательской деятельности. Вместе с тем такой переход требует не только наличия профессиональных умений, но и готовности принимать решения, планировать доходы и расходы, продвигать собственные услуги, взаимодействовать с клиентами и отвечать за конечный результат.

На этом фоне изменяется содержание деятельности государственной службы занятости. Ее задачи уже не ограничиваются подбором вакансий, регистрацией безработных граждан и содействием трудоустройству. Все более значимым направлением становится сопровождение профессионального развития: помощь гражданину в осмыслении имеющегося опыта, выборе дальнейшей траектории, освоении новых компетенций и подготовке к самостоятельным формам занятости. Служба занятости постепенно приобретает значение института, объединяющего консультационную, образовательную и адаптационную поддержку населения.

В данном контексте особую роль играет дополнительное образование. Благодаря гибкости, адресности и практической направленности оно позволяет быстрее реагировать на изменения рынка труда и учитывать запросы конкретных целевых групп. В системе службы занятости дополнительные образовательные программы могут выполнять не только обучающую функцию, но и способствовать изменению профессиональной позиции человека: от ожидания внешнего предложения к более активной роли субъекта, способного создавать и развивать собственную занятость.

Цель статьи – рассмотреть социокультурный аспект формирования предпринимательских компетенций граждан в системе службы занятости и представить результаты пилотной апробации дополнительной образовательной программы «Я – предприниматель».

Предпринимательские компетенции как условие перехода к самостоятельной занятости.

Предпринимательские компетенции можно рассматривать как совокупность знаний, практических навыков, ценностных установок и личностных качеств, которые позволяют человеку не только начать собственное дело, но и осознанно управлять своей профессиональной и экономической активностью. Их содержание не ограничивается финансовой, правовой, маркетинговой или сбытовой подготовкой. Не менее значимыми становятся самоорганизация, способность планировать действия, принимать решения в условиях неопределенности, оценивать риски, выстраивать коммуникацию с клиентами и видеть возможности для развития.

Для граждан, обращающихся в службу занятости, развитие таких компетенций имеет особое значение. Многие из них уже обладают профессиональным опытом, прикладными умениями, идеями для оказания услуг или создания продукта, однако не всегда понимают, как превратить имеющийся ресурс в устойчивую форму дохода. Трудности нередко связаны не только с дефицитом знаний, но и с психологическими и социальными барьерами: неуверенностью в собственных силах, опасением легализовать деятельность, недостаточным опытом

самопрезентации, слабым пониманием потребностей клиента и отсутствием привычки самостоятельно продвигать свое дело.

В связи с этим подготовка к самозанятости и предпринимательской деятельности не может сводиться к информированию о налоговом режиме, финансовых расчетах или инструментах маркетинга. Более существенным становится изменение профессиональной позиции человека. Гражданин постепенно переходит от роли соискателя, ожидающего предложения со стороны работодателя, к роли активного участника рынка труда, способного сформулировать собственное профессиональное предложение, определить круг потенциальных клиентов, рассчитать стоимость услуги, организовать коммуникацию и оценить результаты своей деятельности.

Именно в этом проявляется социокультурный аспект дополнительного образования в системе службы занятости. Обучение помогает гражданину освоить новую социальную роль – роль самостоятельного субъекта профессиональной деятельности, отвечающего за свою занятость, качество оказываемых услуг и экономический результат. Такая адаптация особенно значима для разных категорий граждан: безработных, лиц, меняющих сферу деятельности, женщин после декретного отпуска, граждан предпенсионного возраста, начинающих плательщиков налога на профессиональный доход, а также людей с недостаточным уровнем цифровой грамотности.

Характеристика программы «Я – предприниматель».

С учетом выявленных запросов была разработана дополнительная образовательная программа «Я – предприниматель», ориентированная на граждан, состоящих на учете в службе занятости и рассматривающих возможность открытия собственного дела или перехода в формат самозанятости.

Пилотная апробация программы проходила в период с 12 января по 31 марта 2026 года. В группу было зачислено 38 человек, из них 36 участников завершили обучение и прошли стартовую и итоговую диагностику. Именно данные этих 36 участников были использованы для сравнительного анализа результатов.

Программа была построена на модульном принципе и включала следующие содержательные блоки:

- основы предпринимательства;
- бизнес-планирование;
- финансовая грамотность;
- маркетинг и первые клиенты;
- продажи и ценообразование;
- правовые аспекты предпринимательской деятельности;
- подготовка и защита мини-проекта.

Каждый модуль завершался практическим заданием, связанным с разработкой индивидуальной бизнес-идеи участника. Итогом программы стала защита мини-проекта, в ходе которой слушатели представляли свою предпринимательскую идею, целевую аудиторию, ценностное предложение, базовые финансовые расчеты, каналы продвижения и первые шаги по реализации.

Образовательная программа сочетала несколько форм работы: групповые занятия, практикумы, индивидуальные консультации, выполнение мини-заданий, самооценку, экспертную обратную связь и итоговую проектную защиту. Такой формат обеспечил взаимосвязь обучения, диагностики и сопровождения, что особенно важно для взрослой аудитории, находящейся в ситуации профессионального перехода.

Организация диагностики и критерии оценки.

Для оценки результативности программы использовалась комплексная диагностика предпринимательских компетенций. Она включала стартовое анкетирование, индивидуальное интервью, тест «Предпринимательские компетенции», самооценку уровня готовности к самостоятельной деятельности, анализ выполненных мини-заданий и итоговую экспертную оценку проектов.

Диагностика проводилась дважды: на входе в программу и после ее завершения. Оценка осуществлялась по трем уровням:

– *низкий уровень*: участник имеет фрагментарные представления о предпринимательской деятельности, испытывает затруднения в планировании, расчётах, продвижении и правовом оформлении деятельности;

– *средний уровень*: участник понимает основные элементы предпринимательской деятельности, способен выполнять отдельные практические действия, но нуждается в сопровождении, уточнении стратегии и дополнительной экспертной поддержке;

– *высокий уровень*: участник демонстрирует системное понимание процесса запуска и ведения собственного дела, способен самостоятельно разработать базовую модель проекта, определить целевую аудиторию, рассчитать финансовые параметры и представить план дальнейших действий.

Оценивались следующие группы компетенций: бизнес-планирование, финансовая грамотность, правовые знания, маркетинг и продвижение, продажи и ценообразование, коммуникативные навыки, самоорганизация и общая предпринимательская готовность.

Результаты пилотной апробации программы.

Стартовая диагностика показала, что большинство участников проявляли выраженный интерес к самостоятельной занятости, однако испытывали затруднения в практической реализации предпринимательской идеи. Наиболее проблемными зонами стали финансовая грамотность, правовые знания, маркетинг и продвижение, а также бизнес-планирование. Более устойчивыми оказались коммуникативные навыки и мотивация к самостоятельной деятельности.

По итогам программы была зафиксирована положительная динамика по всем диагностируемым показателям. Наиболее заметные изменения проявились в области бизнес-планирования, финансовой грамотности, маркетинга и общей предпринимательской готовности.

Таблица 1

Компетенция	Низкий уровень		Средний уровень		Высокий уровень	
	До обучения	После обучения	До обучения	После обучения	До обучения	После обучения
Бизнес-планирование	58,3%	8,3%	36,1%	47,2%	5,6%	44,5%

Финансовая грамотность	63,9%	13,9%	33,3%	52,8%	2,8%	33,3%
Правовые знания	66,7%	16,7%	30,5%	55,5%	2,8%	27,8%
Маркетинг и продвижение	61,1%	11,1%	33,3%	50,0%	5,6%	38,9%
Продажи и ценообразование	55,6%	13,9%	38,8%	52,8%	5,6%	33,3%
Коммуникативные навыки	25,0%	5,6%	52,8%	38,8%	22,2%	55,6%
Самоорганизация	47,2%	11,1%	44,5%	50,0%	8,3%	38,9%
Общая предпринимательская готовность	52,8%	8,3%	41,6%	47,2%	5,6%	44,5%

Полученные данные свидетельствуют о положительном влиянии программы на уровень предпринимательской подготовленности участников. Если на стартовом этапе более половины слушателей демонстрировали низкий уровень общей предпринимательской готовности, то после завершения программы доля участников с низким уровнем снизилась до 8,3%. Одновременно доля участников с высоким уровнем готовности выросла с 5,6% до 44,5%.

Наиболее выраженная динамика наблюдалась по показателю бизнес-планирования. До начала обучения 58,3% участников не могли самостоятельно структурировать предпринимательскую идею, определить целевую аудиторию и сформулировать последовательность действий. После завершения программы высокий уровень по данному показателю был зафиксирован у 44,5% участников, остальные участники преимущественно перешли на средний уровень.

Значимая положительная динамика отмечена и в области финансовой грамотности. На этапе входной диагностики участники чаще всего испытывали затруднения при расчёте себестоимости, определении цены услуги, планировании доходов и расходов. После прохождения соответствующего модуля доля участников с низким уровнем финансовой грамотности снизилась с 63,9% до 13,9%, а доля участников с высоким уровнем выросла до 33,3%.

Положительная динамика была выявлена и по правовому блоку. До начала программы многие участники недостаточно понимали различия между samozанятостью, индивидуальным предпринимательством и другими формами ведения

деятельности, имели фрагментарные представления о налоговом режиме, договорах и ответственности. После обучения большинство участников смогли определить наиболее подходящий для себя формат осуществления деятельности и обозначить правовые шаги для запуска проекта.

Отдельного внимания заслуживает динамика маркетинговых компетенций. До обучения значительная часть слушателей имела недостаточно сформированное представление о целевой аудитории, каналах продвижения и способах привлечения первых клиентов. После завершения программы 38,9% участников продемонстрировали высокий уровень в области маркетинга и продвижения, а 50% – средний уровень, что подтверждает практическую значимость модуля.

Итоговая защита мини-проектов позволила оценить не только уровень освоения содержания программы, но и степень готовности участников к практическим действиям. Из 36 участников, завершивших программу, 34 человека успешно защитили мини-проект, что составляет 94,4%. При этом 29 участников представили проекты, которые эксперты оценили как реалистичные и потенциально готовые к запуску в течение ближайших трех месяцев.

По результатам итогового анкетирования:

- 83,3% участников отметили рост уверенности в возможности самостоятельной профессиональной деятельности;
- 77,8% участников указали, что стали лучше понимать порядок регистрации самозанятости или открытия собственного дела;
- 72,2% участников подготовили первичный план продвижения услуги или продукта;
- 66,7% участников смогли определить целевую аудиторию и сформулировать ценностное предложение;
- 61,1% участников обозначили конкретные первые шаги по запуску или развитию деятельности.

Эти результаты показывают, что программа оказала влияние не только на уровень знаний, но и на внутреннюю готовность граждан к самостоятельной занятости. Особенно значимо, что участники стали увереннее воспринимать себя

не только как соискателей работы, но и как авторов собственного профессионального продукта или услуги.

Социокультурный аспект полученных результатов.

Анализ результатов пилотной апробации показывает, что программа «Я – предприниматель» выполняет не только образовательную, но и социокультурную функцию. Ее значение заключается в том, что программа помогает гражданам адаптироваться к новой профессиональной роли, связанной с самостоятельной деятельностью, ответственностью, инициативой и экономической активностью.

Для безработных граждан программа стала способом переосмысления собственного профессионального опыта и поиска новых форм занятости. Для граждан, уже имеющих опыт самозанятости или находящихся на этапе запуска собственного дела, – возможностью структурировать деятельность, увидеть слабые места проекта и получить инструменты для дальнейшего развития. Для граждан с недостаточным уровнем цифровой грамотности – практической поддержкой в освоении современных каналов продвижения и коммуникации с клиентами.

Социокультурный эффект программы проявился в нескольких направлениях.

Во-первых, участники стали лучше понимать собственные профессиональные ресурсы. Многие участники на стартовом этапе воспринимали имеющийся опыт как набор отдельных навыков, не связанных с возможностью самостоятельного заработка. В процессе обучения они учились преобразовывать этот опыт в формат услуги, продукта или проектной идеи.

Во-вторых, повысился уровень субъектности участников. Если в начале программы часть слушателей ожидала готовых решений и внешнего сопровождения, то к завершению обучения они чаще самостоятельно определяли конкретные действия: кого привлечь в качестве первых клиентов, где продвигать услугу, какую цену установить, какие документы подготовить, какой формат деятельности выбрать.

В-третьих, снизилась тревожность, связанная с неопределенностью предпринимательской деятельности. Практические задания, консультации и защита

мини-проекта позволили участникам увидеть предпринимательство не как абстрактный риск, а как последовательность конкретных шагов, каждый из которых можно освоить и выполнить.

В-четвертых, программа способствовала развитию социальной включенности. Групповой формат, обмен опытом, обсуждение проектов и экспертная обратная связь создали образовательную среду, в которой участники могли не только получать знания, но и видеть примеры других людей, находящихся в похожей ситуации профессионального перехода.

Таким образом, социокультурный аспект программы заключается в том, что она помогает человеку перейти от модели ожидания подходящей вакансии к активному проектированию собственной профессиональной траектории на рынке труда.

Положительная динамика, выявленная по итогам пилотной апробации программы «Я – предприниматель», позволяет рассматривать ее не только как обучающий курс, но и как инструмент сопровождения профессионального перехода граждан к самостоятельным формам занятости. Наиболее заметные изменения были связаны с теми компетенциями, которые переводят намерение открыть собственное дело в практическое действие: бизнес-планированием, финансовыми расчетами, определением целевой аудитории, формулированием ценностного предложения и выбором первых шагов по запуску проекта.

Результаты диагностики показывают, что на начальном этапе у многих участников уже был интерес к самозанятости или предпринимательской деятельности, однако он не всегда сопровождался пониманием конкретного механизма действий. Затруднения были связаны не столько с отсутствием профессионального опыта, сколько с неумением оформить этот опыт в рыночное предложение: определить клиента, описать ценность услуги, рассчитать цену, выбрать канал продвижения и правовой формат деятельности. Поэтому наиболее результативными оказались практические элементы программы: разработка мини-проекта, промежуточные задания, экспертная обратная связь и итоговая защита.

Рост общей предпринимательской готовности свидетельствует о том, что программа повлияла не только на отдельные знания и навыки, но и на восприятие участниками собственной профессиональной позиции. Для системы службы занятости это особенно важно: гражданин постепенно переходит от ожидания подходящей вакансии к более активной роли субъекта, способного самостоятельно формировать профессиональное предложение и проектировать собственную занятость. В этом проявляется социокультурное значение программы.

Вместе с тем результаты пилота показывают, что предпринимательская готовность формируется постепенно и требует дальнейшего сопровождения. Часть участников после завершения обучения сохраняет потребность в поддержке по вопросам финансового планирования, выбора правового режима, продвижения и первых действий после регистрации. Поэтому программу целесообразно дополнить постпрограммным сопровождением: групповыми консультациями, экспертными встречами, разбором первых шагов участников и корректировкой индивидуальных планов запуска.

На основании вышеизложенного, пилотная апробация подтвердила перспективность модульной и практико-ориентированной модели программы «Я – предприниматель». Ее эффективность проявилась не только в росте предпринимательских компетенций, но и в повышении субъектности участников, снижении неопределенности и формировании более активной позиции на рынке труда. Результаты пилота могут быть использованы для дальнейшей корректировки программы, разработки методических материалов и последующего масштабирования на другие площадки службы занятости.

Список литературы

1. Андрагогика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.И. Змеевой. – М.: Юрайт, 2017. – 359 с.
2. Асалиев А.М. Модель формирования предпринимательских компетенций / А.М. Асалиев, А.С. Зайцева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – №2А. – С. 57-65.

3. Балабанова А.В. Предпринимательские компетенции: содержание, принципы формирования и развития / А.В. Балабанова // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2024. – Т. 23. №4. – С. 56-63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-kompetentsii-soderzhanie-printsipy-formirovaniya-i-razvitiya> (дата обращения: 27.04.2026). DOI 10.24182/2073-6258-2024-23-4-56-63. EDN ZNFVNM
4. Каспаржак А.Г. Формирование предпринимательских компетенций в системе дополнительного профессионального образования / А.Г. Каспаржак // Вопросы образования. – 2019. – №1. – С. 134-150.
5. Кудрявцева Т.В. Педагогические условия формирования предпринимательской активности в дополнительном образовании взрослых / Т.В. Кудрявцева // Образование и наука. – 2018. – Т. 20. №4. – С. 7-25.
6. Митина Л.М. Профессиональная и личностная идентичность в современном образовании / Л.М. Митина // Психологическая наука и образование. – 2016. – Т. 21. №2. – С. 61-74.
7. Ноулз М. Андрагогика: теория обучения взрослых / М. Ноулз; пер. с англ. М.С. Князева. – М.: Питер, 2014. – 272 с.
8. Проект «Самозанятость в руки» // Смарттека. Сервис по поиску лучших практик. – URL: <https://smarteka.com/practices/proekt-samozanatost-v-ruki> (дата обращения: 27.04.2026).
9. Самозанятая молодежь: масштабы, перспективы, программа государственной поддержки // Фундаментальные исследования. – 2024. – №7. – С. 124-130.
10. Формирование предпринимательских компетенций в профессиональном образовании: материалы конференции / под ред. Н.В. Петровой. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ, 2023. – 244 с.