

Брем Яна Валерьевна

бакалавр, студентка

Тарасова Мария Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Тукова Екатерина Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ПЕДАГОГА: КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** актуальность статьи обусловлена необходимостью формирования медиаграмотности как важнейшей профессиональной компетенции педагога в условиях цифровой трансформации образования и роста информационных угроз. На основе анализа теоретических подходов А.В. Федорова, Н.Б. Кирилловой и С. Штурхецкого раскрыты сущность, структура и основные компоненты медиаграмотности, а также факторы, препятствующие её эффективному формированию в педагогической среде, такие как историческая идеологическая нагрузка медиаобразования в России и недостаточный уровень подготовки учителей. Обоснована необходимость пересмотра профессиональных компетенций педагога с помощью формирования у него критического мышления и способностей анализировать медиатексты, противостоять манипулятивным воздействиям и использовать возможности цифровой среды в воспитательных и образовательных целях.*

***Ключевые слова:** медиаграмотность, педагог, цифровая трансформация образования, медиаобразование, цифровые образовательные ресурсы.*

Современный этап развития общества характеризуется стремительной цифровизацией всех сфер жизнедеятельности, в том числе и системы образования. В

данных условиях традиционная модель, где педагог выступал единственным транслятором знаний, уступает место новой концепции, в которой учитель становится наставником в безграничном информационном пространстве. Это требует пересмотра профессиональных компетенций педагогических кадров, особенно формирования медиаграмотности как важнейшего навыка XXI века. Важнейшей потребностью исследования определена рядом критериев, которые можно обобщить на основе теоретических положений, представленных в учебном пособии А.В. Федорова. Как отмечает исследователь, медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля, а её развитие основано на понимании процессов массовой коммуникации и медийных воздействий [1, с. 8–11]. Кроме того, именно на педагога возлагается ответственность за формирование медиаграмотности подрастающего поколения, поскольку низкий уровень медиакомпетентности учителей является одной из ключевых проблем в этой области [1, с. 12].

Само понятие «медиаграмотность» имеет сложную и многогранную структуру. В широком смысле под медиаграмотностью понимается способность осваивать, анализировать и создавать медиатексты, а также использовать, оценивать и передавать сообщения в различных формах. Результатом процесса медиаобразования является медиаграмотная личность, обладающая пониманием социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире. Согласно опросу ведущих медиапедагогов, проведенному А.В. Федоровым, наиболее значимой целью медиаобразования признается развитие способностей аудитории к критическому мышлению [1, с. 32–34]. Достижение этой цели позволяет аудитории выявлять манипулятивные воздействия медиа и ориентироваться в информационном потоке современного общества [1, с. 40]. При этом, как подчеркивает ученый, для реализации этих задач необходима подготовка самих педагогов, поскольку в России проблема обучения подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва» во многом является следствием низкой медиакомпетентности российских учителей [1, с. 12].

Несмотря на признание важности медиаобразования, в российской практике существует ряд проблем. Как отмечает Н. Б. Кириллова, на протяжении многих десятилетий отечественная медиапедагогика была тесно связана с системой кинообразования и долгое время находилась под жестким идеологическим контролем. Это, в свою очередь, привело к тому, что доступ ко многим источникам, например, фильмам или литературе был затруднен по цензурным мотивам [2, с. 13]. Одним из последствий этой ситуации является то, что часть учителей до сих пор не готова в полной мере использовать ресурсы для развития медийной и информационной грамотности (МИГ) на уроках, воспринимая медиаобразование как нечто, не вписывающееся в рамки их традиционной дисциплины. Все это свидетельствует о необходимости глубокого технического и мировоззренческого перелома в сознании самого педагогического сообщества.

Значимый вклад в теоретическое осмысление медиаграмотности вносит понимание её структуры и компонентов. Руководствуясь практическим пособием под редакцией С. Штурхецкого, эксперты ЮНЕСКО обоснованно объединяют понятия информационной и медийной грамотности в один «зонтичный» термин. При этом информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования, тогда как медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество их выполнения и вступать в рациональное взаимодействие с ними в интересах самовыражения [3, с. 16–17]. Процессы конвергенции в современном медиамире стирают границы между форматами, например, газеты имеют сайты, радиостанции ведут аккаунты в социальных сетях, а журналисты вынуждены работать на стыке текста, звука и видео, что делает объединение этих двух видов грамотности особенно актуальным [3, с. 18].

Формирование медиаграмотности не может рассматриваться в отрыве от глобальных тенденций развития информационного общества. Н.Б. Кириллова подробно рассматривает механизмы влияния медиа на становление потребностей и привычек человека. Она отмечает, что в эпоху постмодерна медиа становятся полноценной средой обитания, формирующей новые антропологические типы

[2, с. 319–320]. Поэтому педагог, обладающий медиаграмотностью, способен противостоять деструктивному воздействию, используя механизмы социального влияния в воспитательных целях.

Кроме того, медиаобразование тесно связано с формированием экологической культуры. Как подчеркивает Н.Б. Кириллова, современная медиакультура открывает широкие возможности для вовлечения молодежи в создание собственных медиапродуктов, таких как видеоролики, статьи и фоторепортажи на социально значимые темы. Такая проектная деятельность способствует формированию у учащихся навыков создания и продвижения цифрового контента, то есть напрямую развивает их медиакомпетенции [2, с. 357]. Для педагога понимание этих процессов является обязательным условием эффективной воспитательной работы.

Важным аспектом формирования медиакомпетентности выступает теоретическое осмысление роли методов и средств обучения в образовательном процессе. Как следует из анализа, проведенного в работах А.В. Федорова, успешность развития личности и повышения уровня медиаграмотности напрямую зависит от выбора подходов, методов и средств обучения, а также от того, насколько грамотно выстроен данный процесс в образовательной организации. При этом автор подчеркивает, что синтез различных теорий и моделей (социокультурной, образовательно-информационной, практико-утилитарной и др.) в рамках медиаобразования позволяет сочетать аналитическую и творческую деятельность, тем самым развивая личность и повышая уровень сформированности показателей медиакомпетентности обучающихся [1, с. 100–106; 332–334].

Подводя итог, можно утверждать, что медиаграмотность педагога перестала быть факультативным навыком и превратилась в важнейшую компетенцию, определяющую качество современного образования. Анализ теоретических источников позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, формирование медиаграмотности требует комплексного подхода, сочетающего информационную и медийную грамотность в единую систему МИГ. Во-вторых, педагог, обладающий медиаграмотностью, способен эффективно использовать возможности

цифровой среды в воспитательных и образовательных целях. Только теоретически осмысленный и методически обеспеченный подход, сочетающий понимание функций медиа, критическое мышление и владение цифровыми инструментами, способен подготовить педагога, готового к работе в условиях цифровизации.

Список литературы

1. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория: учебное пособие для вузов / А.В. Федоров. – М.: Информация для всех, 2015. – 450 с. EDN RRDJAX
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический проект, 2006. – 448 с. EDN SULMNP
3. Штурхецкий С. Медиаграмотность: практическое учебное пособие для высших учебных заведений по медийной и информационной грамотности / С. Штурхецкий; ИРЕКС Европа. – Лион: ИРЕКС Европа, 2018. – 156 с.